

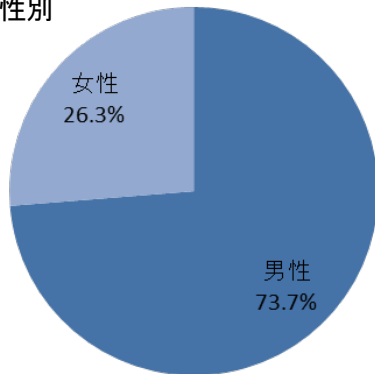
ホームページに関するアンケート結果がまとまりました

当センターでは 2017 年 3 月上旬から 2017 年 3 月中旬にかけて、当ホームページに関するアンケートを実施しました。この度アンケートの結果がまとまりましたのでご紹介させていただきます。
 皆さまからのご意見は、今後の HP 制作の参考とさせていただきます。ご協力ありがとうございました。

※複数回答の項目等、占率合計が 100%にならない場合があります。

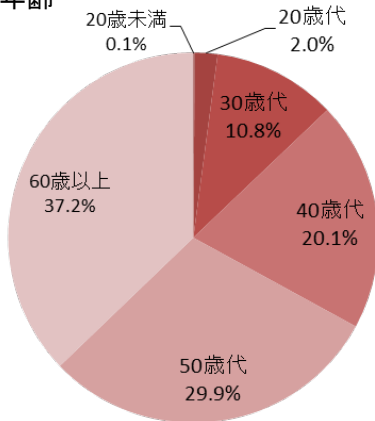
1. 回答者の属性

■ 性別



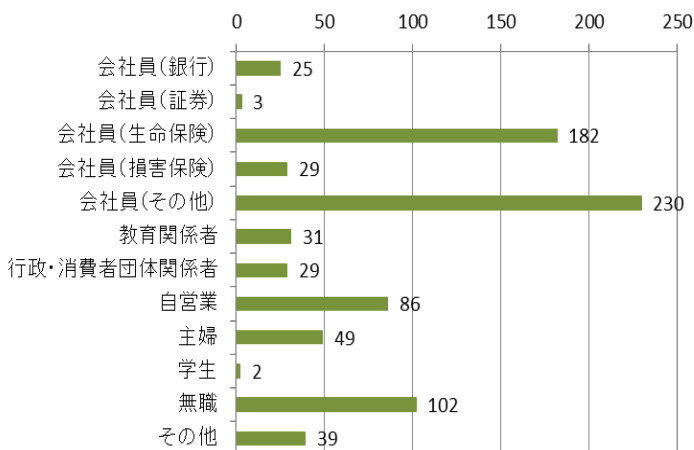
	2016年度		(参考)前年度	
	人数	占率	人数	占率
男性	595	73.7%	784	74.0%
女性	212	26.3%	276	26.0%
合計	807	100.0%	1060	100.0%

■ 年齢



	2016年度		(参考)前年度	
	人数	占率	人数	占率
20歳未満	1	0.1%	2	0.2%
20歳代	16	2.0%	20	1.9%
30歳代	87	10.8%	134	12.6%
40歳代	162	20.1%	232	21.9%
50歳代	241	29.9%	333	31.4%
60歳以上	300	37.2%	339	32.0%
合計	807	100.0%	1060	100.0%

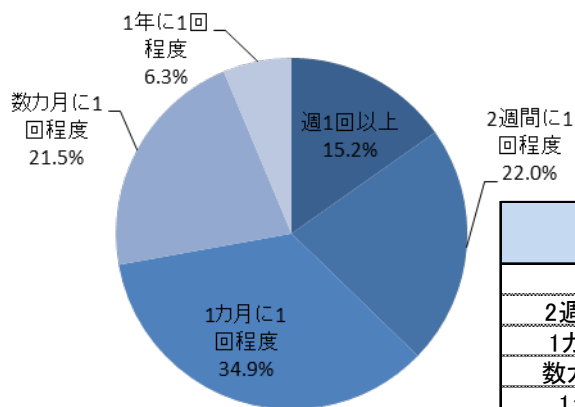
■ 職業



	2016年度		(参考)前年度	
	人数	占率	人数	占率
会社員(銀行)	25	3.1%	25	2.4%
会社員(証券)	3	0.4%	6	0.6%
会社員(生命保険)	182	22.6%	262	24.7%
会社員(損害保険)	29	3.6%	53	5.0%
会社員(その他)	230	28.5%	280	26.4%
教育関係者	31	3.8%	31	2.9%
行政・消費者団体関係者	29	3.6%	23	2.2%
自営業	86	10.7%	104	9.8%
主婦	49	6.1%	59	5.6%
学生	2	0.2%	3	0.3%
無職	102	12.6%	150	14.2%
その他	39	4.8%	64	6.0%
合計	807	100.0%	1060	100.0%

