

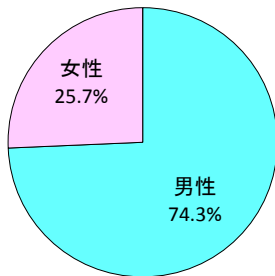
ホームページ・メールマガジンに関するアンケート結果がまとまりました

当センターでは2015年3月中旬から3月下旬にかけて、ホームページ・メールマガジンに関するアンケートを実施しました。この度アンケートの結果がまとまりましたのでご紹介させていただきます。皆さまからのご意見は、今後のホームページ等制作の参考とさせていただきます。ご協力ありがとうございました。

※複数回答の項目等、占率合計が100%にならない場合があります。

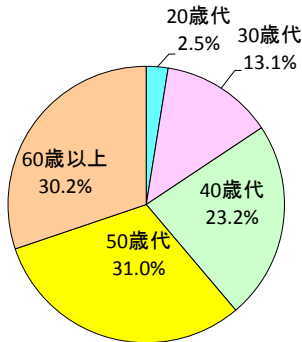
1. 回答者の属性

■性別



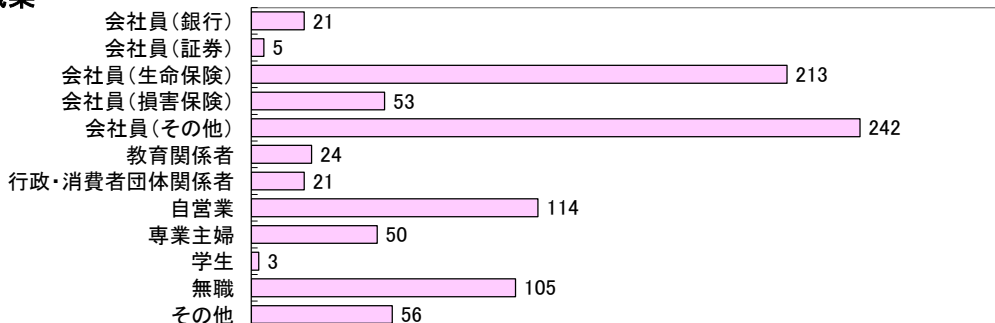
| | 2014年度 | | (参考)昨年度 | |
|----|--------|--------|---------|--------|
| | 人数 | 占率 | 人数 | 占率 |
| 男性 | 674 | 74.3% | 776 | 73.7% |
| 女性 | 233 | 25.7% | 277 | 26.3% |
| 合計 | 907 | 100.0% | 1,053 | 100.0% |

■年齢



| | 2014年度 | | (参考)昨年度 | |
|-------|--------|--------|---------|--------|
| | 人数 | 占率 | 人数 | 占率 |
| 20歳未満 | 0 | 0.0% | 0 | 0.0% |
| 20歳代 | 23 | 2.5% | 34 | 3.2% |
| 30歳代 | 119 | 13.1% | 140 | 13.3% |
| 40歳代 | 210 | 23.2% | 284 | 27.0% |
| 50歳代 | 281 | 31.0% | 312 | 29.6% |
| 60歳以上 | 274 | 30.2% | 283 | 26.9% |
| 合計 | 907 | 100.0% | 1,053 | 100.0% |

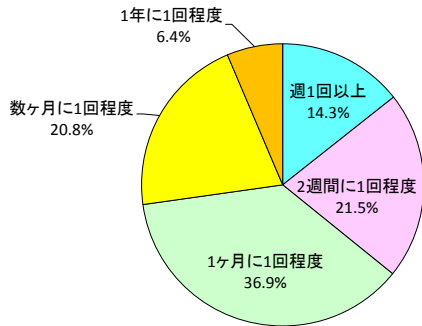
■職業



| | 2014年度 | | (参考)昨年度 | |
|-------------|--------|--------|---------|--------|
| | 人数 | 占率 | 人数 | 占率 |
| 会社員(銀行) | 21 | 2.3% | 19 | 1.8% |
| 会社員(証券) | 5 | 0.6% | 3 | 0.3% |
| 会社員(生命保険) | 213 | 23.5% | 264 | 25.1% |
| 会社員(損害保険) | 53 | 5.8% | 52 | 4.9% |
| 会社員(その他) | 242 | 26.7% | 279 | 26.5% |
| 教育関係者 | 24 | 2.6% | 27 | 2.6% |
| 行政・消費者団体関係者 | 21 | 2.3% | 25 | 2.4% |
| 自営業 | 114 | 12.6% | 124 | 11.8% |
| 専業主婦 | 50 | 5.5% | 69 | 6.6% |
| 学生 | 3 | 0.3% | 5 | 0.5% |
| 無職 | 105 | 11.6% | 124 | 11.8% |
| その他 | 56 | 6.2% | 62 | 5.9% |
| 合計 | 907 | 100.0% | 1,053 | 100.0% |

