

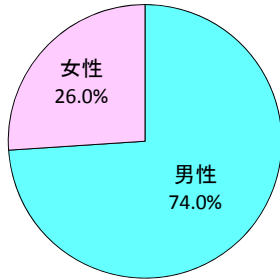
ホームページ・メールマガジンに関するアンケート結果がまとまりました

当センターでは2016年3月中旬から3月下旬にかけて、ホームページ・メールマガジンに関するアンケートを実施しました。この度アンケートの結果がまとまりましたのでご紹介させていただきます。皆さまからのご意見は、今後のホームページ等制作の参考とさせていただきます。ご協力ありがとうございました。

※複数回答の項目等、占率合計が100%にならない場合があります。

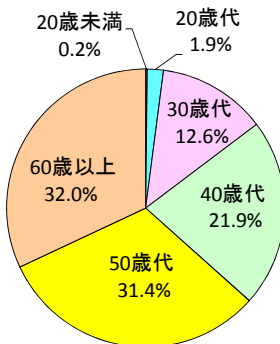
1. 回答者の属性

■性別



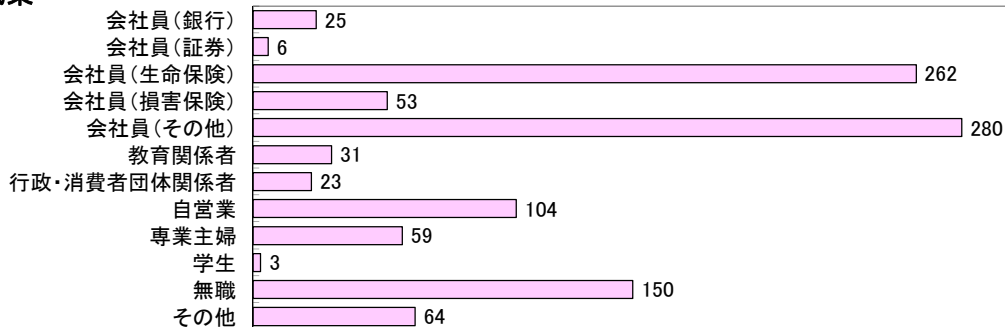
	2015年度		(参考)前年度	
	人数	占率	人数	占率
男性	784	74.0%	674	74.3%
女性	276	26.0%	233	25.7%
合計	1,060	100.0%	907	100.0%

■年齢



	2015年度		(参考)前年度	
	人数	占率	人数	占率
20歳未満	2	0.2%	0	0.0%
20歳代	20	1.9%	23	2.5%
30歳代	134	12.6%	119	13.1%
40歳代	232	21.9%	210	23.2%
50歳代	333	31.4%	281	31.0%
60歳以上	339	32.0%	274	30.2%
合計	1,060	100.0%	907	85.6%

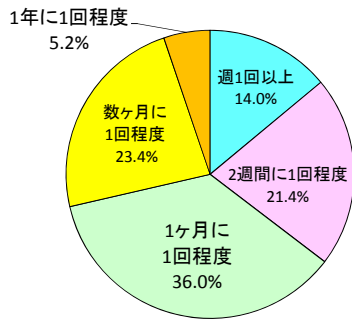
■職業



	2015年度		(参考)前年度	
	人数	占率	人数	占率
会社員(銀行)	25	2.4%	21	2.3%
会社員(証券)	6	0.6%	5	0.6%
会社員(生命保険)	262	24.7%	213	23.5%
会社員(損害保険)	53	5.0%	53	5.8%
会社員(その他)	280	26.4%	242	26.7%
教育関係者	31	2.9%	24	2.6%
行政・消費者団体関係者	23	2.2%	21	2.3%
自営業	104	9.8%	114	12.6%
専業主婦	59	5.6%	50	5.5%
学生	3	0.3%	3	0.3%
無職	150	14.2%	105	11.6%
その他	64	6.0%	56	6.2%
合計	1,060	100.0%	907	100.0%

