

2020年10月22日

公益財団法人 生命保険文化センター

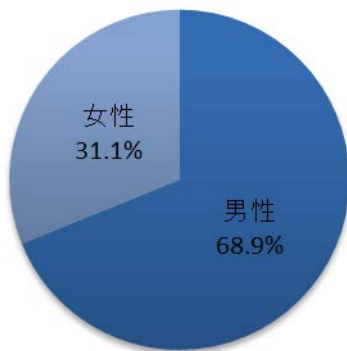
## ホームページ・メールマガジンに関するアンケート結果がまとまりました

当センターでは2020年1月中旬から2020年2月下旬にかけて、当ホームページに関するアンケートを実施しました。この度アンケートの結果がまとまりましたのでご紹介させていただきます。  
皆さまからのご意見は、今後のHP制作の参考とさせていただきます。ご協力ありがとうございました。

※複数回答の項目等、占率合計が100%にならない場合があります。

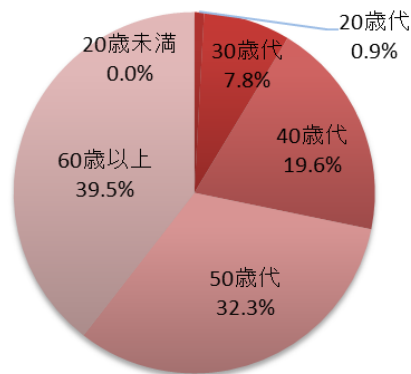
### 1. 回答者の属性

#### ■性別



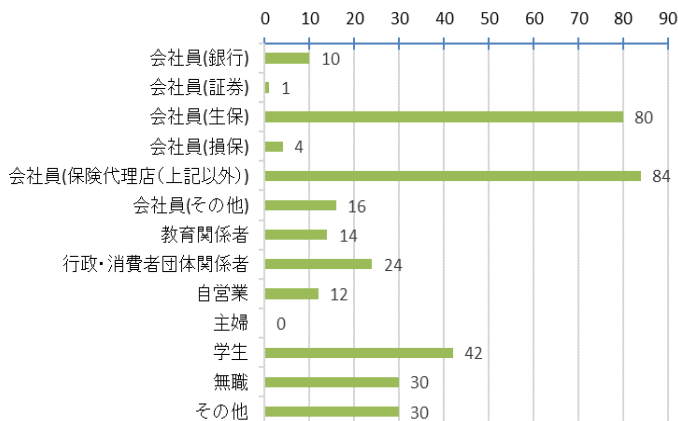
	2019年度		(参考)2017年度(前回調査)	
	人数	占率	人数	占率
男性	239	68.9%	715	75.3%
女性	108	31.1%	235	24.7%
合計	347	100.0%	950	100.0%

#### ■年齢



	2019年度		(参考)2017年度	
	人数	占率	人数	占率
20歳未満	0	0.0%	0	0.0%
20歳代	3	0.9%	22	2.3%
30歳代	27	7.8%	86	9.1%
40歳代	68	19.6%	174	18.3%
50歳代	112	32.3%	292	30.7%
60歳以上	137	39.5%	376	39.6%
合計	347	100.0%	950	100.0%

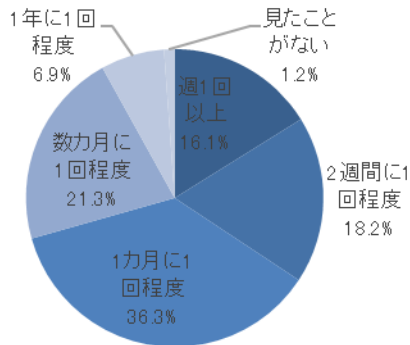
#### ■職業



	2019年度		(参考)2017年度	
	人数	占率	人数	占率
会社員(銀行)	10	2.9%	20	2.1%
会社員(証券)	1	0.3%	4	0.4%
会社員(生保)	80	23.1%	233	24.5%
会社員(損保)	4	1.2%	33	3.5%
会社員(保険代理店(上記以外))	84	24.2%	-	-
会社員(その他)	16	4.6%	267	28.1%
教育関係者	14	4.0%	25	2.6%
行政・消費者団体関係者	24	6.9%	26	2.7%
自営業	12	3.5%	96	10.1%
主婦	0	0.0%	55	5.8%
学生	42	12.1%	4	0.4%
無職	30	8.6%	138	14.5%
その他	30	8.6%	49	5.2%
合計	347	100.0%	950	100.0%

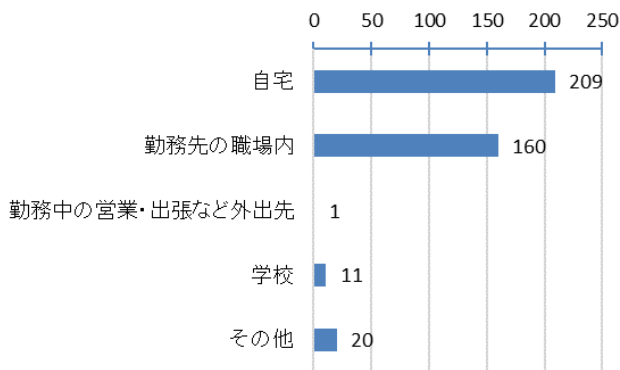
## 2. ホームページに関する質問

### ■ Q 1 当センターのホームページをどれくらいの頻度で利用していますか？



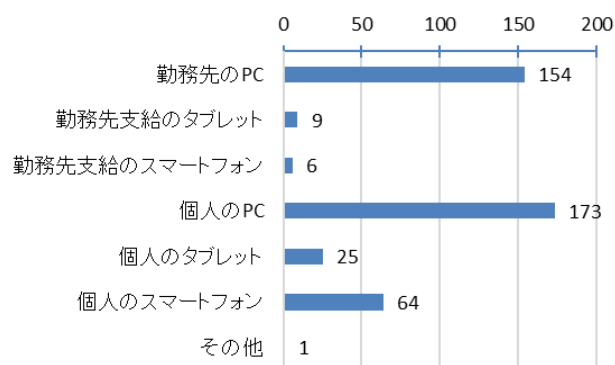
	2019年度		(参考)2017年度	
	人数	占率	人数	占率
週1回以上	56	16.1%	140	14.7%
2週間に1回程度	63	18.2%	236	24.8%
1か月に1回程度	126	36.3%	330	34.7%
数カ月に1回程度	74	21.3%	189	19.9%
1年に1回程度	24	6.9%	55	5.8%
見たことがない	4	1.2%	-	-
合計	347	100.0%	950	100.0%

