

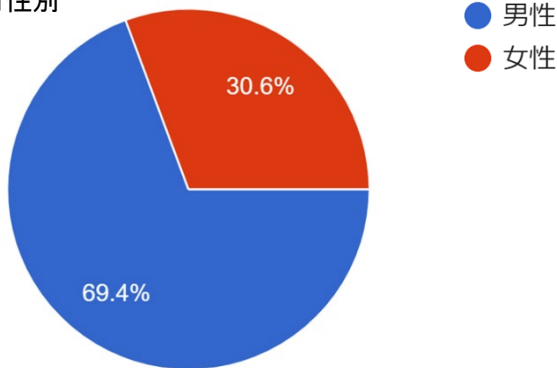
ホームページ・メールマガジンに関するアンケート結果がまとまりました

当センターでは2021年12月中旬から2022年1月末にかけて、当ホームページ・メールマガジンに関するアンケートを実施しました。この度、アンケートの結果がまとまりましたのでご紹介させていただきます。皆様からのご意見は、今後の制作の参考とさせていただきます。ご協力ありがとうございました。

※占率は、小数点以下第2位を四捨五入して表示しています。

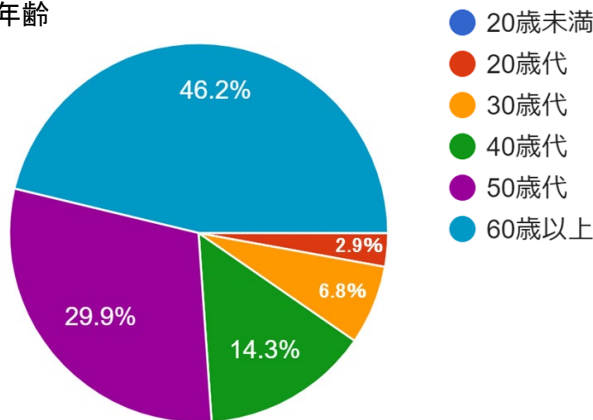
1. 回答者の属性

■ 性別



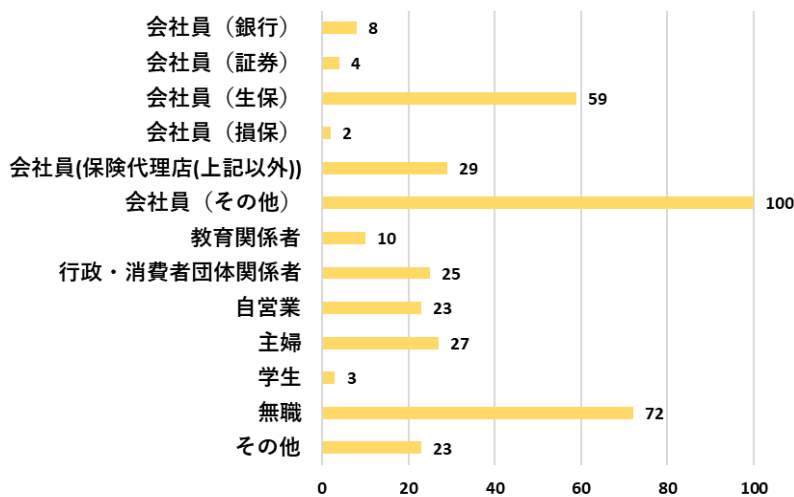
	人数	占率
男性	267	69.4%
女性	118	30.6%
合計	385	100%

■ 年齢



	人数	占率
20歳未満	0	0.0%
20歳代	11	2.9%
30歳代	26	6.8%
40歳代	55	14.3%
50歳代	115	29.9%
60歳以上	178	46.2%
合計	385	100%