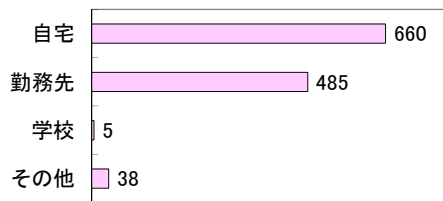
2. ホームページに関する質問

■当センターのホームページをどれくらいの頻度で利用していますか？



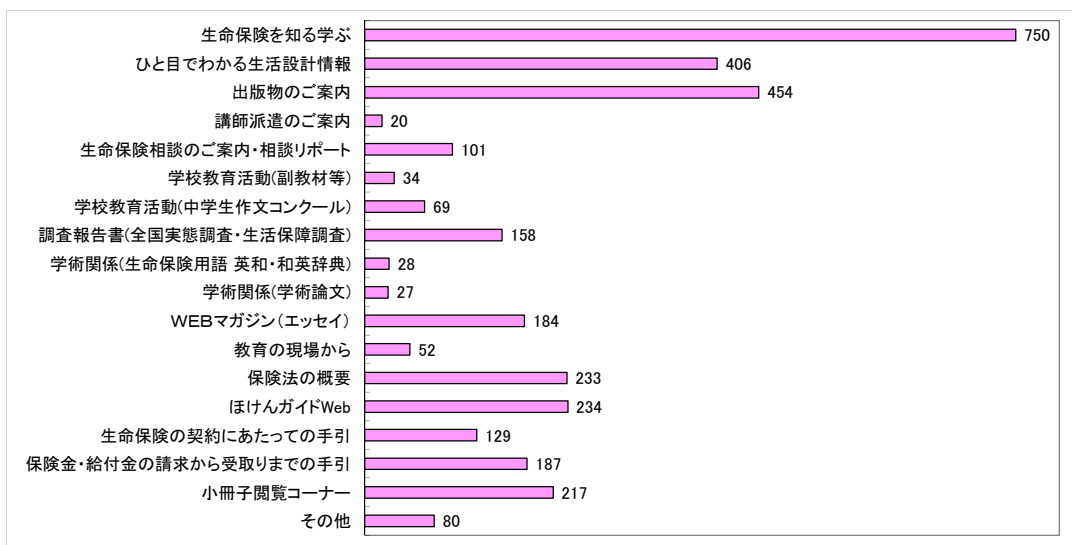
	2015年度		(参考)前年度	
	人数	占率	人数	占率
週1回以上	148	14.0%	130	14.3%
2週間に1回程度	227	21.4%	195	21.5%
1ヶ月に1回程度	382	36.0%	335	36.9%
数ヶ月に1回程度	248	23.4%	189	20.8%
1年に1回程度	55	5.2%	58	6.4%

■当センターのホームページをどこで利用していますか？



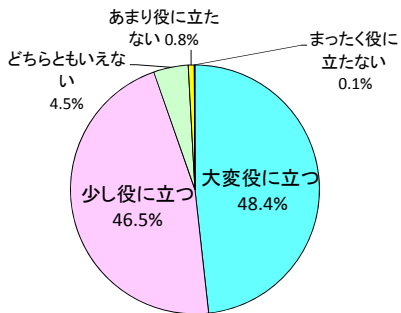
	2015年度		(参考)前年度	
	人数	占率	人数	占率
自宅	660	62.3%	590	65.0%
勤務先	485	45.8%	413	45.5%
学校	5	0.5%	6	0.7%
その他	38	3.6%	25	2.8%

