

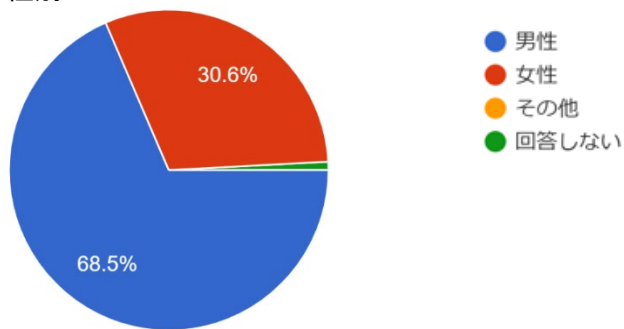
ホームページ・メールマガジンに関するアンケート結果がまとまりました

当センターでは2024年12月1日から2025年1月31日にかけて、当ホームページ・メールマガジンに関するアンケートを実施しました。この度、アンケートの結果がまとまりましたのでご紹介させていただきます。皆様からのご意見は、今後の制作の参考とさせていただきます。ご協力ありがとうございました。

※占率は、小数点以下第2位を四捨五入して表示しています。

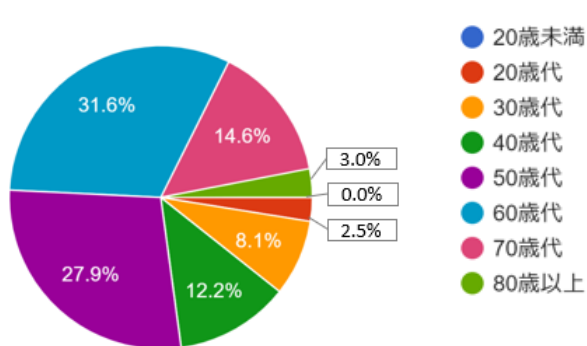
1. 回答者の属性

■ 性別



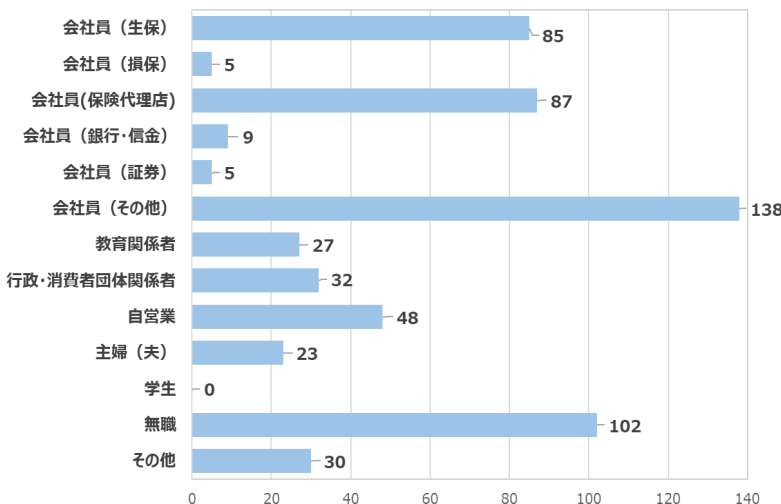
	人数	占率
男性	405	68.5%
女性	181	30.6%
その他	0	0.0%
回答しない	5	0.8%
合計	591	100%

■ 年齢



	人数	占率
20歳未満	0	0.0%
20歳代	15	2.5%
30歳代	48	8.1%
40歳代	72	12.2%
50歳代	165	27.9%
60歳代	187	31.6%
70歳代	86	14.6%
80歳以上	18	3.0%
合計	591	100%

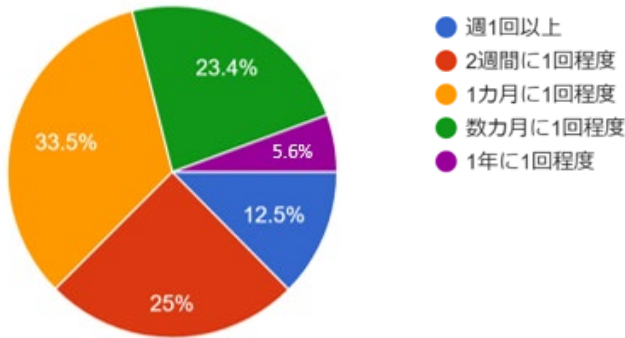
■ 職業



	人数	占率
会社員(生保)	85	14.4%
会社員(損保)	5	0.8%
会社員(保険代理店)	87	14.7%
会社員(銀行・信金)	9	1.5%
会社員(証券)	5	0.8%
会社員(その他)	138	23.4%
教育関係者	27	4.6%
行政・消費者団体関係者	32	5.4%
自営業	48	8.1%
主婦(夫)	23	3.9%
学生	0	0.0%
無職	102	17.3%
その他	30	5.1%
合計	591	100%