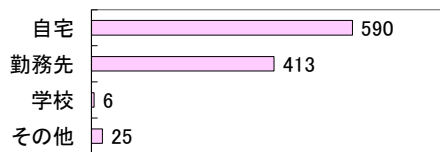
2. ホームページに関する質問

■当センターのホームページをどれくらいの頻度で利用していますか？



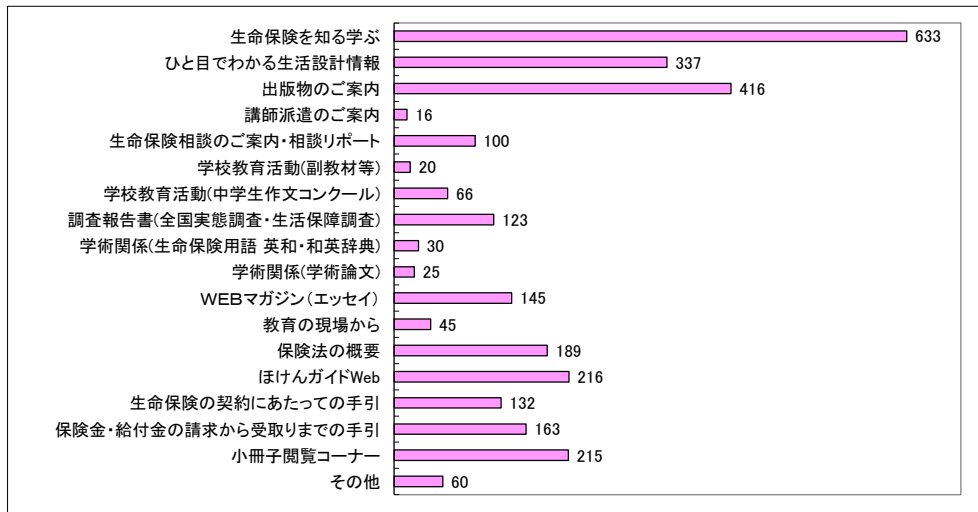
| | 2014年度 | | (参考)昨年度 | |
|----------|--------|-------|---------|-------|
| | 人数 | 占率 | 人数 | 占率 |
| 週1回以上 | 130 | 14.3% | 145 | 13.8% |
| 2週間に1回程度 | 195 | 21.5% | 250 | 23.7% |
| 1ヶ月に1回程度 | 335 | 36.9% | 373 | 35.4% |
| 数ヶ月に1回程度 | 189 | 20.8% | 228 | 21.7% |
| 1年に1回程度 | 58 | 6.4% | 57 | 5.4% |

■当センターのホームページをどこで利用していますか？



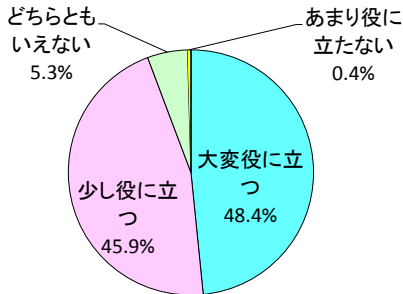
| | 2014年度 | | (参考)昨年度 | |
|-----|--------|-------|---------|-------|
| | 人数 | 占率 | 人数 | 占率 |
| 自宅 | 590 | 65.0% | 657 | 62.4% |
| 勤務先 | 413 | 45.5% | 489 | 46.4% |
| 学校 | 6 | 0.7% | 4 | 0.4% |
| その他 | 25 | 2.8% | 33 | 3.1% |