■利用された項目の中で役立つ(役立った)項目はありますか？



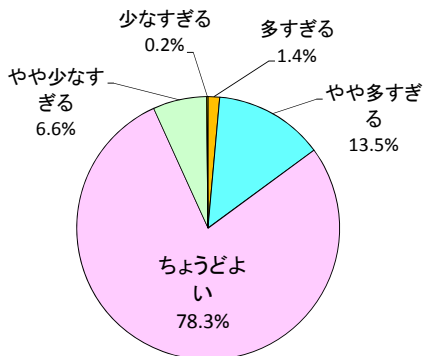
	2015年度		(参考)前年度	
	人数	占率	人数	占率
生命保険を知る学ぶ	750	70.8%	633	69.8%
ひと目でわかる生活設計情報	406	38.3%	337	37.2%
出版物のご案内	454	42.8%	416	45.9%
講師派遣のご案内	20	1.9%	16	1.8%
生命保険相談のご案内・相談レポート	101	9.5%	100	11.0%
学校教育活動(副教材等)	34	3.2%	20	2.2%
学校教育活動(中学生作文コンクール)	69	6.5%	66	7.3%
調査報告書(全国実態調査・生活保障調査)	158	14.9%	123	13.6%
学術関係(生命保険用語 英和・和英辞典)	28	2.6%	30	3.3%
学術関係(学術論文)	27	2.5%	25	2.8%
WEBマガジン(エッセイ)	184	17.4%	145	16.0%
教育の現場から	52	4.9%	45	5.0%
保険法の概要	233	22.0%	189	20.8%
ほけんガイドWeb	234	22.1%	216	23.8%
生命保険の契約にあたっての手引	129	12.2%	132	14.6%
保険金・給付金の請求から受取りまでの手引	187	17.6%	163	18.0%
小冊子閲覧コーナー	217	20.5%	215	23.7%
その他	80	7.5%	60	6.6%

■全体的に当センターのホームページは役立ちますか？



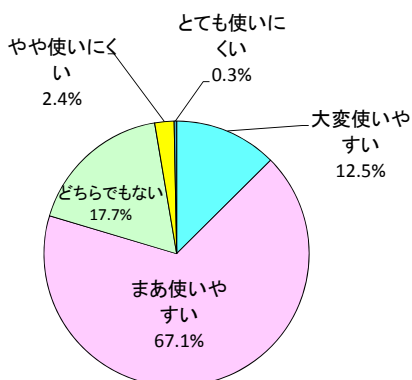
	2015年度		(参考)前年度	
	人数	占率	人数	占率
大役に立つ	513	48.4%	439	48.4%
少し役に立つ	493	46.5%	416	45.9%
どちらともいえない	48	4.5%	48	5.3%
あまり役に立たない	8	0.8%	4	0.4%
まったく役に立たない	1	0.1%	0	0.0%

■当センターのホームページの情報量はどうですか？



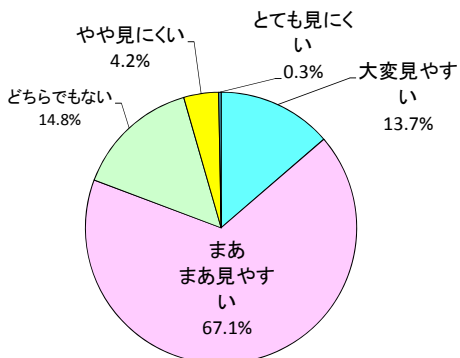
	2015年度		(参考)前年度	
	人数	占率	人数	占率
多すぎる	15	1.4%	10	1.1%
やや多すぎる	143	13.5%	117	12.9%
ちょうどよい	830	78.3%	717	79.1%
やや少なすぎる	70	6.6%	59	6.5%
少なすぎる	2	0.2%	4	0.4%

■当センターのホームページの使いやすさはどうですか？



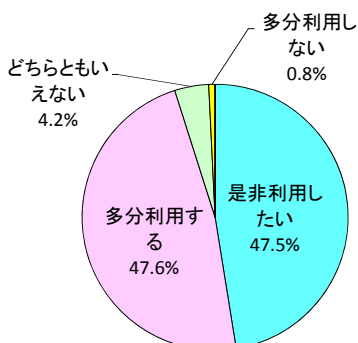
	2015年度		(参考)前年度	
	人数	占率	人数	占率
大変使いやすい	133	12.5%	114	12.6%
まあ使いやすい	711	67.1%	562	62.0%
どちらでもない	188	17.7%	199	21.9%
やや使いにくい	25	2.4%	31	3.4%
とても使いにくい	3	0.3%	1	0.1%