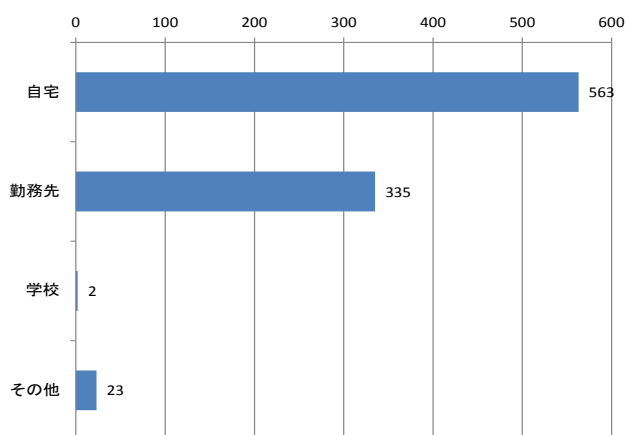
2. ホームページに関する質問

■ Q 1 当センターのホームページをどれくらいの頻度で利用していますか？



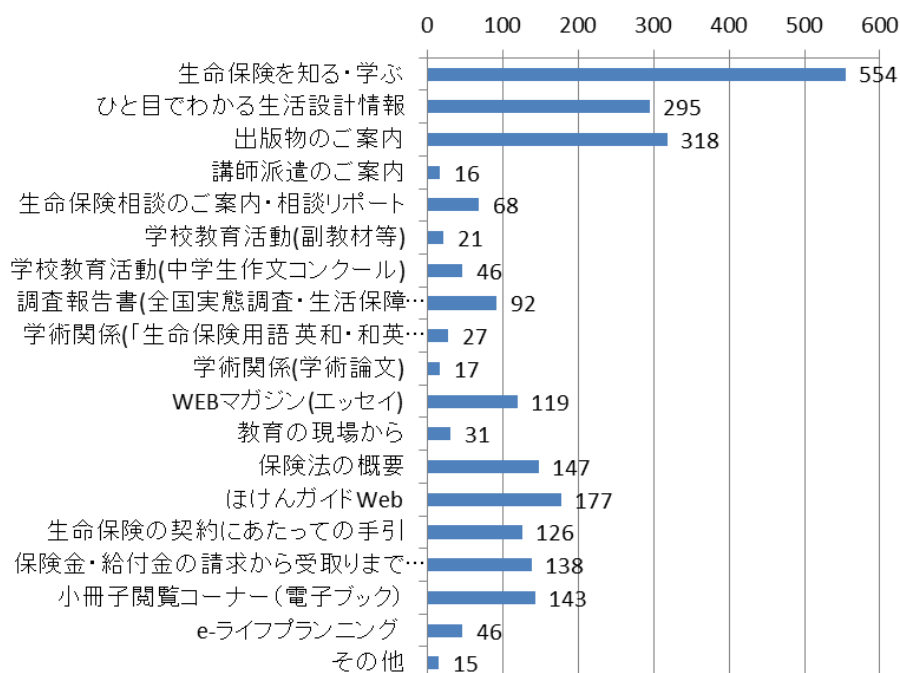
	2016年度		(参考)前年度	
	人数	占率	人数	占率
週1回以上	123	15.2%	148	14.0%
2週間に1回程度	178	22.1%	227	21.4%
1か月に1回程度	282	34.9%	382	36.0%
数カ月に1回程度	174	21.6%	248	23.4%
1年に1回程度	50	6.2%	55	5.2%

■ Q 2 当センターのホームページをどこで利用していますか？（いくつでも）



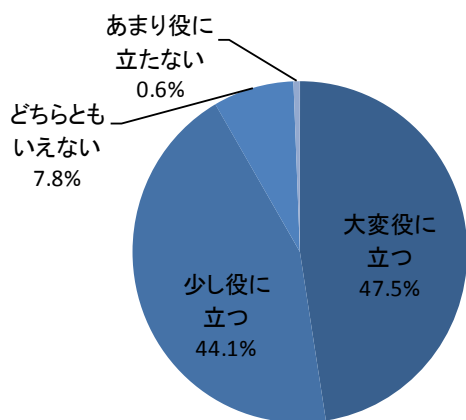
	2016年度		(参考)前年度	
	人数	占率	人数	占率
自宅	563	69.8%	660	62.3%
勤務先	335	41.5%	485	45.8%
学校	2	0.2%	5	0.5%
その他	23	2.9%	38	3.6%