■利用された項目の中で役立つ(役立つ)項目はありますか？



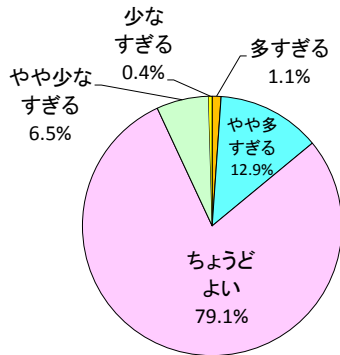
| | 2014年度 | | (参考)昨年度 | |
|----------------------|--------|-------|---------|-------|
| | 人数 | 占率 | 人数 | 占率 |
| 生命保険を知る学ぶ | 633 | 69.8% | 640 | 60.8% |
| ひと目でわかる生活設計情報 | 337 | 37.2% | 407 | 38.7% |
| 出版物のご案内 | 416 | 45.9% | 362 | 34.4% |
| 講師派遣のご案内 | 16 | 1.8% | 8 | 0.8% |
| 生命保険相談のご案内・相談レポート | 100 | 11.0% | 60 | 5.7% |
| 学校教育活動(副教材等) | 20 | 2.2% | 14 | 1.3% |
| 学校教育活動(中学生作文コンクール) | 66 | 7.3% | 56 | 5.3% |
| 調査報告書(全国実態調査・生活保障調査) | 123 | 13.6% | 129 | 12.3% |
| 学術関係(生命保険用語 英和・和英辞典) | 30 | 3.3% | 29 | 2.8% |
| 学術関係(学術論文) | 25 | 2.8% | 26 | 2.5% |
| WEBマガジン(エッセイ) | 145 | 16.0% | 126 | 12.0% |
| 教育の現場から | 45 | 5.0% | 25 | 2.4% |
| 保険法の概要 | 189 | 20.8% | 132 | 12.5% |
| ほけんガイドWeb | 216 | 23.8% | 192 | 18.2% |
| 生命保険の契約にあたっての手引 | 132 | 14.6% | 108 | 10.3% |
| 保険金・給付金の請求から受取りまでの手引 | 163 | 18.0% | 117 | 11.1% |
| 小冊子閲覧コーナー | 215 | 23.7% | 153 | 14.5% |
| その他 | 60 | 6.6% | 21 | 2.0% |

■全体的に当センターのホームページは役立ちますか？



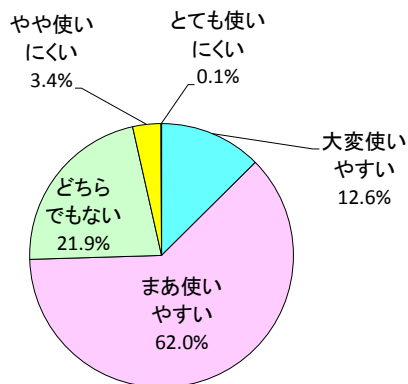
| | 2014年度 | | (参考)昨年度 | |
|------------|--------|-------|---------|-------|
| | 人数 | 占率 | 人数 | 占率 |
| 大変役に立つ | 439 | 48.4% | 532 | 50.5% |
| 少し役に立つ | 416 | 45.9% | 463 | 44.0% |
| どちらともいえない | 48 | 5.3% | 53 | 5.0% |
| あまり役に立たない | 4 | 0.4% | 4 | 0.4% |
| まったく役に立たない | 0 | 0.0% | 1 | 0.1% |

■当センターのホームページの情報量はどうですか？



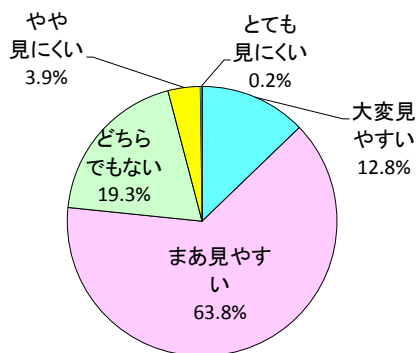
| | 2014年度 | | (参考)昨年度 | |
|---------|--------|-------|---------|-------|
| | 人数 | 占率 | 人数 | 占率 |
| 多すぎる | 10 | 1.1% | 8 | 0.8% |
| やや多すぎる | 117 | 12.9% | 166 | 15.8% |
| ちょうどよい | 717 | 79.1% | 804 | 76.4% |
| やや少なすぎる | 59 | 6.5% | 71 | 6.7% |
| 少なすぎる | 4 | 0.4% | 4 | 0.4% |