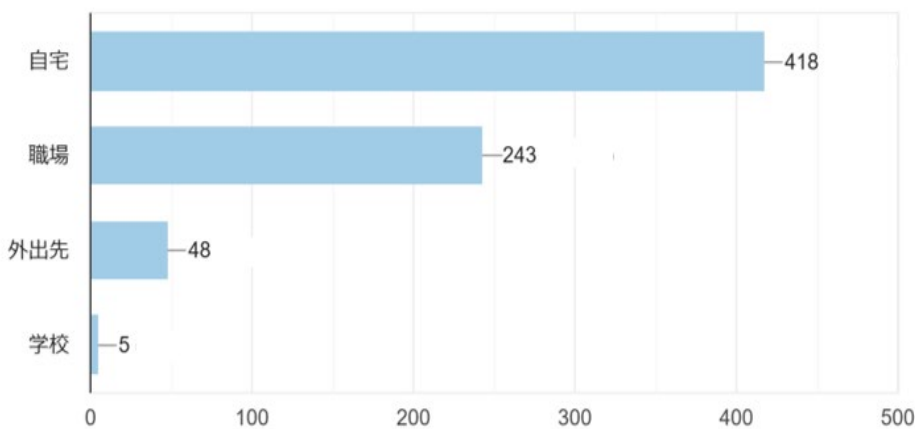
2. ホームページに関する質問

■ Q 1 ホームページをどれくらいの頻度で利用していますか？（ひとつだけ）



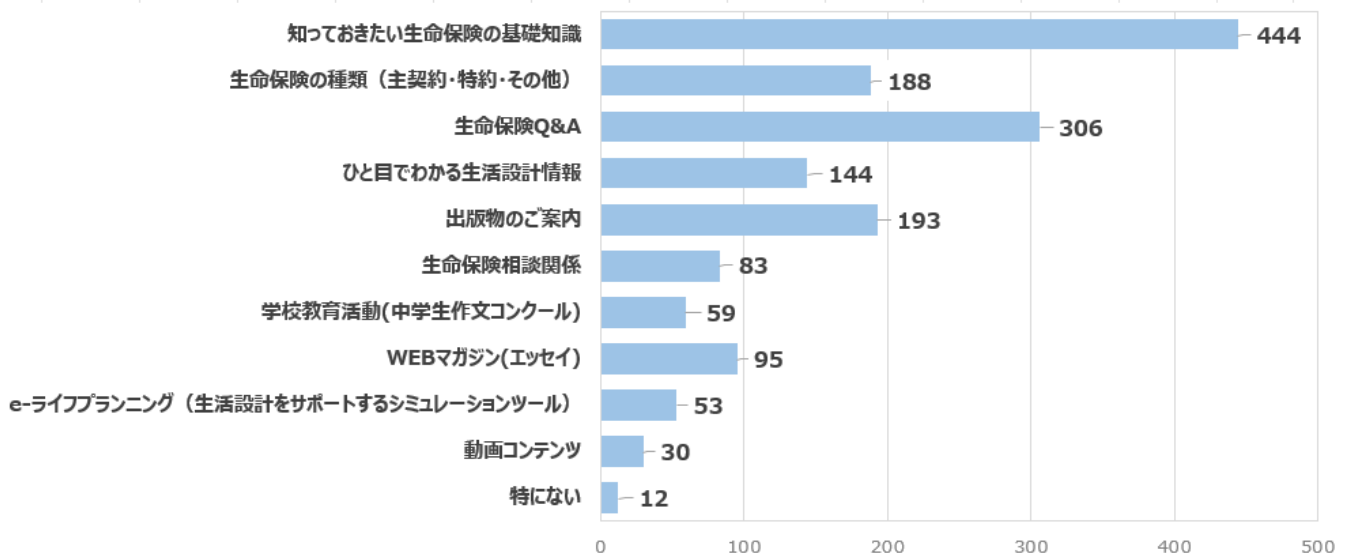
	人数	占率
週1回以上	74	12.5%
2週間に1回程度	148	25.0%
1か月に1回程度	198	33.5%
数か月に1回程度	138	23.4%
1年に1回程度	33	5.6%
合計	591	100%