### ■ Q 2 当センターのホームページをどこで利用していますか？(複数回答可)



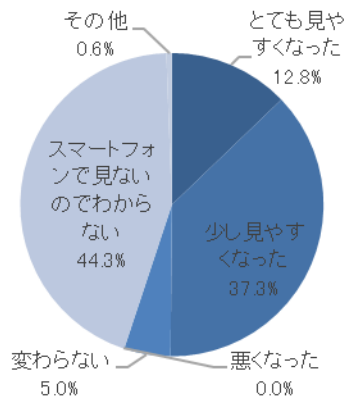
	2019年度	(参考)2017年度
	人数	
自宅	209	603
勤務先の職場内	160	426
勤務中の営業・出張など外出先	1	-
学校	11	4
その他	20	36
合計	401	1069

### ■ Q 3 当センターのホームページは、どの端末でご覧になっていますか？(複数回答可)



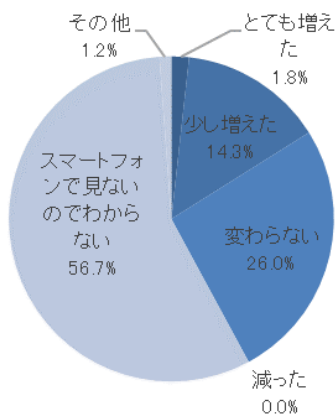
	2019年度	
	人数	占率
勤務先のPC	154	35.6%
勤務先支給のタブレット	9	2.1%
勤務先支給のスマートフォン	6	1.4%
個人のPC	173	40.0%
個人のタブレット	25	5.8%
個人のスマートフォン	64	14.8%
その他	1	0.2%
合計	432	100.0%

■ Q 4 2019年3月末、ホームページ（一部コンテンツを除く）をスマートフォン対応し、見やすくしました。ホームページが見やすくなりましたか？（ひとつだけ）



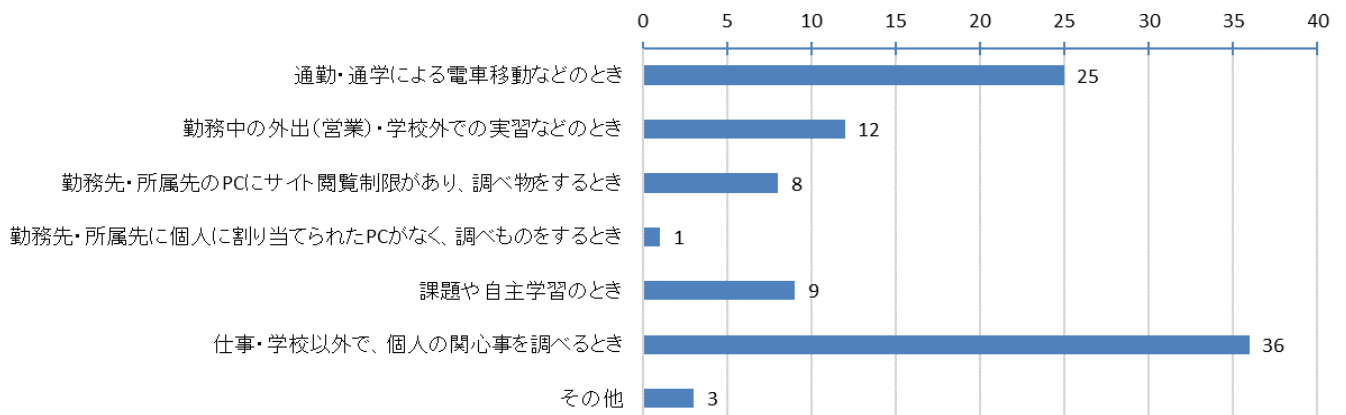
	2019年度	
	人数	占率
とても見やすくなった	44	12.8%
少し見やすくなった	128	37.3%
変わらない	17	5.0%
悪くなった	0	0.0%
スマートフォンで見ないのでわからない	152	44.3%
その他	2	0.6%
合計	343	100.0%

■ Q 5 2019年3月末、ホームページ（一部コンテンツを除く）をスマートフォン対応し、見やすくしました。スマートフォンから当センターのホームページを見る頻度は増えましたか？（ひとつだけ）

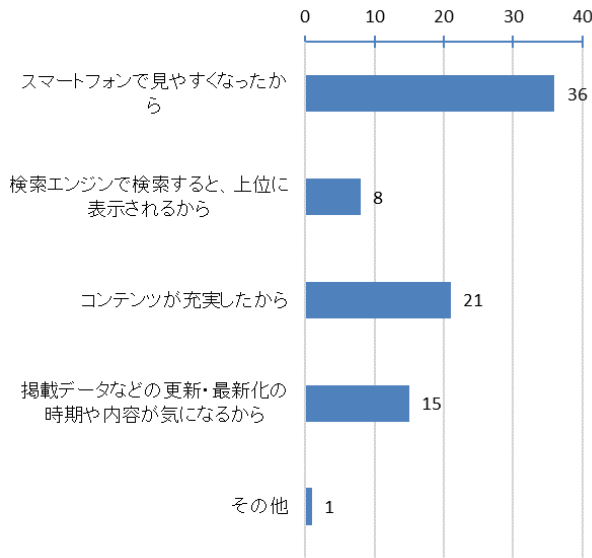


	2019年度	
	人数	占率
とても増えた	6	1.8%
少し増えた	49	14.3%
変わらない	89	26.0%
減った	0	0.0%
スマートフォンで見ないのでわからない	194	56.7%
その他	4	1.2%
合計	342	100.0%

■ Q 6 ≪Q 5で、とても増えた、少し増えた、と答えた方にお伺いします≫どのような場面で、スマートフォンで見るようになりましたか？（複数回答可）



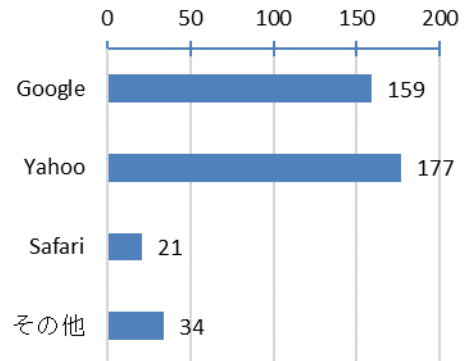
■ Q 7 <<Q 5で、とても増えた・少し増えたと答えた方にお伺いします>> 素敵お答えになった理由は何ですか？（複数回答可）