■当センターのホームページの使いやすさはどうですか？



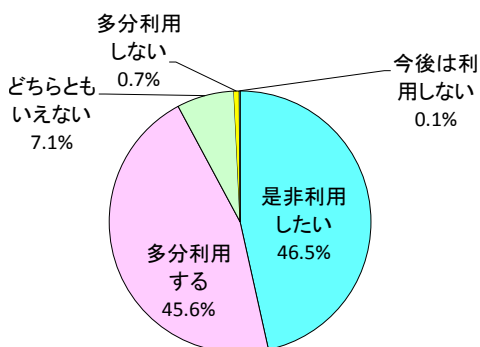
| | 2014年度 | | (参考)昨年度 | |
|----------|--------|-------|---------|-------|
| | 人数 | 占率 | 人数 | 占率 |
| 大変使いやすい | 114 | 12.6% | 104 | 9.9% |
| まあ使いやすい | 562 | 62.0% | 729 | 69.2% |
| どちらでもない | 199 | 21.9% | 194 | 18.4% |
| やや使いにくい | 31 | 3.4% | 26 | 2.5% |
| とても使いにくい | 1 | 0.1% | 0 | 0.0% |

■当センターのホームページの見やすさはどうですか？



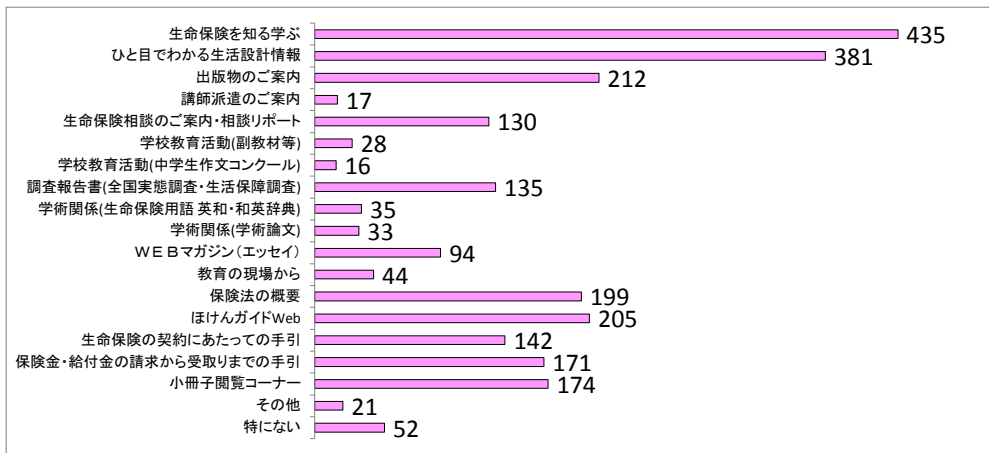
| | 2014年度 | | (参考)昨年度 | |
|---------|--------|-------|---------|-------|
| | 人数 | 占率 | 人数 | 占率 |
| 大変見やすい | 116 | 12.8% | 119 | 11.3% |
| まあ見やすい | 579 | 63.8% | 725 | 68.9% |
| どちらでもない | 175 | 19.3% | 170 | 16.1% |
| やや見にくい | 35 | 3.9% | 39 | 3.7% |
| とても見にくい | 2 | 0.2% | 0 | 0.0% |

■今後も当センターのホームページを利用されますか？



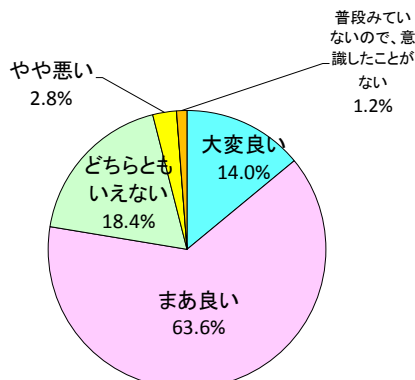
| | 2014年度 | | (参考)昨年度 | |
|-----------|--------|-------|---------|-------|
| | 人数 | 占率 | 人数 | 占率 |
| 是非利用したい | 422 | 46.5% | 501 | 47.6% |
| 多分利用する | 414 | 45.6% | 495 | 47.0% |
| どちらともいえない | 64 | 7.1% | 54 | 5.1% |
| 多分利用しない | 6 | 0.7% | 3 | 0.3% |
| 今後は利用しない | 1 | 0.1% | 0 | 0.0% |