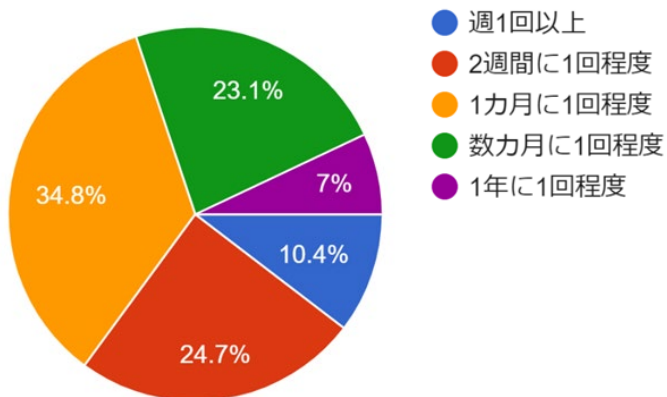
■ 職業



	人数	占率
会社員（銀行）	8	2.1%
会社員（証券）	4	1.0%
会社員（生保）	59	15.3%
会社員（損保）	2	0.5%
会社員(保険代理店(上記以外))	29	7.5%
会社員（その他）	100	26.0%
教育関係者	10	2.6%
行政・消費者団体関係者	25	6.5%
自営業	23	6.0%
主婦	27	7.0%
学生	3	0.8%
無職	72	18.7%
その他	23	6.0%
合計	385	100%

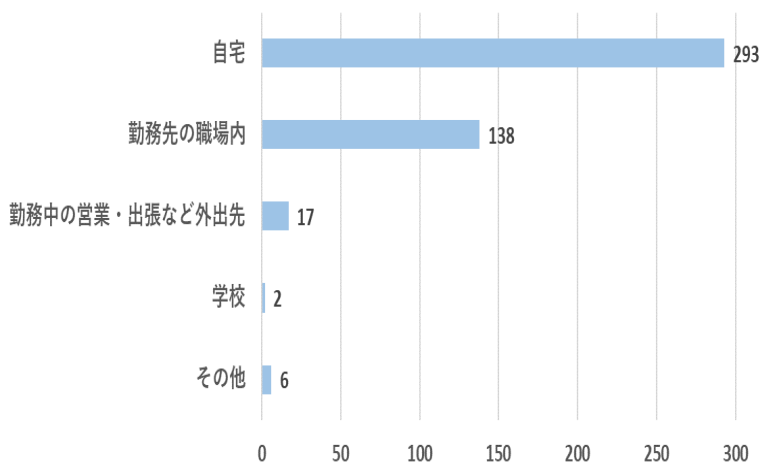
2. ホームページに関する質問

■ Q 1 当センターのホームページをどれくらいの頻度で利用していますか？（ひとつだけ）



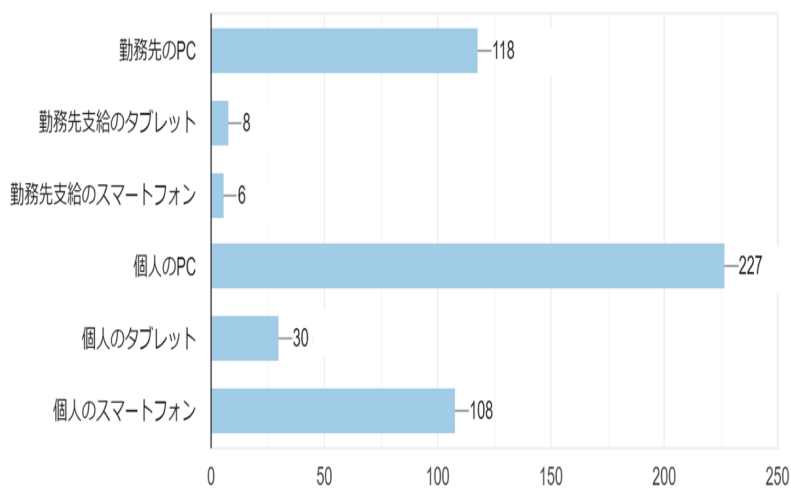
	人数	占率
週1回以上	40	10.4%
2週間に1回程度	95	24.7%
1カ月に1回程度	134	34.8%
数カ月に1回程度	89	23.1%
1年に1回程度	27	7.0%
見たことがない	0	0.0%
合計	385	100%