■ Q 3 利用された項目の中で役立つ（役立つ）項目はありますか？（いくつでも）



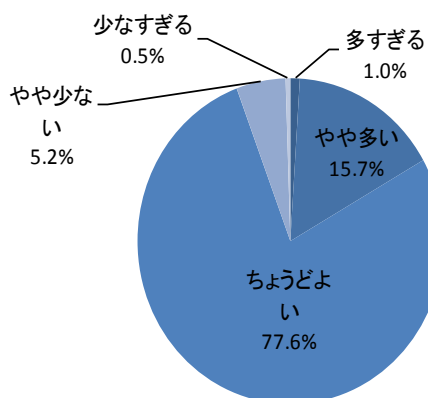
	2016年度		(参考)前年度	
	人数	占率	人数	占率
生命保険を知る・学ぶ	554	68.6%	750	70.8%
ひと目でわかる生活設計情報	295	36.6%	406	38.3%
出版物のご案内	318	39.4%	454	42.8%
講師派遣のご案内	16	2.0%	20	1.9%
生命保険相談のご案内・相談レポート	68	8.4%	101	9.5%
学校教育活動(副教材等)	21	2.6%	34	3.2%
学校教育活動(中学生作文コンクール)	46	5.7%	69	6.5%
調査報告書(全国実態調査・生活保障調査)	92	11.4%	158	14.9%
学術関係(「生命保険用語 英和・和英辞典」)	27	3.3%	28	2.6%
学術関係(学術論文)	17	2.1%	27	2.5%
WEBマガジン(エッセイ)	119	14.7%	184	17.4%
教育の現場から	31	3.8%	52	4.9%
保険法の概要	147	18.2%	233	22.0%
ほけんガイドWeb	177	21.9%	234	22.1%
生命保険の契約にあたっての手引	126	15.6%	129	12.2%
保険金・給付金の請求から受取りまでの手引	138	17.1%	187	17.6%
小冊子閲覧コーナー(電子ブック)	143	17.7%	217	20.5%
e-ライブプランニング	46	5.7%	-	-
その他	15	1.9%	80	7.5%

■ Q4 当センターのホームページは役立ちますか？



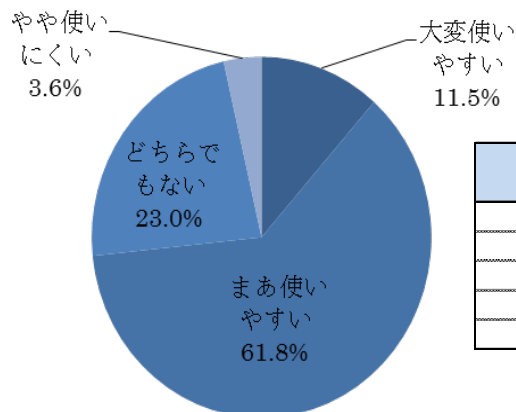
	2016年度		(参考)前年度	
	人数	占率	人数	占率
大変役に立つ	383	47.5%	513	50.5%
少し役に立つ	356	44.1%	493	44.0%
どちらともいえない	63	7.8%	48	5.0%
あまり役に立たない	5	0.6%	8	0.4%
まったく役に立たない	0	0.0%	1	0.1%

■ Q5 当センターの情報量はどうか？



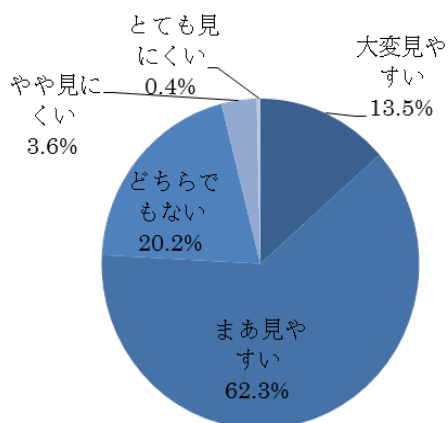
	2016年度		(参考)前年度	
	人数	占率	人数	占率
多すぎる	8	1.0%	15	1.4%
やや多い	127	15.7%	143	13.5%
ちょうどよい	626	77.6%	830	78.3%
やや少ない	42	5.2%	70	6.6%
少なすぎる	4	0.5%	2	0.2%

■ Q 6 当センターのホームページの使いやすさはどうですか？



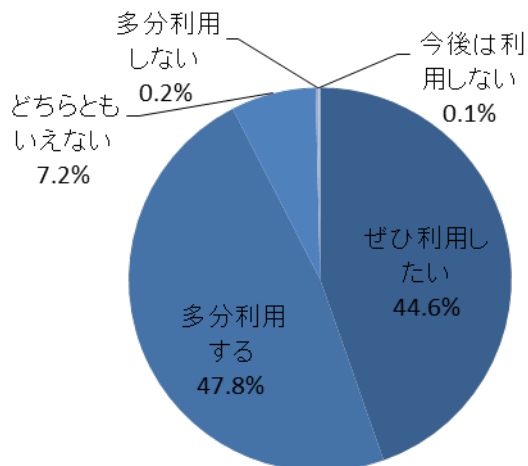
	2016年度		(参考)前年度	
	人数	占率	人数	占率
大変使いやすい	93	11.5%	133	12.5%
まあ使いやすい	499	61.8%	711	67.1%
どちらでもない	186	23.0%	188	17.7%
やや使いにくい	29	3.6%	25	2.4%
とても使いにくい	0	0.0%	3	0.3%