■当センターのホームページの中で、今後拡充してほしい項目はありますか？



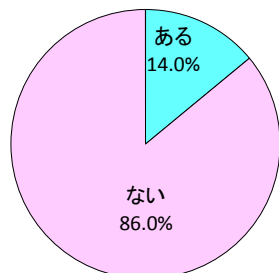
| | 2014年度 | | (参考)昨年度 | |
|----------------------|--------|-------|---------|-------|
| | 人数 | 占率 | 人数 | 占率 |
| 生命保険を知る学ぶ | 435 | 48.0% | 417 | 39.6% |
| ひと目でわかる生活設計情報 | 381 | 42.0% | 413 | 39.2% |
| 出版物のご案内 | 212 | 23.4% | 201 | 19.1% |
| 講師派遣のご案内 | 17 | 1.9% | 16 | 1.5% |
| 生命保険相談のご案内・相談レポート | 130 | 14.3% | 106 | 10.1% |
| 学校教育活動(副教材等) | 28 | 3.1% | 22 | 2.1% |
| 学校教育活動(中学生作文コンクール) | 16 | 1.8% | 26 | 2.5% |
| 調査報告書(全国実態調査・生活保障調査) | 135 | 14.9% | 149 | 14.2% |
| 学術関係(生命保険用語 英和・和英辞典) | 35 | 3.9% | 34 | 3.2% |
| 学術関係(学術論文) | 33 | 3.6% | 40 | 3.8% |
| WEBマガジン(エッセイ) | 94 | 10.4% | 107 | 10.2% |
| 教育の現場から | 44 | 4.9% | 31 | 2.9% |
| 保険法の概要 | 199 | 21.9% | 138 | 13.1% |
| ほけんガイドWeb | 205 | 22.6% | 210 | 19.9% |
| 生命保険の契約にあたっての手引 | 142 | 15.7% | 125 | 11.9% |
| 保険金・給付金の請求から受取りまでの手引 | 171 | 18.9% | 143 | 13.6% |
| 小冊子閲覧コーナー | 174 | 19.2% | 155 | 14.7% |
| その他 | 21 | 2.3% | 13 | 1.2% |
| 特になし | 52 | 5.7% | 93 | 8.8% |

■トップページの使いやすさ、見やすさはどうですか？



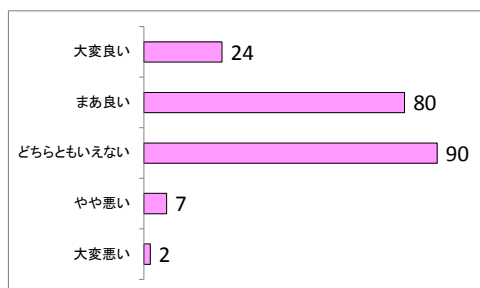
| | 2014年度 | | (参考)昨年度 | |
|---------------------|--------|-------|---------|-------|
| | 人数 | 占率 | 人数 | 占率 |
| 大変良い | 127 | 14.0% | 137 | 13.0% |
| まあ良い | 577 | 63.6% | 678 | 64.4% |
| どちらともいえない | 167 | 18.4% | 204 | 19.4% |
| やや悪い | 25 | 2.8% | 25 | 2.4% |
| 大変悪い | 0 | 0.0% | 0 | 0.0% |
| 普段みていないので、意識したことがない | 11 | 1.2% | 9 | 0.9% |

■「e-ライフプランニング」を利用したことがありますか？



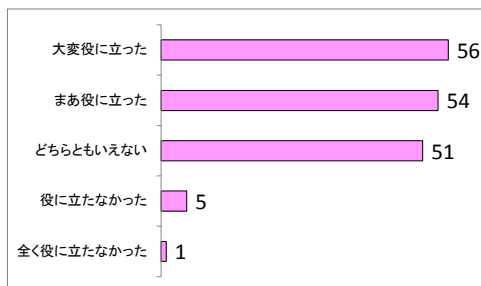
| | 2014年度 | |
|----|--------|-------|
| | 人数 | 占率 |
| ある | 127 | 14.0% |
| ない | 780 | 86.0% |

■「e-ライフプランニング」の使いやすさ、見やすさはどうですか？



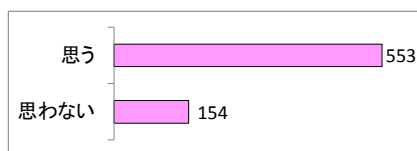
| | 2014年度 | |
|-----------|--------|--|
| | 人数 | |
| 大変良い | 24 | |
| まあ良い | 80 | |
| どちらともいえない | 90 | |
| やや悪い | 7 | |
| 大変悪い | 2 | |

■「e-ライフプランニング」は役立ちましたか？



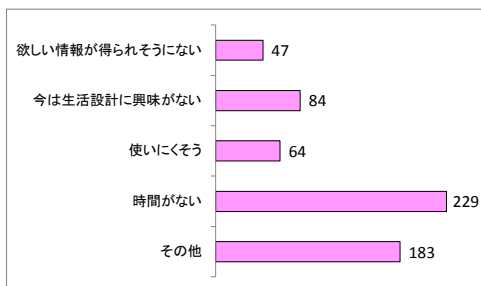
| | 2014年度 | |
|------------|--------|--|
| | 人数 | |
| 大役に立った | 56 | |
| まあ役に立った | 54 | |
| どちらともいえない | 51 | |
| 役に立たなかった | 5 | |
| 全く役に立たなかった | 1 | |