■ Q 2 当センターのホームページをどこで利用していますか？（複数回答可）



	人数
自宅	293
勤務先の職場内	138
勤務中の営業・出張など外出先	17
学校	2
その他	6
合計	456

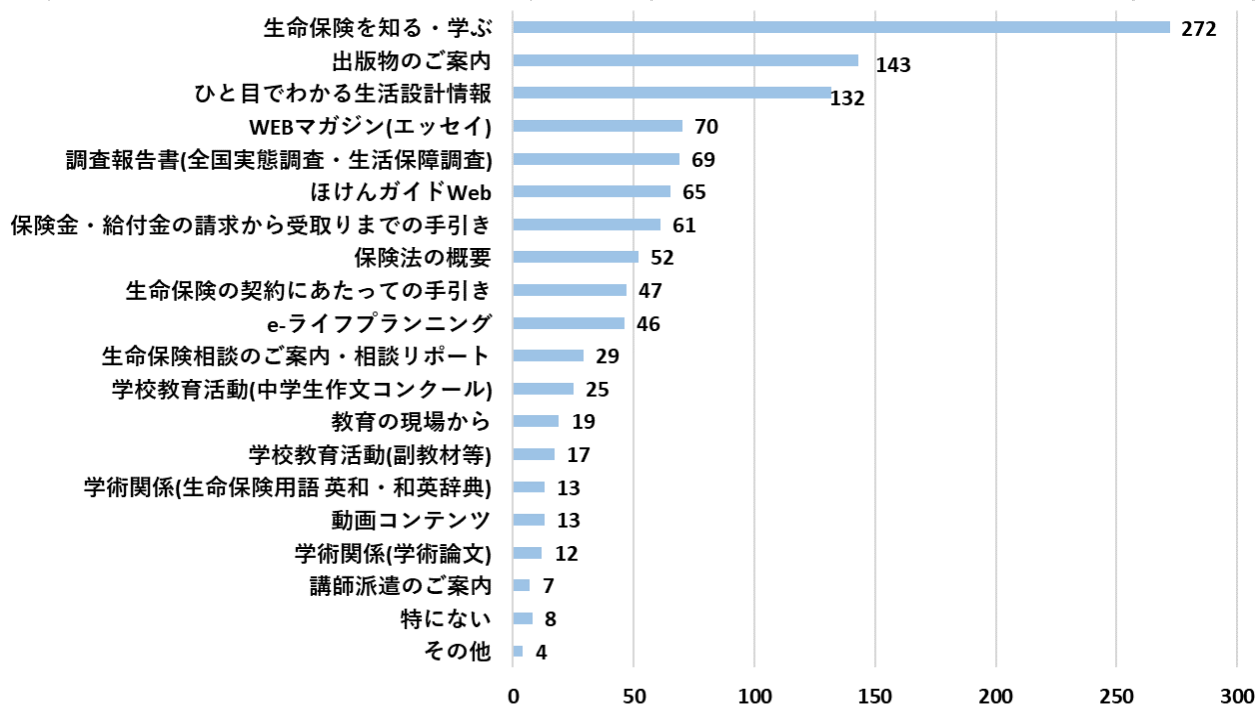
■ Q 3 当センターのホームページは、どの端末で利用していますか？（複数回答可）



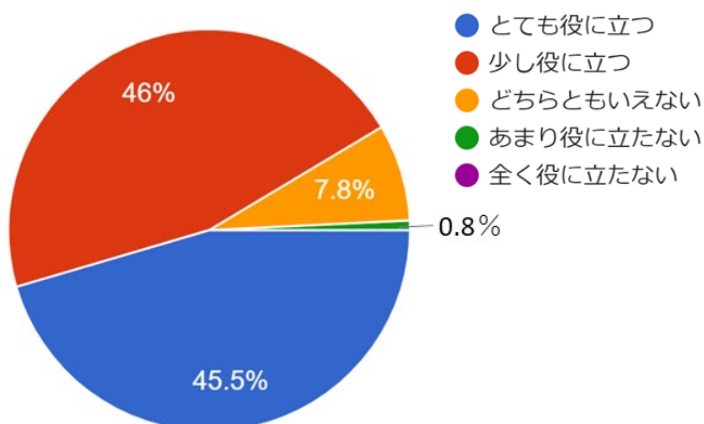
	人数
勤務先のPC	118
勤務先支給のタブレット	8
勤務先支給のスマートフォン	6
個人のPC	227
個人のタブレット	30
個人のスマートフォン	108
その他	0
合計	497

■ Q 4 当センターのホームページを利用された項目の中で役立つ(役立つ)項目はありますか？
(複数回答可)