	2019年度	
	人数	占率
スマートフォンで見やすくなったから	36	44.4%
検索エンジンで検索すると、上位に表示されるから	8	9.9%
コンテンツが充実したから	21	25.9%
掲載データなどの更新・最新化の時期や内容が気になるから	15	18.5%
その他	1	1.2%
合計	81	100.0%

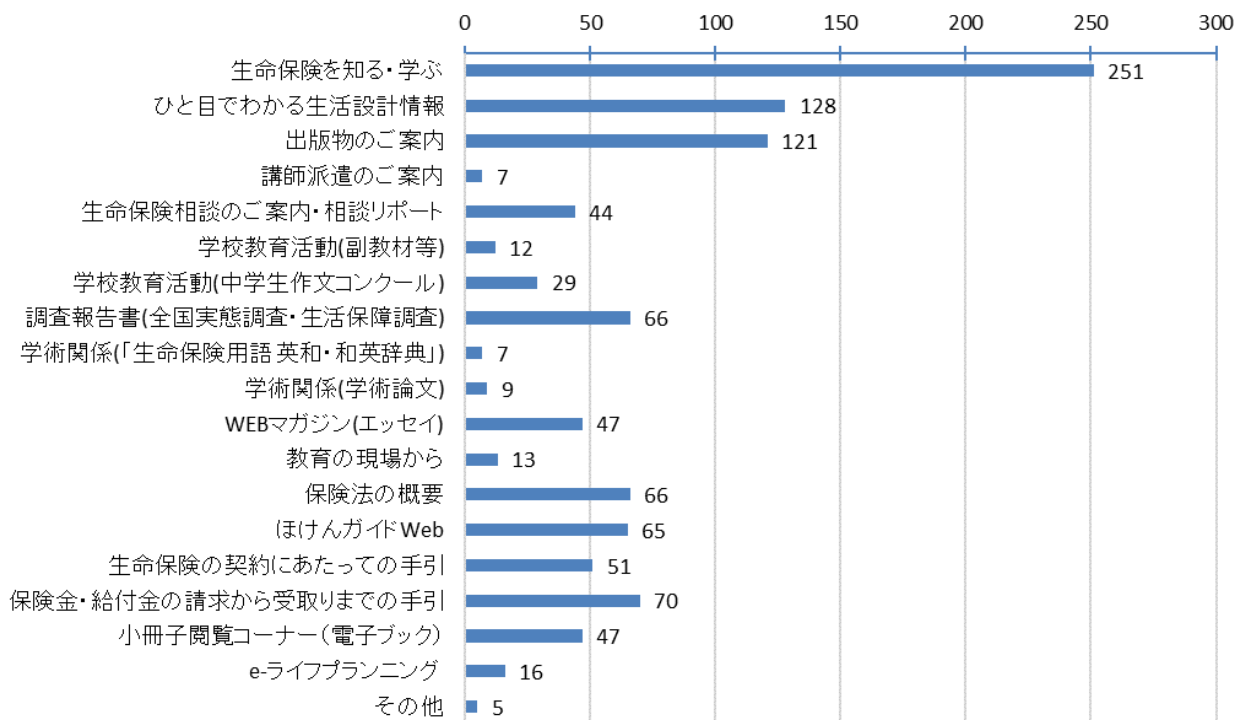
■ Q 8 当センターのホームページにアクセスする際、どの検索エンジンを使用していますか？（複数回答可）

	2019年度	
	人数	占率
Google	159	40.7%
Yahoo	177	45.3%
Safari	21	5.4%
その他	34	8.7%
合計	391	100.0%

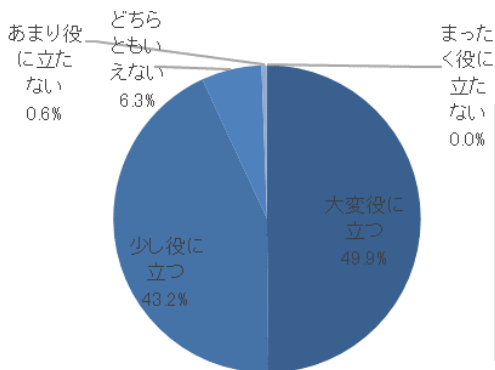


■ Q 9 利用された項目の中で役立つ（役立つ）項目はありますか？（複数回答可）

	2019年度		(参考)2017年度	
	人数	占率	人数	占率
生命保険を知る・学ぶ	251	23.8%	554	23.1%
ひと目でわかる生活設計情報	128	12.1%	295	12.3%
出版物のご案内	121	11.5%	318	13.3%
講師派遣のご案内	7	0.7%	16	0.7%
生命保険相談のご案内・相談レポート	44	4.2%	68	2.8%
学校教育活動(副教材等)	12	1.1%	21	0.9%
学校教育活動(中学生作文コンクール)	29	2.8%	46	1.9%
調査報告書(全国実態調査・生活保障調査)	66	6.3%	92	3.8%
学術関係(「生命保険用語 英和・和英辞典」)	7	0.7%	27	1.1%
学術関係(学術論文)	9	0.9%	17	0.7%
WEBマガジン(エッセイ)	47	4.5%	119	5.0%
教育の現場から	13	1.2%	31	1.3%
保険法の概要	66	6.3%	147	6.1%
ほけんガイドWeb	65	6.2%	177	7.4%
生命保険の契約にあたっての手引	51	4.8%	126	5.3%
保険金・給付金の請求から受取りまでの手引	70	6.6%	138	5.8%
小冊子閲覧コーナー(電子ブック)	47	4.5%	143	6.0%
e-ライフプランニング	16	1.5%	46	1.9%
その他	5	0.5%	15	0.6%
合計	1054	100.0%	2396	100.0%