■「e-ライフプランニング」を利用してみたいと思いますか？



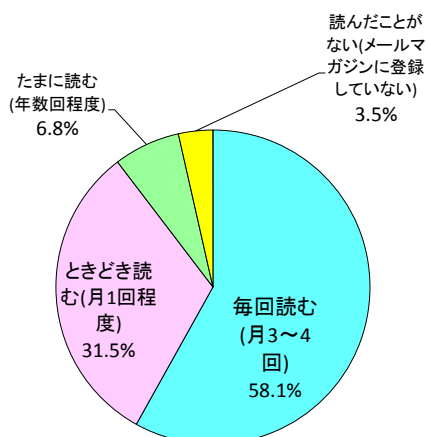
| | 2014年度 | |
|------|--------|--|
| | 人数 | |
| 思う | 553 | |
| 思わない | 154 | |

■「e-ライフプランニング」を利用していない理由は何ですか？



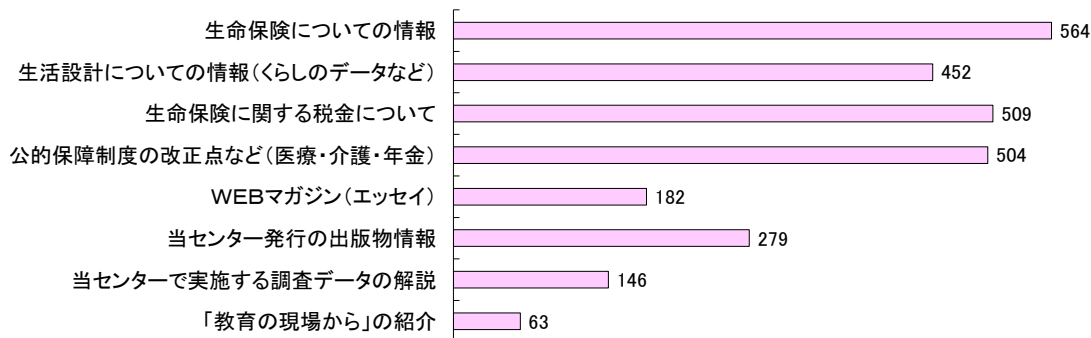
| | 2014年度 | |
|----------------|--------|--|
| | 人数 | |
| 欲しい情報が得られそうにない | 47 | |
| 今は生活設計に興味がない | 84 | |
| 使いにくそう | 64 | |
| 時間がない | 229 | |
| その他 | 183 | |

■当センターのメールマガジンをどのくらいの頻度で読まれていますか？



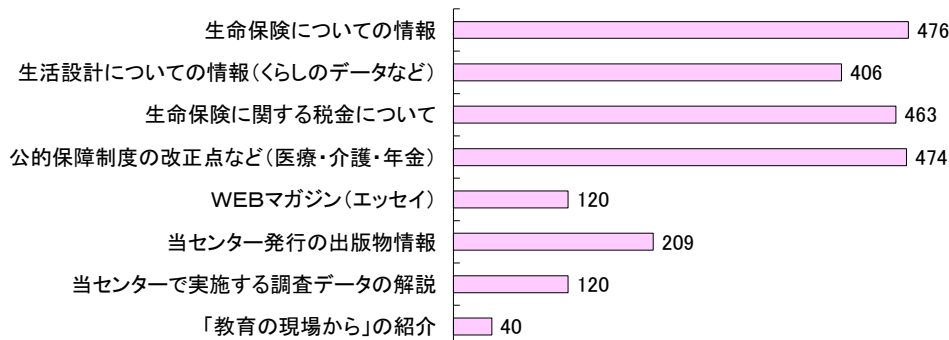
| | 2014年度 | | (参考)昨年度 | |
|---------------------------|--------|-------|---------|-------|
| | 人数 | 占率 | 人数 | 占率 |
| 毎回読む(月3~4回) | 527 | 58.1% | 619 | 58.8% |
| ときどき読む(月1回程度) | 286 | 31.5% | 295 | 28.0% |
| たまに読む(年数回程度) | 62 | 6.8% | 72 | 6.8% |
| 読んだことがない(メールマガジンに登録していない) | 32 | 3.5% | 67 | 6.4% |