■ Q 7 当センターのホームページの見やすさはどうですか？



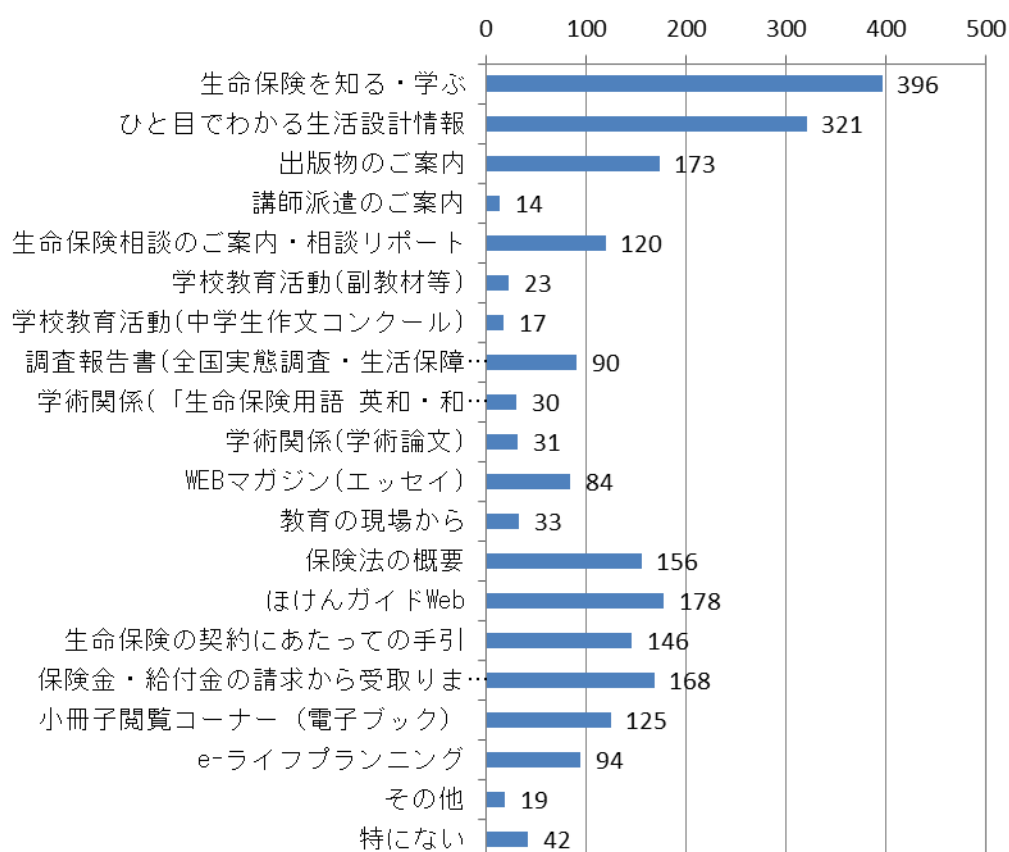
	2016年度		(参考)前年度	
	人数	占率	人数	占率
大変見やすい	109	13.5%	145	13.7%
まあ見やすい	503	62.3%	711	67.1%
どちらでもない	163	20.2%	157	14.8%
やや見にくい	29	3.6%	44	4.2%
とても見にくい	3	0.4%	3	0.3%

■ Q 8 今後も当センターのホームページを利用されますか？



	2016年度		(参考)前年度	
	人数	占率	人数	占率
ぜひ利用したい	360	44.6%	503	47.5%
多分利用する	386	47.8%	505	47.6%
どちらともいえない	58	7.2%	44	4.2%
多分利用しない	2	0.2%	8	0.8%
今後は利用しない	1	0.1%	0	0.0%

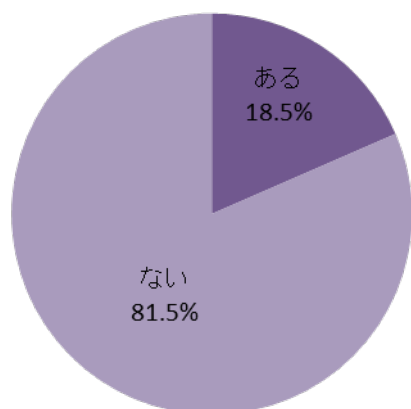
■ Q 9 当センターのホームページの中で、今後拡充してほしい項目はありますか？（いくつでも）