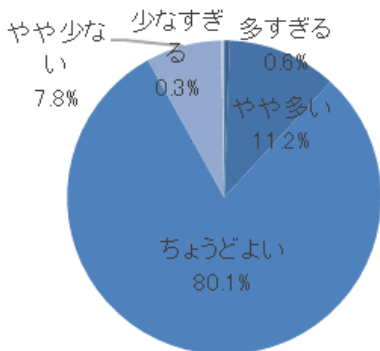


■ Q10 全体的に当センターのホームページは役立ちますか？（ひとつだけ）



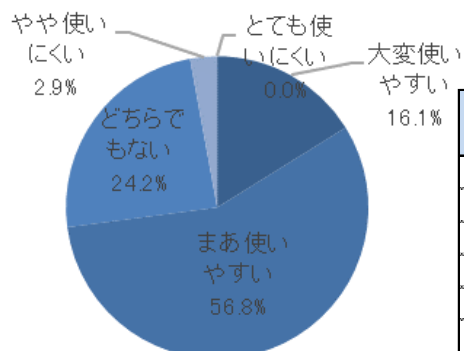
	2019年度		(参考)2017年度	
	人数	占率	人数	占率
大変役に立つ	173	49.9%	468	49.3%
少し役に立つ	150	43.2%	422	44.4%
どちらともいえない	22	6.3%	47	4.9%
あまり役に立たない	2	0.6%	13	1.4%
まったく役に立たない	0	0.0%	0	0.0%
合計	347	100.0%	950	100.0%

■ Q11 当センターのホームページの情報量はどうですか？（ひとつだけ）



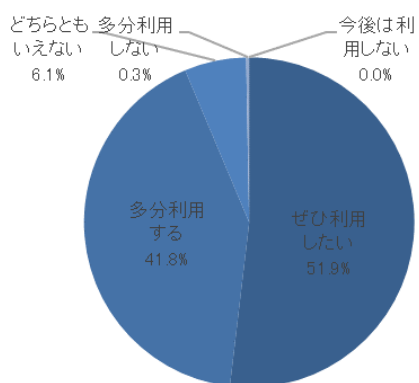
	2019年度		(参考)2017年度	
	人数	占率	人数	占率
多すぎる	2	0.6%	11	1.2%
やや多い	39	11.2%	121	12.7%
ちょうどよい	278	80.1%	757	79.7%
やや少ない	27	7.8%	57	6.0%
少なすぎる	1	0.3%	4	0.4%
合計	347	100.0%	950	100.0%

■ Q12 当センターのホームページの使いやすさはどうですか？（ひとつだけ）



	2019年度		(参考)2017年度	
	人数	占率	人数	占率
大変使いやすい	56	16.1%	122	12.8%
まあ使いやすい	197	56.8%	598	62.9%
どちらでもない	84	24.2%	204	21.5%
やや使いにくい	10	2.9%	25	2.6%
とても使いにくい	0	0.0%	1	0.1%
合計	347	100.0%	950	100.0%

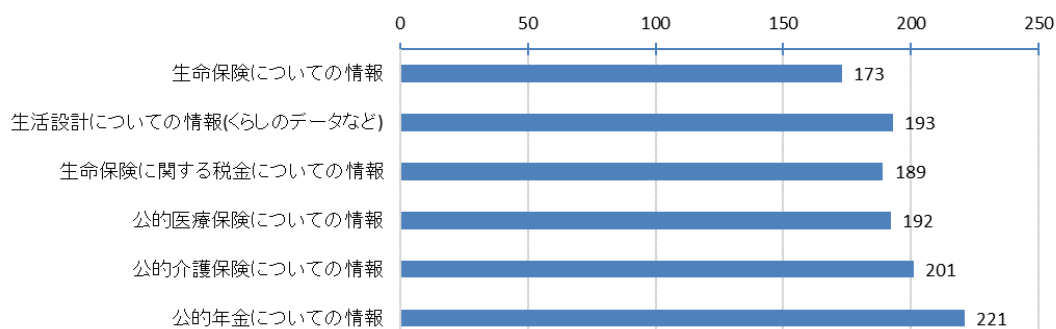
■ Q13 今後も当センターのホームページを利用されますか？（ひとつだけ）



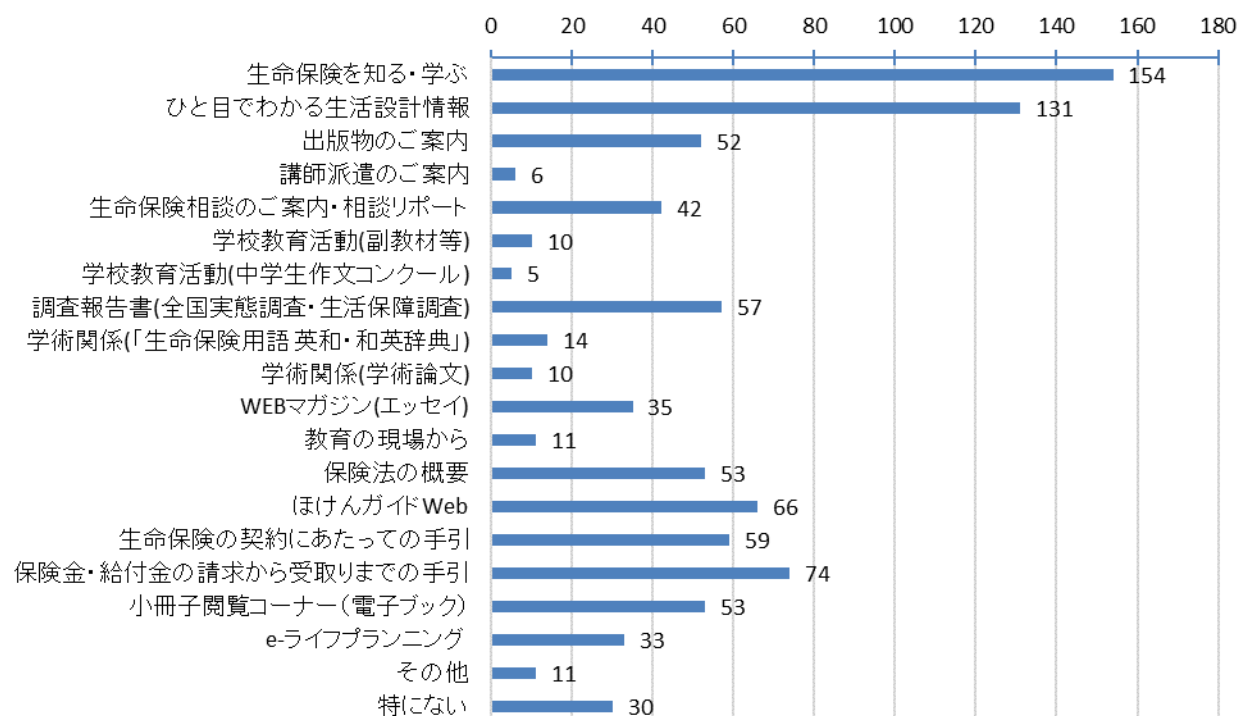
	2019年度		(参考)2017年度	
	人数	占率	人数	占率
ぜひ利用したい	180	51.9%	449	47.3%
多分利用する	145	41.8%	444	46.7%
どちらともいえない	21	6.1%	51	5.4%
多分利用しない	1	0.3%	4	0.4%
今後は利用しない	0	0.0%	2	0.2%
合計	347	100.0%	950	100.0%