■当センターのメールマガジンの内容で読まれている記事はどの項目ですか？



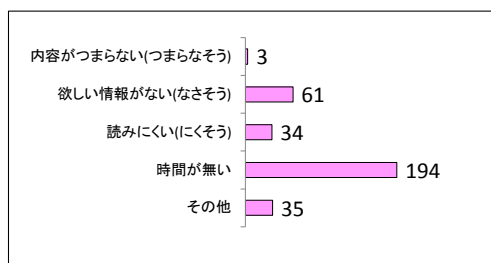
| | 2014年度 | | (参考)昨年度 | |
|------------------------|--------|-------|---------|-------|
| | 人数 | 占率 | 人数 | 占率 |
| 生命保険についての情報 | 564 | 62.2% | 640 | 60.8% |
| 生活設計についての情報(くらしのデータなど) | 452 | 49.8% | 519 | 49.3% |
| 生命保険に関する税金について | 509 | 56.1% | 502 | 47.7% |
| 公的保障制度の改正点など(医療・介護・年金) | 504 | 55.6% | 534 | 50.7% |
| WEBマガジン(エッセイ) | 182 | 20.1% | 221 | 21.0% |
| 当センター発行の出版物情報 | 279 | 30.8% | 297 | 28.2% |
| 当センターで実施する調査データの解説 | 146 | 16.1% | 185 | 17.6% |
| 「教育の現場から」の紹介 | 63 | 6.9% | 61 | 5.8% |

■当センターのメールマガジンの内容で読まれている記事の中で役立っている記事はどの項目ですか？



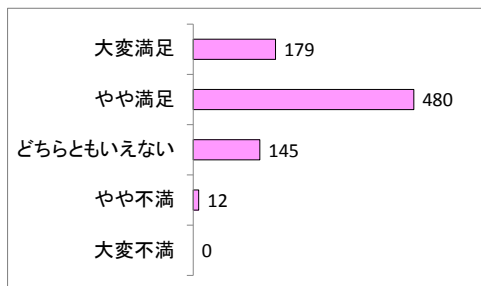
| | 2014年度 | | (参考)昨年度 | |
|------------------------|--------|-------|---------|-------|
| | 人数 | 占率 | 人数 | 占率 |
| 生命保険についての情報 | 476 | 52.5% | 532 | 50.5% |
| 生活設計についての情報(くらしのデータなど) | 406 | 44.8% | 460 | 43.7% |
| 生命保険に関する税金について | 463 | 51.0% | 482 | 45.8% |
| 公的保障制度の改正点など(医療・介護・年金) | 474 | 52.3% | 505 | 48.0% |
| WEBマガジン(エッセイ) | 120 | 13.2% | 150 | 14.2% |
| 当センター発行の出版物情報 | 209 | 23.0% | 193 | 18.3% |
| 当センターで実施する調査データの解説 | 120 | 13.2% | 130 | 12.3% |
| 「教育の現場から」の紹介 | 40 | 4.4% | 29 | 2.8% |

■メールマガジンを読まない理由は何ですか？



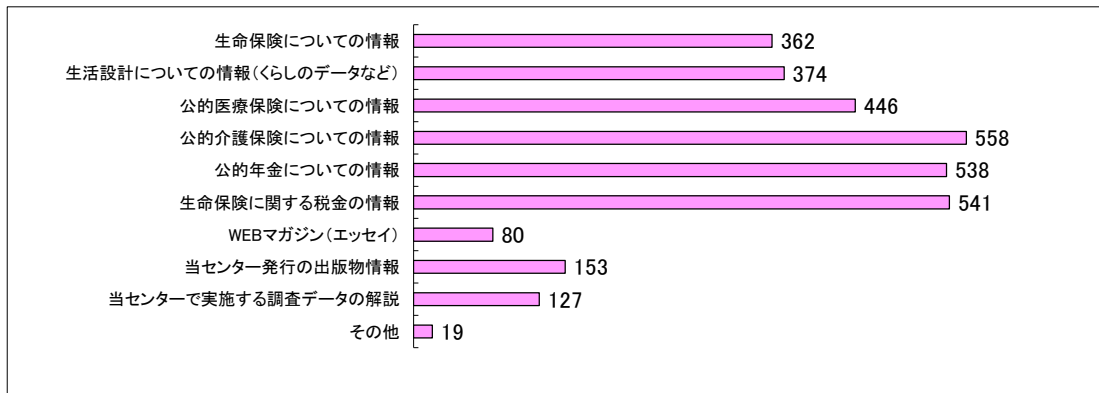
| | 2014年度 | | (参考)昨年度 | |
|------------------|--------|-------|---------|-------|
| | 人数 | 占率 | 人数 | 占率 |
| 内容がつまらない(つまらなそう) | 3 | 0.3% | 11 | 1.0% |
| 欲しい情報がない(なさそう) | 61 | 6.7% | 105 | 10.0% |
| 読みにくい(にくそう) | 34 | 3.7% | 43 | 4.1% |
| 時間が無い | 194 | 21.4% | 181 | 17.2% |
| その他 | 35 | 3.9% | 34 | 3.2% |