■当センターのホームページの見やすさはどうですか？



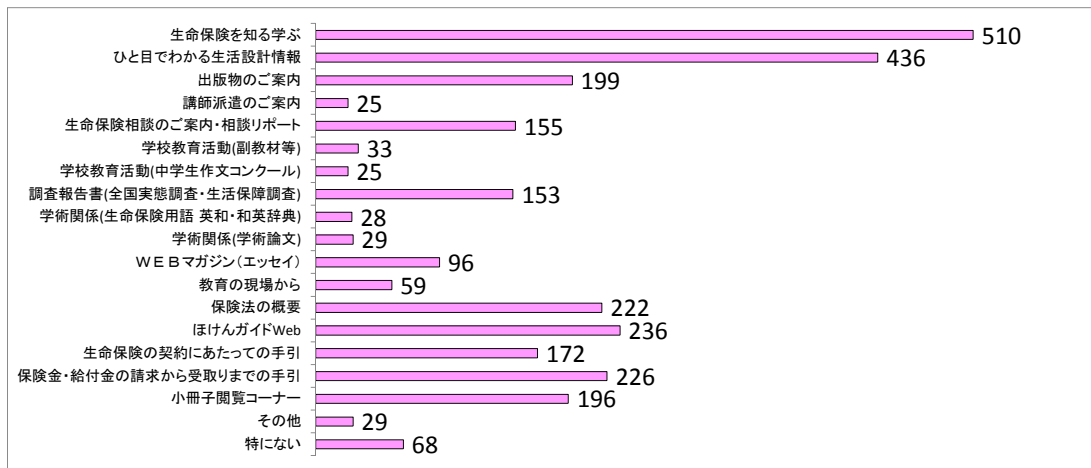
	2015年度		(参考)前年度	
	人数	占率	人数	占率
大変見やすい	145	13.7%	116	12.8%
まあ見やすい	711	67.1%	579	63.8%
どちらでもない	157	14.8%	175	19.3%
やや見にくい	44	4.2%	35	3.9%
とても見にくい	3	0.3%	2	0.2%

■今後も当センターのホームページを利用されますか？



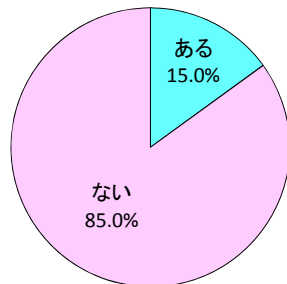
	2015年度		(参考)前年度	
	人数	占率	人数	占率
是非利用したい	503	47.5%	422	46.5%
多分利用する	505	47.6%	414	45.6%
どちらともいえない	44	4.2%	64	7.1%
多分利用しない	8	0.8%	6	0.7%
今後は利用しない	0	0.0%	1	0.1%

■当センターのホームページの中で、今後拡充してほしい項目はありますか？



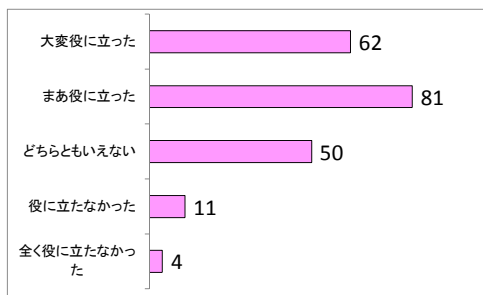
	2015年度		(参考)前年度	
	人数	占率	人数	占率
生命保険を知る学ぶ	510	48.1%	435	48.0%
ひと目でわかる生活設計情報	436	41.1%	381	42.0%
出版物のご案内	199	18.8%	212	23.4%
講師派遣のご案内	25	2.4%	17	1.9%
生命保険相談のご案内・相談レポート	155	14.6%	130	14.3%
学校教育活動(副教材等)	33	3.1%	28	3.1%
学校教育活動(中学生作文コンクール)	25	2.4%	16	1.8%
調査報告書(全国実態調査・生活保障調査)	153	14.4%	135	14.9%
学術関係(生命保険用語 英和・和英辞典)	28	2.6%	35	3.9%
学術関係(学術論文)	29	2.7%	33	3.6%
WEBマガジン(エッセイ)	96	9.1%	94	10.4%
教育の現場から	59	5.6%	44	4.9%
保険法の概要	222	20.9%	199	21.9%
ほけんガイドWeb	236	22.3%	205	22.6%
生命保険の契約にあたっての手引	172	16.2%	142	15.7%
保険金・給付金の請求から受取りまでの手引	226	21.3%	171	18.9%
小冊子閲覧コーナー	196	18.5%	174	19.2%
その他	29	2.7%	21	2.3%
特にない	68	6.4%	52	5.7%