■ Q14 次の中でホームページに掲載して欲しい項目はどれですか？（複数回答可）

	2019年度		(参考)2017年度	
	人数	占率	人数	占率
生命保険についての情報	173	14.6%	413	12.8%
生活設計についての情報(くらしのデータなど)	193	16.3%	474	14.7%
生命保険に関する税金についての情報	189	16.0%	496	15.4%
公的医療保険についての情報	192	16.2%	577	17.9%
公的介護保険についての情報	201	17.0%	601	18.6%
公的年金についての情報	221	18.7%	633	19.6%
その他	13	1.1%	36	1.1%
合計	1182	100.0%	3230	100.0%



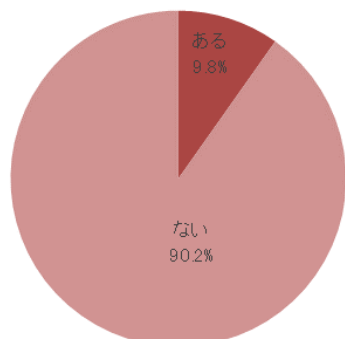
■ Q15 当ホームページの中で、今後拡充してほしい項目はありますか？（複数回答可）



	2019年度		(参考)2017年度	
	人数	占率	人数	占率
生命保険を知る・学ぶ	154	17.0%	381	14.5%
ひと目でわかる生活設計情報	131	14.5%	368	14.0%
出版物のご案内	52	5.7%	197	7.5%
講師派遣のご案内	6	0.7%	23	0.9%
生命保険相談のご案内・相談レポート	42	4.6%	123	4.7%
学校教育活動(副教材等)	10	1.1%	23	0.9%
学校教育活動(中学生作文コンクール)	5	0.6%	19	0.7%
調査報告書(全国実態調査・生活保障調査)	57	6.3%	124	4.7%
学術関係(「生命保険用語 英和・和英辞典」)	14	1.5%	38	1.4%
学術関係(学術論文)	10	1.1%	38	1.4%
WEBマガジン(エッセイ)	35	3.9%	114	4.3%
教育の現場から	11	1.2%	50	1.9%
保険法の概要	53	5.8%	179	6.8%
ほけんガイドWeb	66	7.3%	194	7.4%
生命保険の契約にあたっての手引	59	6.5%	162	6.2%
保険金・給付金の請求から受取りまでの手引	74	8.2%	229	8.7%
小冊子閲覧コーナー(電子ブック)	53	5.8%	170	6.5%
e-ライフプランニング	33	3.6%	107	4.1%
その他	11	1.2%	25	1.0%
特にない	30	3.3%	62	2.4%
合計	906	100.0%	2626	100.0%

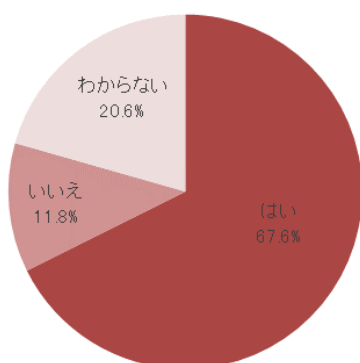
### 3. e-ライフプランニングに関する質問

■ Q16 e-ライフプランニングを利用したことがありますか？



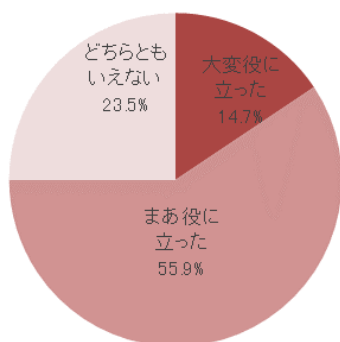
	2019年度		(参考)2017年度	
	人数	占率	人数	占率
ある	34	9.8%	167	17.6%
ない	313	90.2%	783	82.6%
合計	347	100.0%	950	100.0%

■ Q17 <<Q16で、利用したことがあると回答した方にお伺いします>>「e-ライフプランニング」は使いやすいですか？（ひとつだけ）



	2019年度	
	人数	占率
はい	23	67.6%
いいえ	4	11.8%
わからない	7	20.6%
合計	34	100.0%

■ Q18 <<Q16で、利用したことがあると回答した方にお伺いします>>「e-ライフプランニング」は役に立ちましたか？（ひとつだけ）



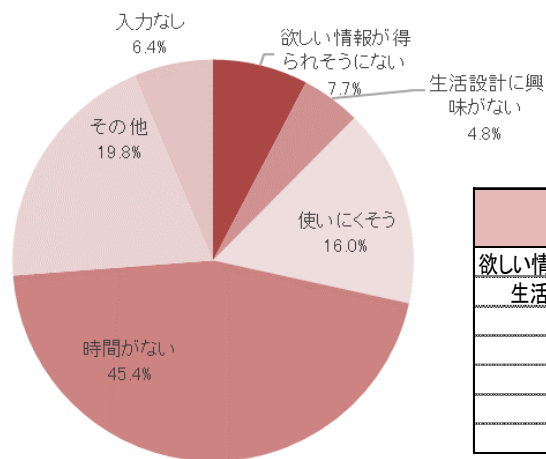
	2019年度		(参考)2017年度	
	人数	占率	人数	占率
大変役に立った	5	14.7%	53	31.7%
まあ役に立った	19	55.9%	76	45.5%
どちらともいえない	8	23.5%	30	18.0%
役に立たなかった	0	0.0%	6	3.6%
全く役に立たなかった	0	0.0%	2	1.2%
入力なし	2	5.9%	-	-
合計	34	100.0%	167	100.0%