	2016年度		(参考)前年度	
	人数	占率	人数	占率
生命保険を知る・学ぶ	396	49.1%	510	48.1%
ひと目でわかる生活設計情報	321	39.8%	436	41.1%
出版物のご案内	173	21.4%	199	18.8%
講師派遣のご案内	14	1.7%	25	2.4%
生命保険相談のご案内・相談レポート	120	14.9%	155	14.6%
学校教育活動(副教材等)	23	2.9%	33	3.1%
学校教育活動(中学生作文コンクール)	17	2.1%	25	2.4%
調査報告書(全国実態調査・生活保障調査)	90	11.2%	153	14.4%
学術関係(「生命保険用語 英和・和英辞典」)	30	3.7%	28	2.6%
学術関係(学術論文)	31	3.8%	29	2.7%
WEBマガジン(エッセイ)	84	10.4%	96	9.1%
教育の現場から	33	4.1%	59	5.6%
保険法の概要	156	19.3%	222	20.9%
ほけんガイドWeb	178	22.1%	236	22.3%
生命保険の契約にあたっての手引	146	18.1%	172	16.2%
保険金・給付金の請求から受取りまでの手引	168	20.8%	226	21.3%
小冊子閲覧コーナー(電子ブック)	125	15.5%	196	18.5%
e-ライフプランニング	94	11.6%	-	-
その他	19	2.4%	29	2.7%
特にない	42	5.2%	68	6.4%

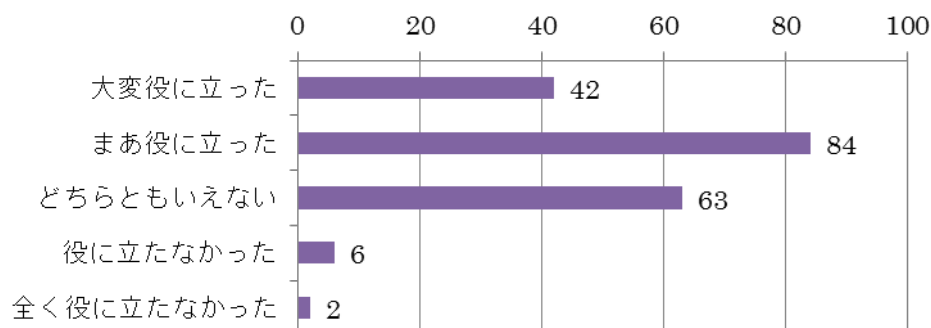
3. e-ライフプランニングに関する質問

■ Q 1 0 e-ライフプランニングを利用したことがありますか？



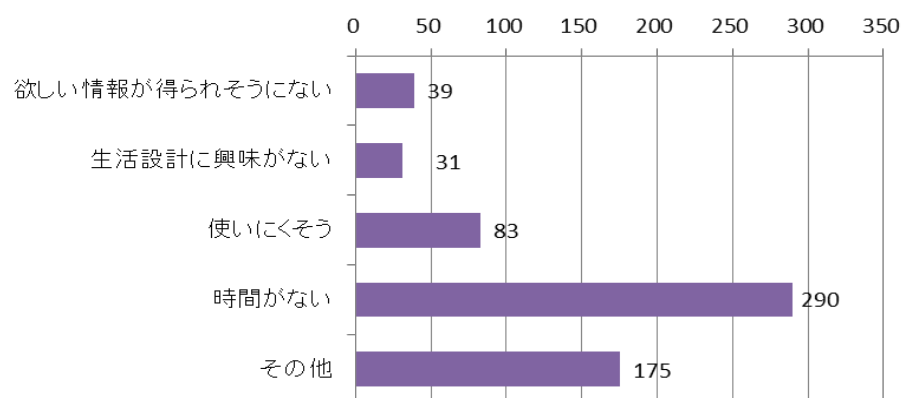
	2016年度		(参考)前年度	
	人数	占率	人数	占率
ある	149	18.5%	159	15.0%
ない	658	81.5%	901	85.0%

■ Q 1 1 e-ライフプランニングは役立ちましたか？



	2016年度	(参考)昨年度
	人数	人数
大変役に立った	42	62
まあ役に立った	84	81
どちらともいえない	63	50
役に立たなかった	6	11
全く役に立たなかった	2	4

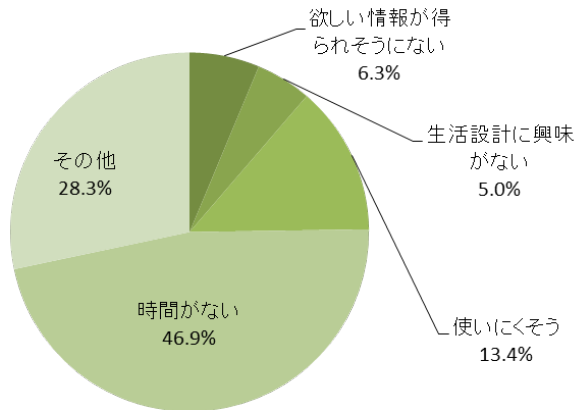
■ Q 1 2 e-ライフプランニングを利用していない理由はなんですか？



	2016年度	(参考)昨年度
	人数	人数
欲しい情報が得られそうにない	39	39
生活設計に興味がない	31	109
使いにくそう	83	83
時間がない	290	376
その他	175	254