■「e-ライフプランニング」を利用したことがありますか？



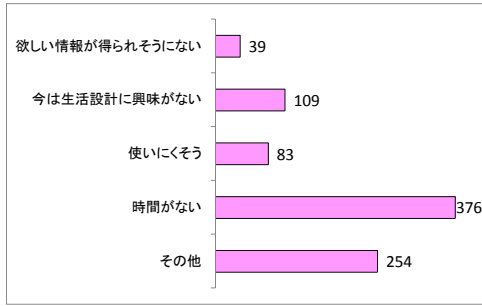
	2015年度		(参考)前年度	
	人数	占率	人数	占率
ある	159	15.0%	127	14.0%
ない	901	85.0%	780	86.0%

■「e-ライフプランニング」は役立ちましたか？



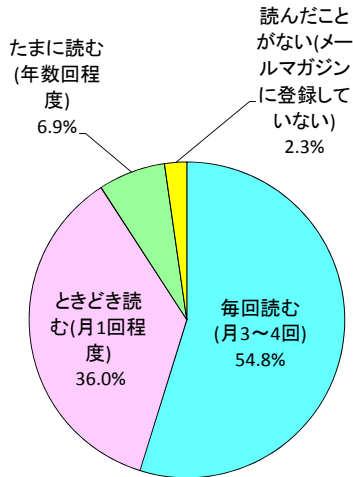
	2015年度		(参考)前年度	
	人数	人数	人数	人数
大変役に立った	62	56		
まあ役に立った	81	54		
どちらともいえない	50	51		
役に立たなかった	11	5		
全く役に立たなかった	4	1		

■「e-ライフプランニング」を利用していない理由は何ですか？



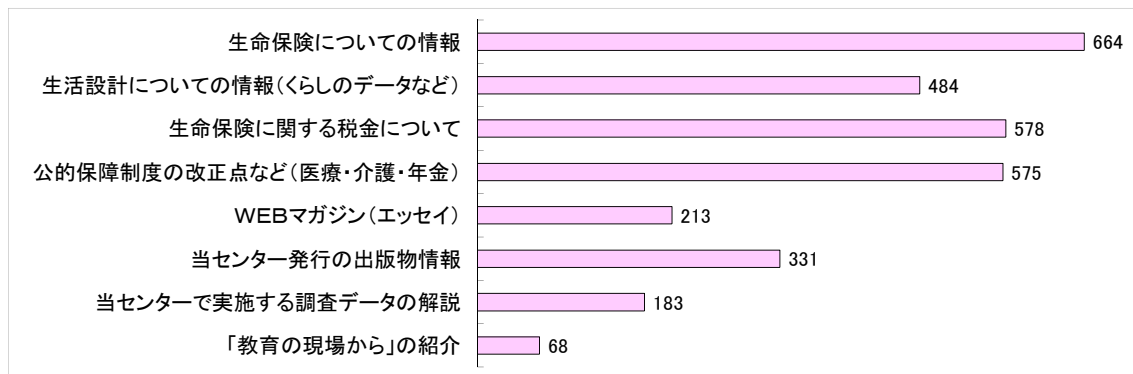
	2015年度		(参考)前年度	
	人数	占率	人数	占率
欲しい情報が得られそうにない	39	6.9%	47	6.8%
今は生活設計に興味がない	109	36.0%	84	31.5%
使いにくそう	83	20.1%	64	20.1%
時間がない	376	54.8%	229	54.8%
その他	254	36.0%	183	31.5%