■ Q19 <<Q16で、利用したことがあると回答した方にお伺いします>>「e-ライフプランニング」について、追加を希望する新機能はありますか？（複数回答可）

	2019年度	
	人数	占率
既存の「家計の主な担い手の死亡」時の必要生活資金額とは別に、病気・ケガによる収入減少・途絶時に公的医療保険などの給付額を差し引いても生じる不足分が分かる「就業不能時」必要資金額を試算できる機能	20	32.3%
「老後生活資金の不足」金額シミュレーションについて、長生きの時代に対応し、既存の「平均寿命」「平均余命+5歳」の2パターンよりも長生きした場合の必要資金額を試算できる機能	22	35.5%
既存の「老後生活資金の不足」金額シミュレーションとは別に、近年話題の「資産寿命」を考えるために、老後スタート時の保有資産額が何歳で取り崩し終える(尽きる)かを試算できる機能	20	32.3%
合計	62	100.0%

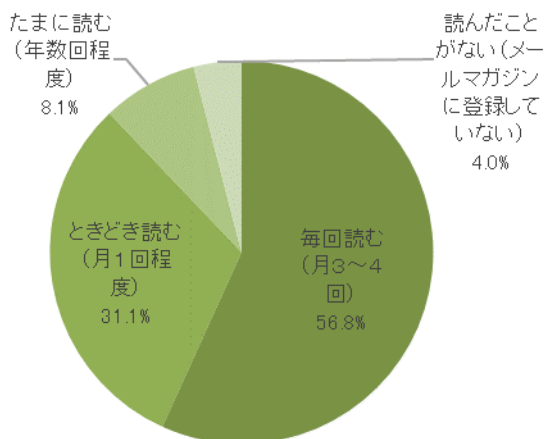
■ Q20 <<e-ライフプランニングを利用したことがない方にお伺いします>>「e-ライフプランニング」を利用していない理由は何ですか？（ひとつだけ）



	2019年度		(参考)2017年度	
	人数	占率	人数	占率
欲しい情報が得られそうにない	24	7.7%	38	4.9%
生活設計に興味が無い	15	4.8%	90	11.5%
使いにくそう	50	16.0%	64	8.2%
時間がない	142	45.4%	329	42.0%
他の	62	19.8%	216	27.6%
入力なし	20	6.4%	46	5.9%
合計	313	100.0%	783	100.0%

#### 4. メールマガジンに関する質問

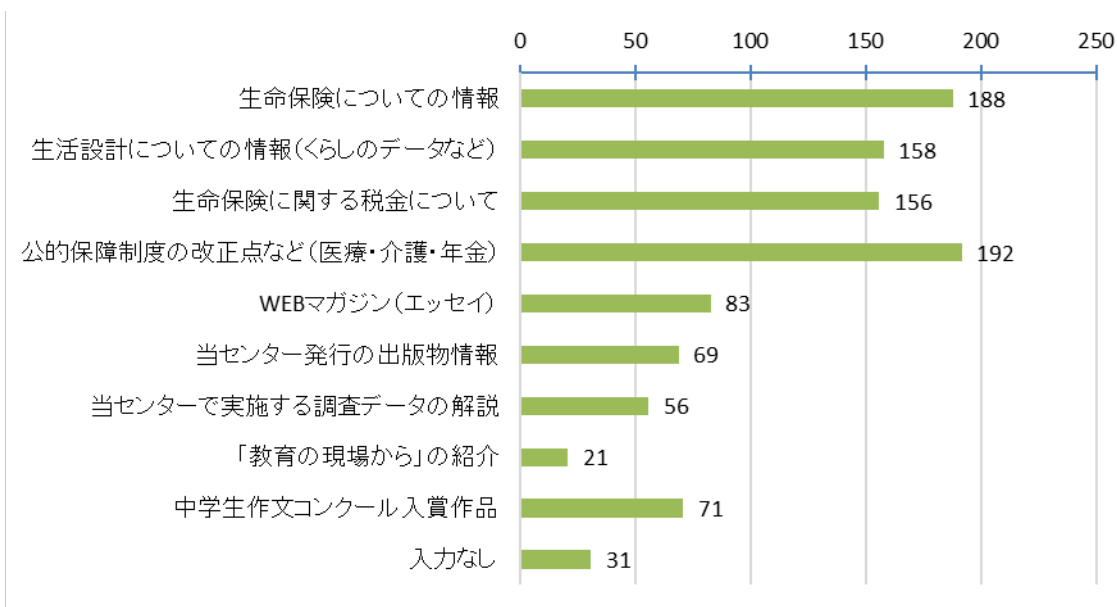
■ Q21 当センターのメールマガジン（月2～3回配信）をどのくらいの頻度で読まれていますか？



	2019年度		(参考)2017年度	
	人数	占率	人数	占率
毎回読む(月3～4回)	197	56.8%	567	59.7%
ときどき読む(月1回程度)	108	31.1%	309	32.5%
たまに読む(年数回程度)	28	8.1%	52	5.5%
読んだことがない(メールマガジンに登録していない)	14	4.0%	22	2.3%
合計	347	100.0%	950	100.0%

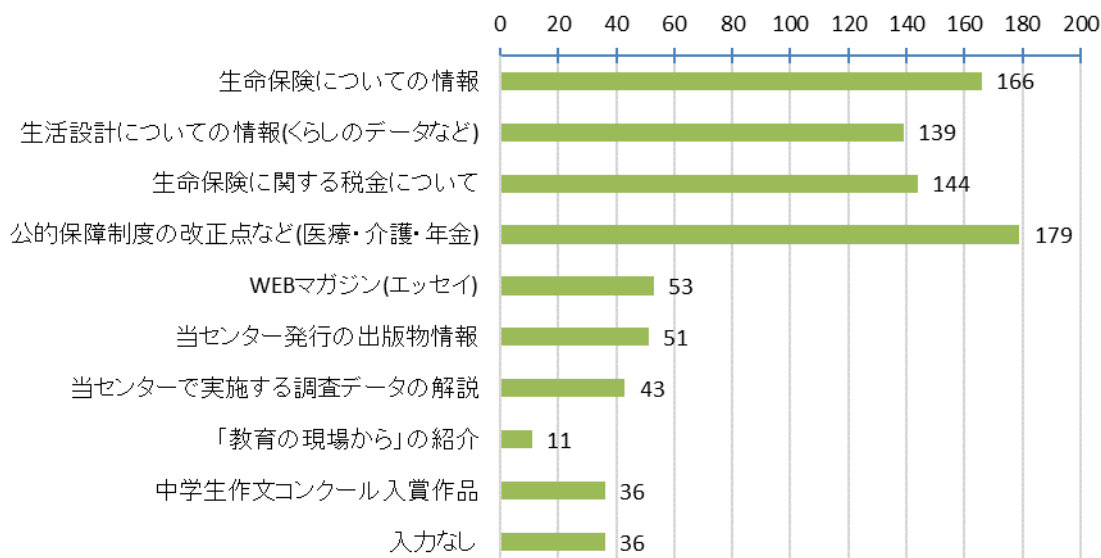
■ Q22 <<Q21で、毎回読む、ときどき読む、たまに読むと回答した方にお伺いします>>