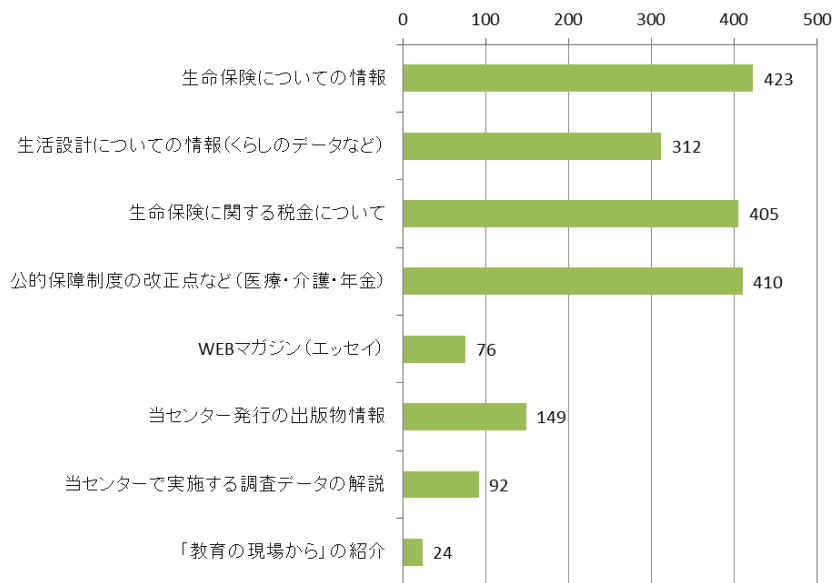
4. メールマガジンに関する質問

■ Q 1 3 当センターのメールマガジンをどのぐらいの頻度で読まれていますか？



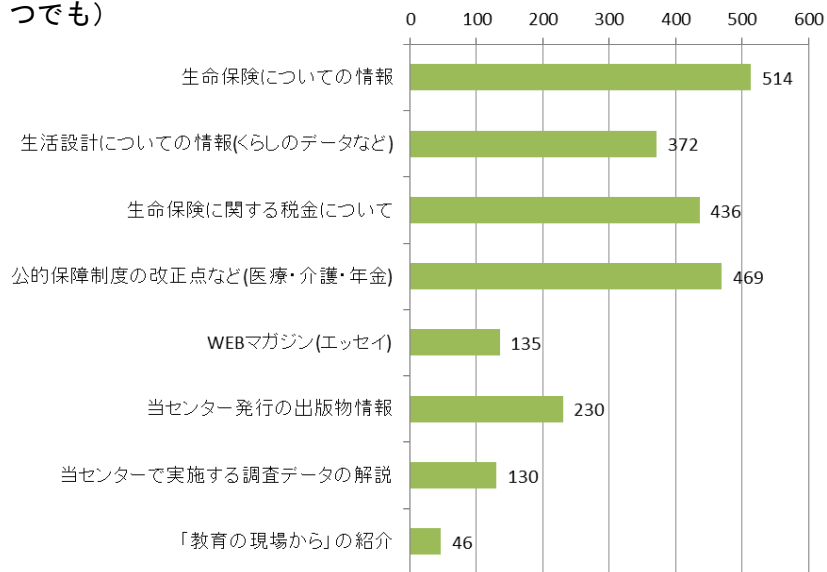
	2016年度		(参考)前年度	
	人数	占率	人数	占率
毎回読む(月3~4回)	469	58.1%	581	58.8%
ときどき読む(月1回程度)	267	33.1%	382	28.0%
たまに読む(年数回程度)	57	7.1%	73	6.8%
読んだことがない(メールマガジンに登録していない)	14	1.7%	24	6.4%

■ Q 1 4 当センターのメールマガジンの内容で読まれている記事はどの項目ですか？(いくつでも)