■ Q 2 ホームページをどこで利用していますか？（複数回答可）



	人数
自宅	418
職場	243
外出先	48
学校	5
合計	714

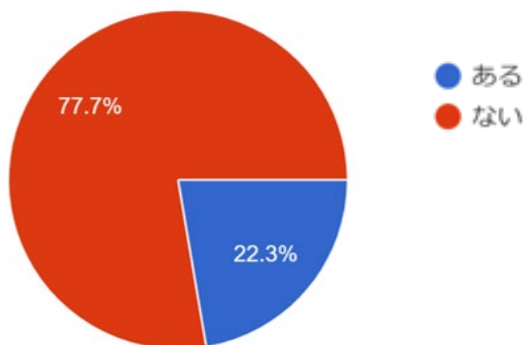
■ Q 3 ホームページを利用された項目の中で役立つ(役立つ)項目はありますか？（複数回答可）



	人数		人数
知っておきたい生命保険の基礎知識	444	学校教育活動(中学生作文コンクール)	59
生命保険の種類(主契約・特約・その他)	188	WEBマガジン(エッセイ)	95
生命保険Q&A	306	e-ライフプランニング(生活設計をサポートするシミュレーションツール)	53
ひと目でわかる生活設計情報	144	動画コンテンツ	30
出版物のご案内	193	特にない	12
生命保険相談関係	83		
合計		合計	1,607

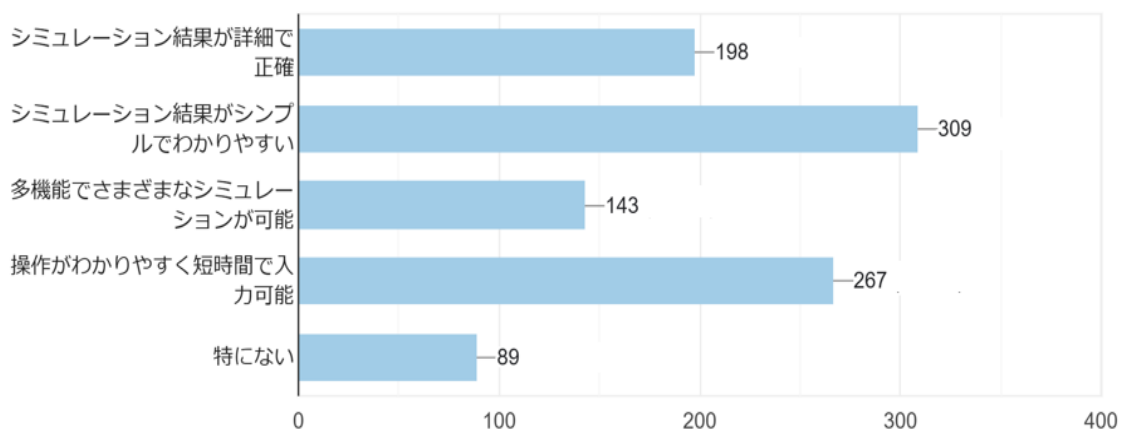
3. e-ライフプランニングに関する質問

■ Q 4 「e-ライフプランニング」を利用したことがありますか？（ひとつだけ）



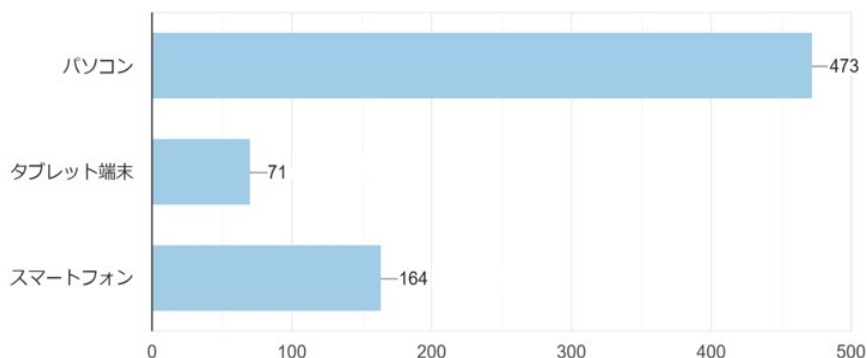
	人数	占率
ある	132	22.3%
ない	459	77.7%
合計	591	100%