■当センターのメールマガジンをどのくらいの頻度で読まれていますか？



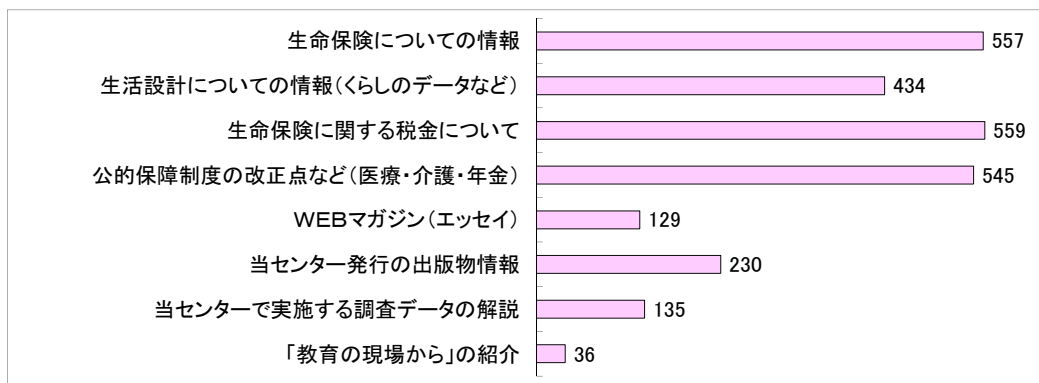
	2015年度		(参考)前年度	
	人数	占率	人数	占率
毎回読む(月3~4回)	581	54.8%	527	58.1%
ときどき読む(月1回程度)	382	36.0%	286	31.5%
たまに読む(年数回程度)	73	6.9%	62	6.8%
読んだことがない(メールマガジンに登録していない)	24	2.3%	32	3.5%

■当センターのメールマガジンの内容で読まれている記事はどの項目ですか？



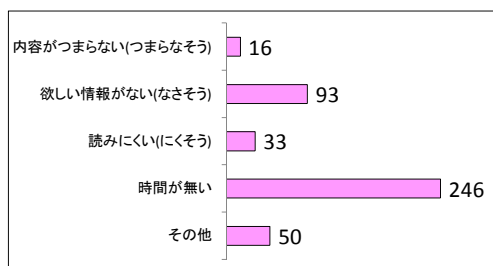
	2015年度		(参考)前年度	
	人数	占率	人数	占率
生命保険についての情報	664	62.6%	564	62.2%
生活設計についての情報(くらしのデータなど)	484	45.7%	452	49.8%
生命保険に関する税金について	578	54.5%	509	56.1%
公的保障制度の改正点など(医療・介護・年金)	575	54.2%	504	55.6%
WEBマガジン(エッセイ)	213	20.1%	182	20.1%
当センター発行の出版物情報	331	31.2%	279	30.8%
当センターで実施する調査データの解説	183	17.3%	146	16.1%
「教育の現場から」の紹介	68	6.4%	63	6.9%

■当センターのメールマガジンの内容で読まれている記事の中で
役立っている記事はどの項目ですか？



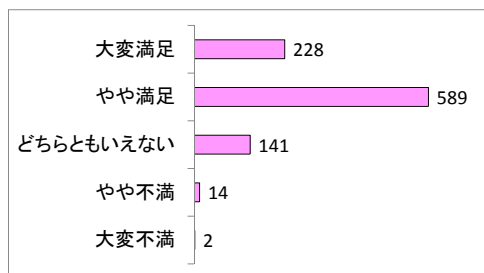
	2015年度		(参考)前年度	
	人数	占率	人数	占率
生命保険についての情報	557	52.5%	476	52.5%
生活設計についての情報(くらしのデータなど)	434	40.9%	406	44.8%
生命保険に関する税金について	559	52.7%	463	51.0%
公的保障制度の改正点など(医療・介護・年金)	545	51.4%	474	52.3%
WEBマガジン(エッセイ)	129	12.2%	120	13.2%
当センター発行の出版物情報	230	21.7%	209	23.0%
当センターで実施する調査データの解説	135	12.7%	120	13.2%
「教育の現場から」の紹介	36	3.4%	40	4.4%