当センターのメールマガジンの内容で読まれている記事はどの項目ですか？（複数回答可）



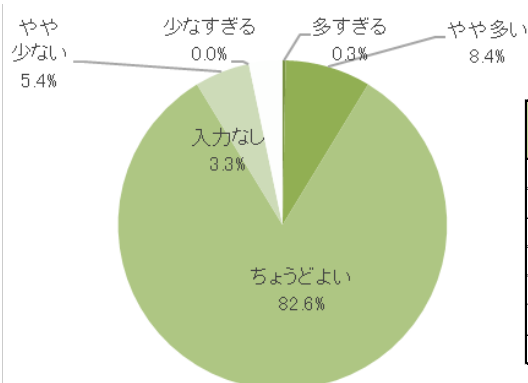
	2019年度		(参考)2017年度	
	人数	占率	人数	占率
生命保険についての情報	188	18.6%	528	20.0%
生活設計についての情報(くらしのデータなど)	158	15.6%	409	15.5%
生命保険に関する税金について	156	15.4%	436	16.5%
公的保障制度の改正点など(医療・介護・年金)	192	19.0%	561	21.3%
WEBマガジン(エッセイ)	83	8.2%	177	6.7%
当センター発行の出版物情報	69	6.8%	299	11.3%
当センターで実施する調査データの解説	56	5.5%	161	6.1%
「教育の現場から」の紹介	21	2.1%	64	2.4%
中学生作文コンクール入賞作品	71	7.0%		
入力なし	17	1.7%		
合計	1011	100.0%	2635	100.0%

■ Q23 <<Q21 で、毎回読む、ときどき読む、たまに読むと回答した方にお伺いします>>  
 当センターのメールマガジンの内容で読まれている記事の中で役立っている記事はどの項目  
 ですか？（複数回答可）



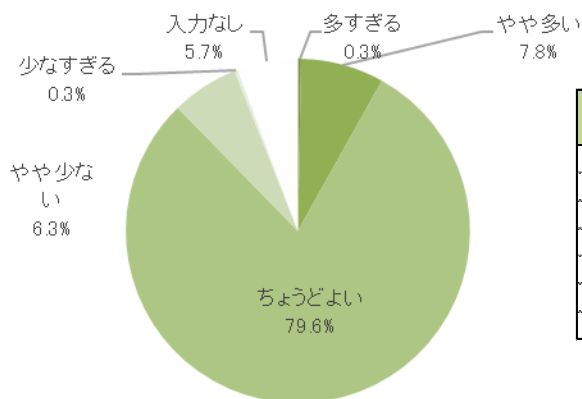
	2019年度		(参考)2017年度	
	人数	占率	人数	占率
生命保険についての情報	166	19.7%	440	19.2%
生活設計についての情報(くらしのデータなど)	139	16.5%	389	17.0%
生命保険に関する税金について	144	17.1%	426	18.6%
公的保障制度の改正点など(医療・介護・年金)	179	21.2%	542	23.7%
WEBマガジン(エッセイ)	53	6.3%	125	5.5%
当センター発行の出版物情報	51	6.0%	210	9.2%
当センターで実施する調査データの解説	43	5.1%	123	5.4%
「教育の現場から」の紹介	11	1.3%	36	1.6%
中学生作文コンクール入賞作品	36	4.3%		
入力なし	22	2.6%		
合計	844	100.0%	2291	100.0%

■ Q24 <<Q21 で、毎回読む、ときどき読む、たまに読むと回答した方にお伺いします>>  
 当センターのメールマガジンの配信回数はどうですか？（ひとつだけ）



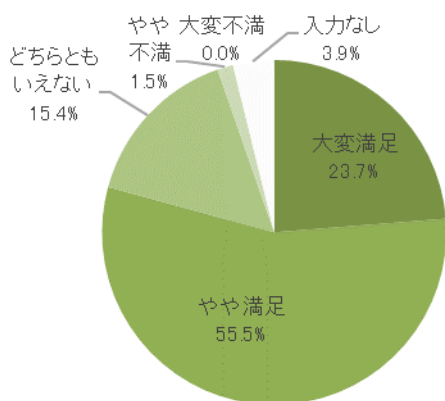
	2019年度		(参考)2017年度	
	人数	占率	人数	占率
多すぎる	1	0.3%	6	0.6%
やや多い	28	8.4%	98	10.6%
ちょうどよい	275	82.6%	768	82.8%
やや少ない	18	5.4%	23	2.5%
少なすぎる	0	0.0%	3	0.3%
入力なし	11	3.3%	30	3.2%
合計	333	100.0%	928	100.0%

■ Q25 <<Q21 で、毎回読む、ときどき読む、たまに読むと回答した方にお伺いします>>  
当センターのメールマガジンの情報量はどうか？（ひとつだけ）



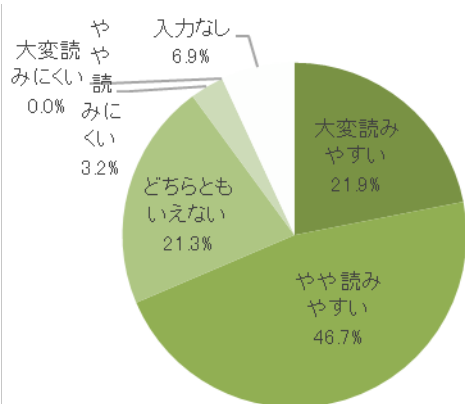
	2019年度		(参考)2017年度	
	人数	占率	人数	占率
多すぎる	1	0.3%	5	0.5%
やや多い	26	7.8%	95	10.0%
ちょうどよい	265	79.6%	746	78.5%
やや少ない	21	6.3%	45	4.7%
少なすぎる	1	0.3%	2	0.2%
入力なし	19	5.7%	57	6.0%
合計	333	100.0%	950	100.0%