■ Q 5 ライフプランに関するシミュレーションツールに求めるものは何ですか。（複数回答可）



	人数
シミュレーション結果が詳細で正確	198
シミュレーション結果がシンプルでわかりやすい	309
多機能でさまざまなシミュレーションが可能	143
操作がわかりやすく短時間で入力可能	267
特にない	89
合計	1,006

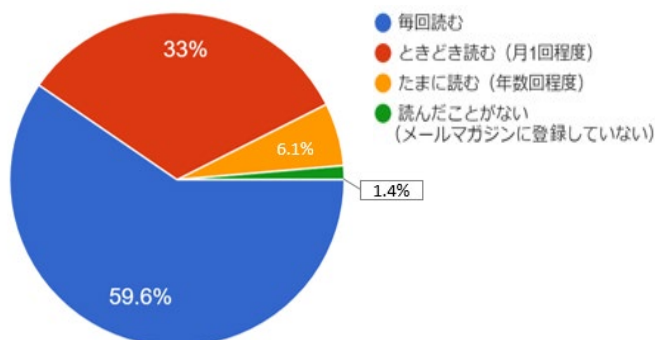
■ Q 6 ライフプランに関するシミュレーションツール（他のシミュレーションツール含む）を利用する際はどの機器を使用されていますか（利用したことのない人はどの機器を使用すると思いますか）。（複数回答可）



	人数
パソコン	473
タブレット端末	71
スマートフォン	164
合計	708

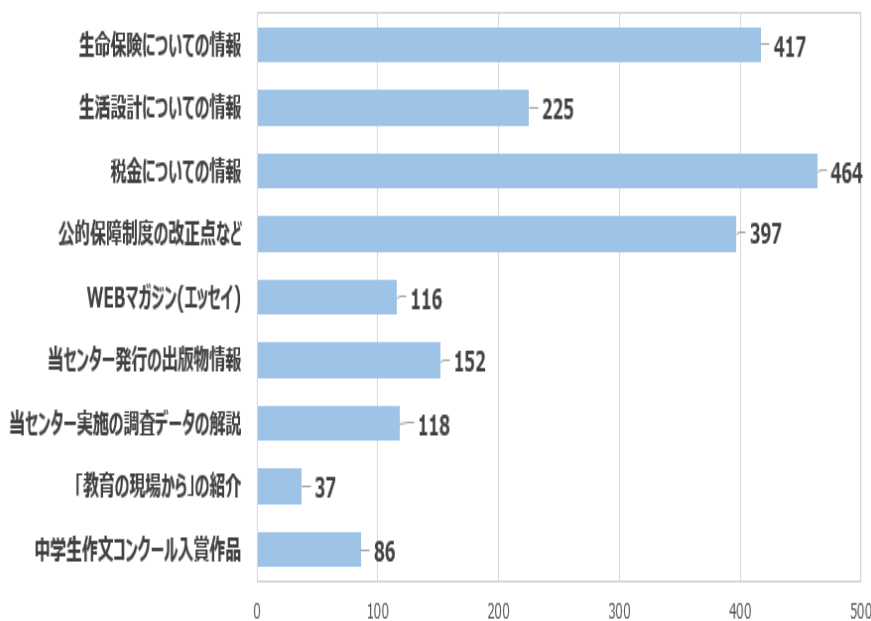
4. メールマガジンに関する質問

■ Q 7 メールマガジン（月2～3回配信）をどのくらいの頻度で読まれていますか？（ひとつだけ）



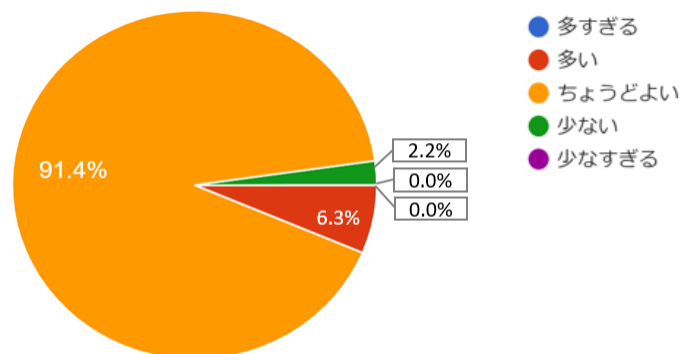
	人数	占率
毎回読む	352	59.6%
ときどき読む (月1回程度)	195	33.0%
たまに読む (年数回程度)	36	6.1%
読んだことがない (メールマガジンに登録していない)	8	1.4%
合計	591	100%