■メールマガジンを読まない理由はなんですか？



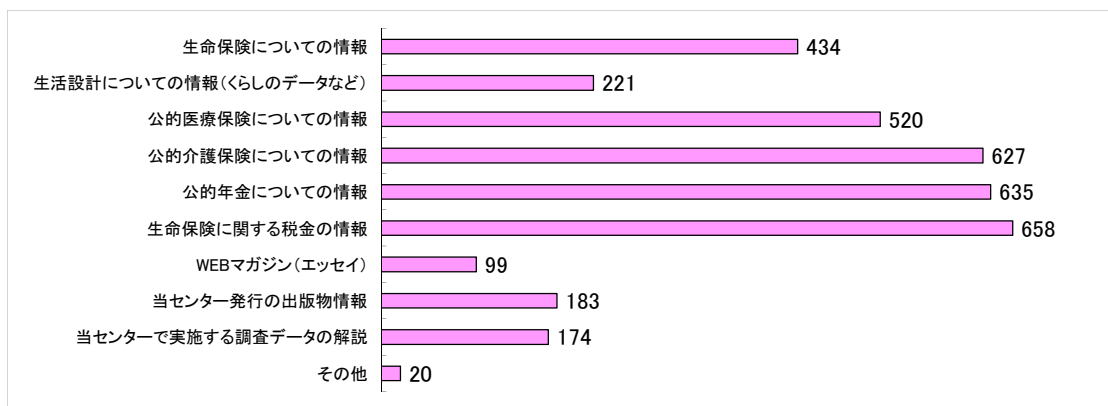
	2015年度		(参考)前年度	
	人数	占率	人数	占率
内容がつまらない(つまらなそう)	16	1.5%	3	0.3%
欲しい情報がない(なさそう)	93	8.8%	61	6.7%
読みにくい(にくそう)	33	3.1%	34	3.7%
時間が無い	246	23.2%	194	21.4%
その他	50	4.7%	35	3.9%

■メールマガジンの内容にはどの程度満足されていますか？



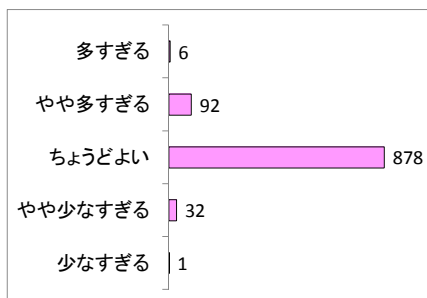
	2015年度		(参考)前年度	
	人数	占率	人数	占率
大変満足	228	21.5%	179	19.7%
やや満足	589	55.6%	480	52.9%
どちらともいえない	141	13.3%	145	16.0%
やや不満	14	1.3%	12	1.3%
大変不満	2	0.2%	0	0.0%

■メールマガジンに掲載してほしい項目はどれですか？



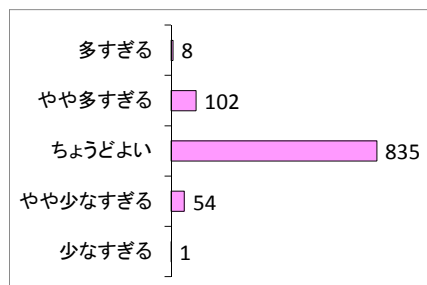
	2015年度		(参考)前年度	
	人数	占率	人数	占率
生命保険についての情報	434	40.9%	362	39.9%
生活設計についての情報(くらしのデータなど)	221	20.8%	374	41.2%
公的医療保険についての情報	520	49.1%	446	49.2%
公的介護保険についての情報	627	59.2%	558	61.5%
公的年金についての情報	635	59.9%	538	59.3%
生命保険に関する税金の情報	658	62.1%	541	59.6%
WEBマガジン(エッセイ)	99	9.3%	80	8.8%
当センター発行の出版物情報	183	17.3%	153	16.9%
当センターで実施する調査データの解説	174	16.4%	127	14.0%
その他	20	1.9%	19	2.1%

■当センターのメールマガジンの配信回数はどうですか？



	2015年度		(参考)前年度	
	人数	占率	人数	占率
多すぎる	6	0.6%	6	0.7%
やや多すぎる	92	8.7%	75	8.3%
ちょうどよい	878	82.8%	723	79.7%
やや少なすぎる	32	3.0%	43	4.7%
少なすぎる	1	0.1%	1	0.1%

■当センターのメールマガジンの情報量はどうか？



	2015年度		(参考)前年度	
	人数	占率	人数	占率
多すぎる	8	0.8%	5	0.6%
やや多すぎる	102	9.6%	90	9.9%
ちょうどよい	835	78.8%	693	76.4%
やや少なすぎる	54	5.1%	56	6.2%
少なすぎる	1	0.1%	4	0.4%