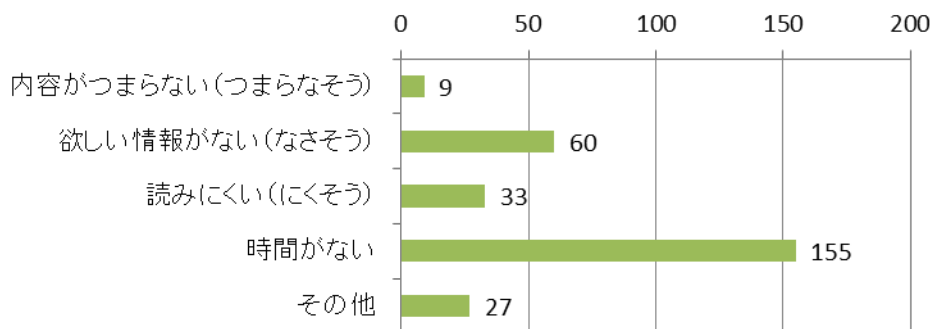
	2016年度		(参考)前年度	
	人数	占率	人数	占率
生命保険についての情報	423	52.4%	664	62.6%
生活設計についての情報(くらしのデータなど)	312	38.7%	484	45.7%
生命保険に関する税金について	405	50.2%	578	54.5%
公的保障制度の改正点など(医療・介護・年金)	410	50.8%	575	54.2%
WEBマガジン(エッセイ)	76	9.4%	213	20.1%
当センター発行の出版物情報	149	18.5%	331	31.2%
当センターで実施する調査データの解説	92	11.4%	183	17.3%
「教育の現場から」の紹介	24	3.0%	68	6.4%

■ Q 1 5 当センターのメールマガジンの内容で読まれている記事の中で役立っている記事はどの項目ですか？（いくつでも）



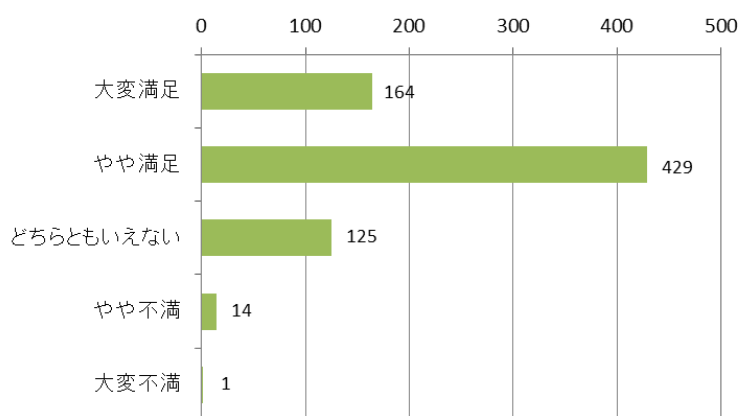
	2016年度		(参考)前年度	
	人数	占率	人数	占率
生命保険についての情報	514	63.7%	557	52.5%
生活設計についての情報(くらしのデータなど)	372	46.1%	434	40.9%
生命保険に関する税金について	436	54.0%	559	52.7%
公的保障制度の改正点など(医療・介護・年金)	469	58.1%	545	51.4%
WEBマガジン(エッセイ)	135	16.7%	129	12.2%
当センター発行の出版物情報	230	28.5%	230	21.7%
当センターで実施する調査データの解説	130	16.1%	135	12.7%
「教育の現場から」の紹介	46	5.7%	36	3.4%

■ Q 1 6 当センターのメールマガジンを読まない理由はどれですか？（いくつでも）



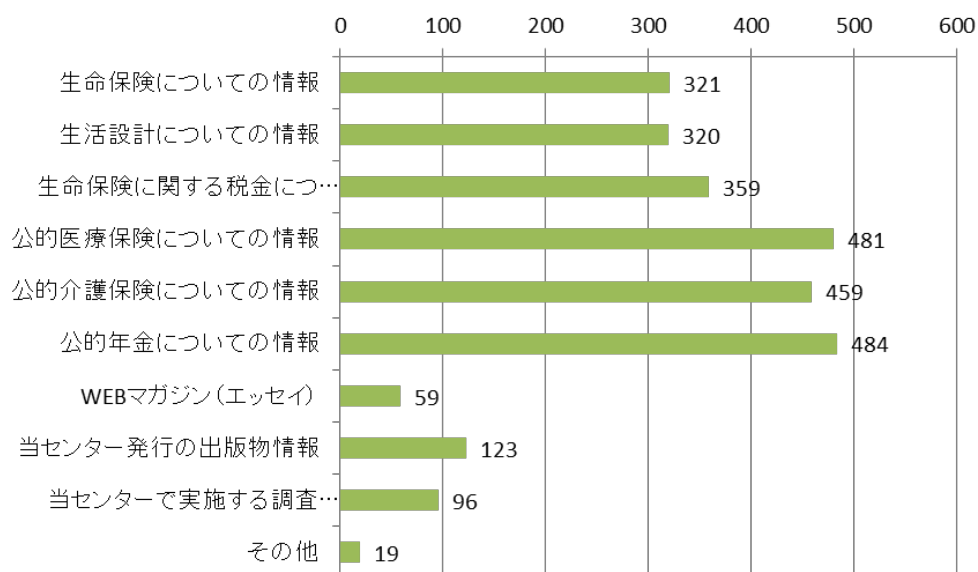
	2016年度		(参考)前年度	
	人数	占率	人数	占率
内容がつまらない(つまらなそう)	9	1.1%	16	1.5%
欲しい情報がない(なさそう)	60	7.4%	93	8.8%
読みにくい(にくそう)	33	4.1%	33	3.1%
時間がない	155	19.2%	246	23.2%
その他	27	3.3%	50	4.7%