■ Q 8 <<メールマガジンを「毎回読む」「ときどき読む」「たまに読む」と回答した方にお伺いします>> メールマガジンの内容で読まれている記事はどの項目ですか？（複数回答可）



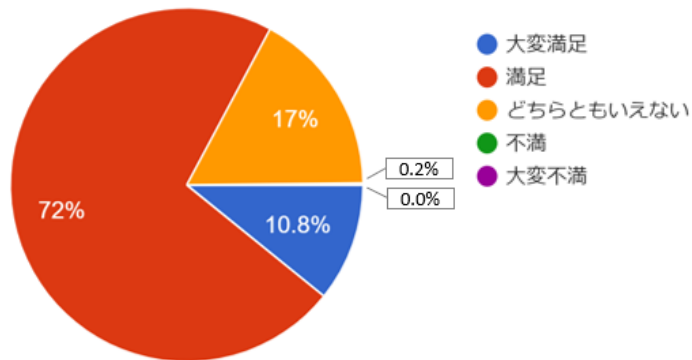
	人数
生命保険についての情報	417
生活設計についての情報	225
税金についての情報	464
公的保障制度の改正点など	397
WEBマガジン(エッセイ)	116
当センター発行の出版物情報	152
当センター実施の調査データの解説	118
「教育の現場から」の紹介	37
中学生作文コンクール入賞作品	86
合計	2,012

■ Q 9 <<メールマガジンを「毎回読む」「ときどき読む」「たまに読む」と回答した方にお伺いします>> メールマガジンの配信回数はどうですか？（ひとつだけ）



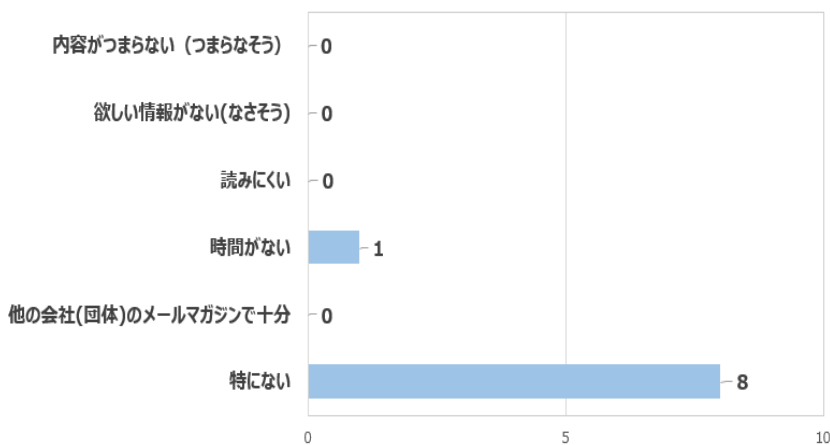
	人数	占率
多すぎる	0	0.0%
多い	37	6.3%
ちょうどよい	533	91.4%
少ない	13	2.2%
少なすぎる	0	0.0%
合計	583	100%

■ Q10 <<メールマガジンを「毎回読む」「ときどき読む」「たまに読む」と回答した方にお伺いします>>
メールマガジンの内容にはどの程度満足されていますか？（ひとつだけ）



	人数	占率
大変満足	63	10.8%
満足	420	72.0%
どちらともいえない	99	17.0%
不満	1	0.2%
大変不満	0	0.0%
合計	583	100%

■ Q11 <<メールマガジンを「読んだことがない(メールマガジンに登録していない)」と答えた方にお伺いします>>メールマガジンを読んだことがない(メールマガジンに登録していない)理由は何ですか？（複数回答可）



	人数
内容がわからない(つまらなそう)	0
欲しい情報がない(なさそう)	0
読みにくい(にくそう)	0
時間がない	1
他の会社(団体)のメールマガジンで十分	0
特にない	8
合計	9

以上