	人数		人数
生命保険を知る・学ぶ	272	生命保険相談のご案内・相談レポート	29
出版物のご案内	143	学校教育活動(中学生作文コンクール)	25
ひと目でわかる生活設計情報	132	教育の現場から	19
WEBマガジン(エッセイ)	70	学校教育活動(副教材等)	17
調査報告書(全国実態調査・生活保障調査)	69	学術関係(生命保険用語 英和・和英辞典)	13
ほけんガイドWeb	65	動画コンテンツ	13
保険金・給付金の請求から受取りまでの手引き	61	学術関係(学術論文)	12
保険法の概要	52	講師派遣のご案内	7
生命保険の契約にあたっての手引き	47	特になし	8
e-ライフプランニング	46	その他	4
		合計	1,104

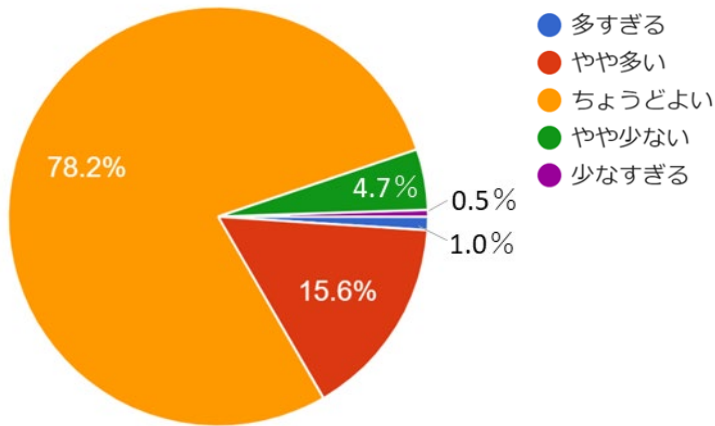


■ Q 5 全体的に当ホームページは役立ちますか？ (ひとつだけ)



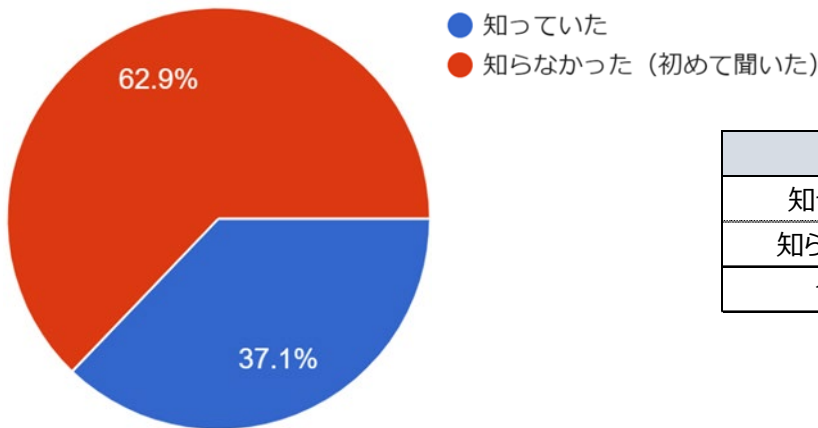
	人数	占率
とても役に立つ	175	45.5%
少し役に立つ	177	46.0%
どちらともいえない	30	7.8%
あまり役に立たない	3	0.8%
全く役に立たない	0	0.0%
合計	385	100%