■ Q 1 7 当センターのメールマガジンの内容にはどの程度満足されていますか？



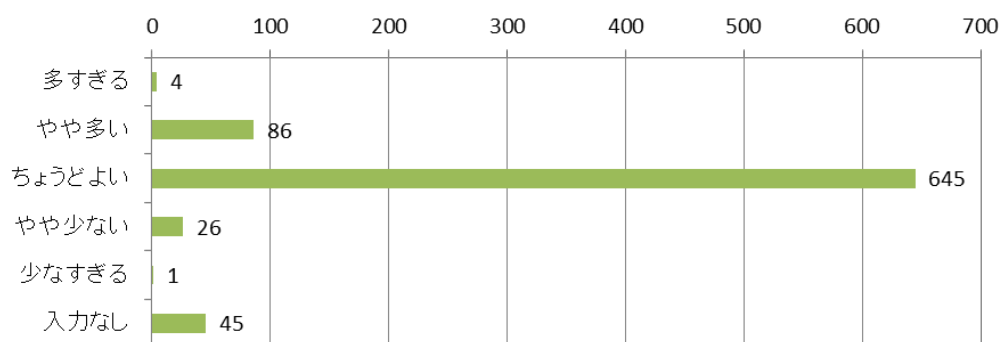
	2016年度		(参考)前年度	
	人数	占率	人数	占率
大変満足	164	20.3%	228	21.5%
やや満足	429	53.2%	589	55.6%
どちらともいえない	125	15.5%	141	13.3%
やや不満	14	1.7%	14	1.3%
大変不満	1	0.1%	2	0.2%

■ Q 1 8 次の中でメールマガジンに掲載して欲しい項目はどれですか？（いくつでも）



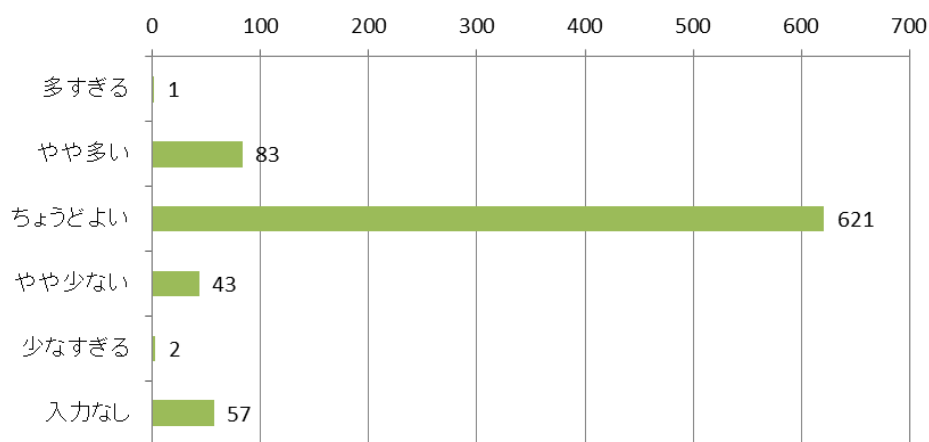
	2016年度		(参考)前年度	
	人数	占率	人数	占率
生命保険についての情報	321	39.8%	434	40.9%
生活設計についての情報	320	39.7%	221	20.8%
生命保険に関する税金についての情報	359	44.5%	520	49.1%
公的医療保険についての情報	481	59.6%	627	59.2%
公的介護保険についての情報	459	56.9%	635	59.9%
公的年金についての情報	484	60.0%	658	62.1%
WEBマガジン(エッセイ)	59	7.3%	99	9.3%
当センター発行の出版物情報	123	15.2%	183	17.3%
当センターで実施する調査データの解説	96	11.9%	174	16.4%
その他	19	2.4%	20	1.9%

■ Q 1 9 当センターのメールマガジンの配信回数はどうですか？



	2016年度		(参考)前年度	
	人数	占率	人数	占率
多すぎる	4	0.5%	6	0.6%
やや多い	86	10.7%	92	8.7%
ちょうどよい	645	79.9%	878	82.8%
やや少ない	26	3.2%	32	3.0%
少なすぎる	1	0.1%	1	0.1%

■ Q 2 0 当センターのメールマガジンの情報量はどうですか？



	2016年度		(参考)前年度	
	人数	占率	人数	占率
多すぎる	1	0.1%	8	0.8%
やや多い	83	10.3%	102	9.6%
ちょうどよい	621	77.0%	835	78.8%
やや少ない	43	5.3%	54	5.1%
少なすぎる	2	0.2%	1	0.1%