■メールマガジンの内容にはどの程度満足されていますか？



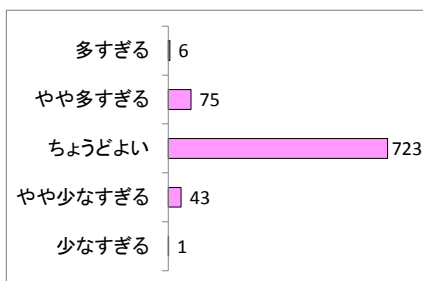
| | 2014年度 | | (参考)昨年度 | |
|-----------|--------|-------|---------|-------|
| | 人数 | 占率 | 人数 | 占率 |
| 大変満足 | 179 | 19.7% | 183 | 17.4% |
| やや満足 | 480 | 52.9% | 542 | 51.5% |
| どちらともいえない | 145 | 16.0% | 170 | 16.1% |
| やや不満 | 12 | 1.3% | 21 | 2.0% |
| 大変不満 | 0 | 0.0% | 0 | 0.0% |

■メールマガジンに掲載してほしい項目はどれですか？



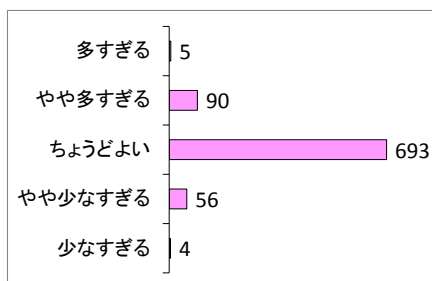
| | 2014年度 | | (参考)昨年度 | |
|------------------------|--------|-------|---------|-------|
| | 人数 | 占率 | 人数 | 占率 |
| 生命保険についての情報 | 362 | 39.9% | 416 | 39.5% |
| 生活設計についての情報(くらしのデータなど) | 374 | 41.2% | 443 | 42.1% |
| 公的医療保険についての情報 | 446 | 49.2% | 458 | 43.5% |
| 公的介護保険についての情報 | 558 | 61.5% | 575 | 54.6% |
| 公的年金についての情報 | 538 | 59.3% | 570 | 54.1% |
| 生命保険に関する税金の情報 | 541 | 59.6% | 631 | 59.9% |
| WEBマガジン(エッセイ) | 80 | 8.8% | 98 | 9.3% |
| 当センター発行の出版物情報 | 153 | 16.9% | 176 | 16.7% |
| 当センターで実施する調査データの解説 | 127 | 14.0% | 155 | 14.7% |
| その他 | 19 | 2.1% | 20 | 1.9% |

■当センターのメールマガジンの配信回数はどうですか？



| | 2014年度 | | (参考)昨年度 | |
|---------|--------|-------|---------|-------|
| | 人数 | 占率 | 人数 | 占率 |
| 多すぎる | 6 | 0.7% | 4 | 0.4% |
| やや多すぎる | 75 | 8.3% | 120 | 11.4% |
| ちょうどよい | 723 | 79.7% | 784 | 74.5% |
| やや少なすぎる | 43 | 4.7% | 31 | 2.9% |
| 少なすぎる | 1 | 0.1% | 6 | 0.6% |

■当センターのメールマガジンの情報量はどうか？



| | 2014年度 | | (参考)昨年度 | |
|---------|--------|-------|---------|-------|
| | 人数 | 占率 | 人数 | 占率 |
| 多すぎる | 5 | 0.6% | 4 | 0.4% |
| やや多すぎる | 90 | 9.9% | 115 | 10.9% |
| ちょうどよい | 693 | 76.4% | 762 | 72.4% |
| やや少なすぎる | 56 | 6.2% | 56 | 5.3% |
| 少なすぎる | 4 | 0.4% | 5 | 0.5% |