■ Q26 当センターのメールマガジンの内容にはどの程度満足されていますか？（ひとつだけ）



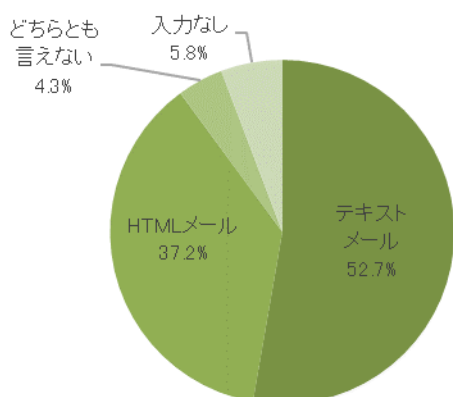
	2019年度		(参考)2017年度	
	人数	占率	人数	占率
大変満足	80	23.7%	199	20.9%
やや満足	187	55.5%	519	54.6%
どちらともいえない	52	15.4%	143	15.1%
やや不満	5	1.5%	8	0.8%
大変不満	0	0.0%	1	0.1%
入力なし	13	3.9%	80	8.4%
合計	337	100.0%	950	100.0%

■ Q27 当センターのメールマガジンは、読みやすいと感じますか？（ひとつだけ）



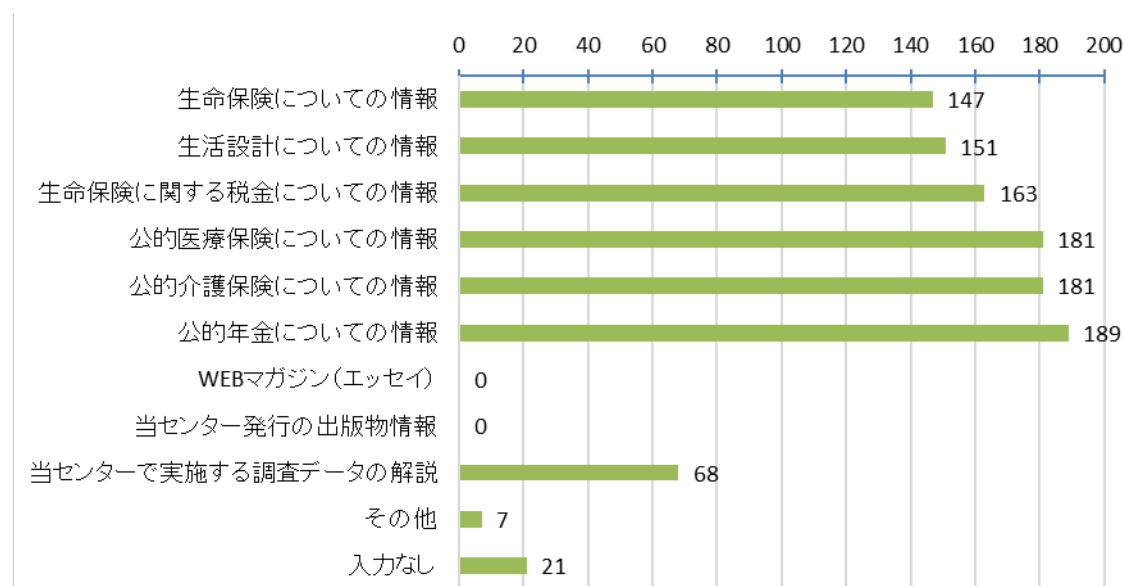
	2019年度	
	人数	占率
大変読みやすい	76	21.9%
やや読みやすい	162	46.7%
どちらともいえない	74	21.3%
やや読みにくい	11	3.2%
大変読みにくい	0	0.0%
入力なし	24	6.9%
合計	347	100.0%

■ Q28 現在のメールマガジンは、文書のみで簡潔な「テキストメール」で配信していますが、画像や図表で見やすくした「HTMLメール」どちらがいいと思いますか？（ひとつだけ）



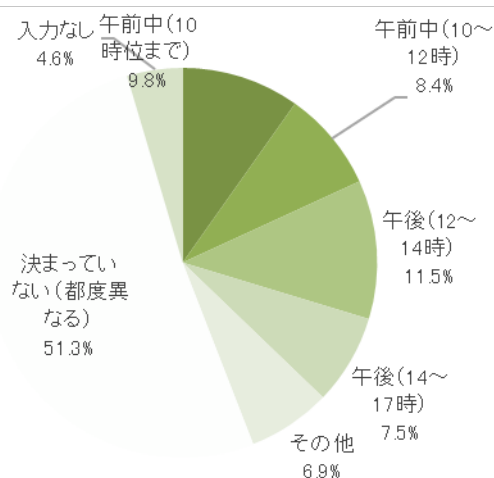
	2019年度	
	人数	占率
テキストメール	183	52.7%
HTMLメール	129	37.2%
どちらとも言えない	15	4.3%
入力なし	20	5.8%
合計	347	100.0%

■ Q29 次の中でメールマガジンの掲載を増やして欲しい項目はどれですか？（複数回答可）



	2019年度	
	人数	占率
生命保険についての情報	147	13.3%
生活設計についての情報	151	13.6%
生命保険に関する税金についての情報	163	14.7%
公的医療保険についての情報	181	16.3%
公的介護保険についての情報	181	16.3%
公的年金についての情報	189	17.1%
WEBマガジン(エッセイ)	0	0.0%
当センター発行の出版物情報	0	0.0%
当センターで実施する調査データの解説	68	6.1%
その他	7	0.6%
入力なし	21	1.9%
合計	1108	100%

■ Q30 当センターのメールマガジンをよく読む時間帯はいつですか？（ひとつだけ）



	2019年度	
	人数	占率
午前中(10時位まで)	34	9.8%
午前中(10～12時)	29	8.4%
午後(12～14時)	40	11.5%
午後(14～17時)	26	7.5%
その他	24	6.9%
決まっていない(都度異なる)	178	51.3%
入力なし	16	4.6%
合計	347	100.0%

■ Q31 ≪Q21 で、ときどき読む・たまに読む・読んだことがない(メールマガジンに登録していない)方にお伺いします≫

当センターのメールマガジンをときどき・たまにしか読まない、または読んだことがない理由はどれですか？（複数回答可）

	2019年度		(参考)2017年度	
	人数	占率	人数	占率
内容がつまらない(つまらなそう)	4	2.4%	8	2.3%
欲しい情報がない(なさそう)	30	18.1%	70	20.3%
読みにくい(にくそう)	7	4.2%	28	8.1%
時間がない	51	30.7%	194	56.2%
その他	5	3.0%	45	13.0%
入力なし	69	41.6%		
合計	166	100.0%	345	100.0%