■ Q 6 全体的に当センターのホームページの情報量はどうか？（ひとつだけ）



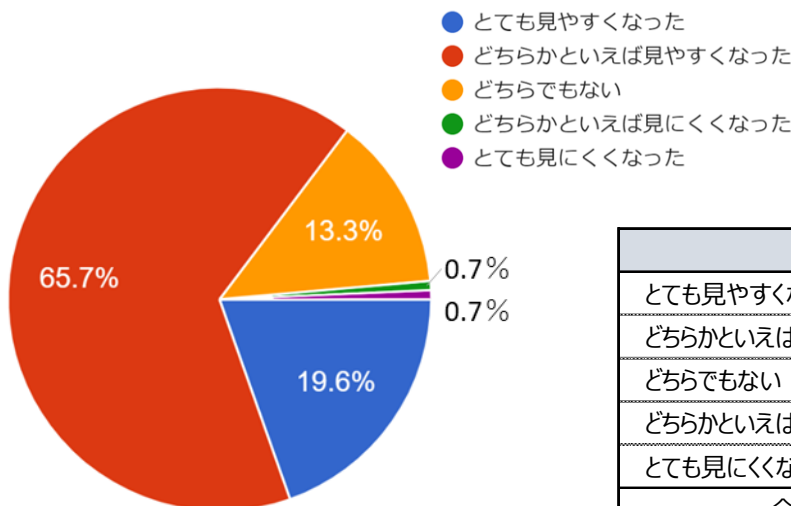
	人数	占率
多すぎる	4	1.0%
やや多い	60	15.6%
ちょうどよい	301	78.2%
やや少ない	18	4.7%
少なすぎる	2	0.5%
合計	385	100%

■ Q 7 <<当センターでは2021年8月にホームページをリニューアルし、構成やデザインを刷新しました。>>ホームページがリニューアルされたことを知っていましたか？（ひとつだけ）



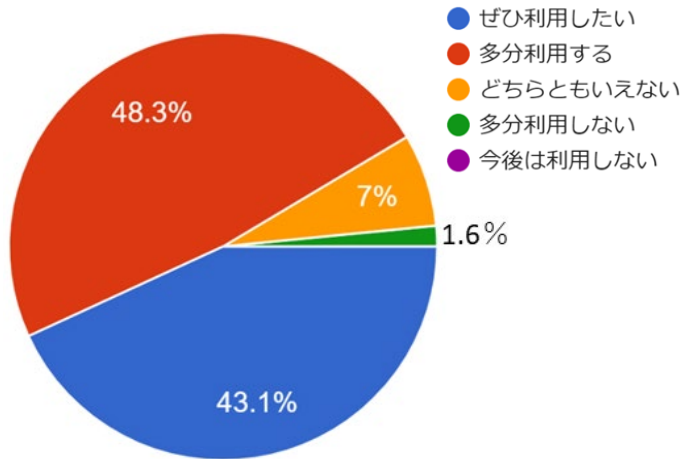
	人数	占率
知っていた	143	37.1%
知らなかった	242	62.9%
合計	385	100%

■ Q 8 <<ホームページがリニューアルされたことを「知っていた」と答えた方にお伺いします>>リニューアル前のホームページと比べて見やすさはどうか？（ひとつだけ）



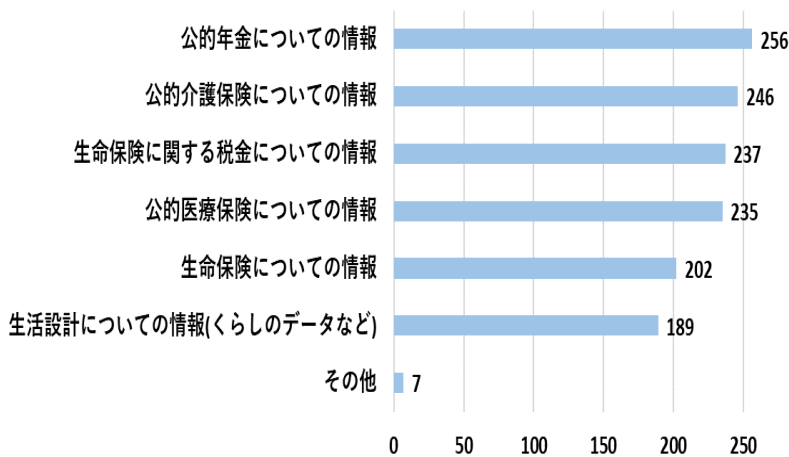
	人数	占率
とても見やすくなった	28	19.6%
どちらかといえば見やすくなった	94	65.7%
どちらでもない	19	13.3%
どちらかといえば見にくくなった	1	0.7%
とても見にくくなった	1	0.7%
合計	143	100%

■ Q 9 今後も当センターのホームページを利用されますか？（ひとつだけ）



	人数	占率
ぜひ利用したい	166	43.1%
多分利用する	186	48.3%
どちらともいえない	27	7.0%
多分利用しない	6	1.6%
今後は利用しない	0	0.0%
合計	385	100%

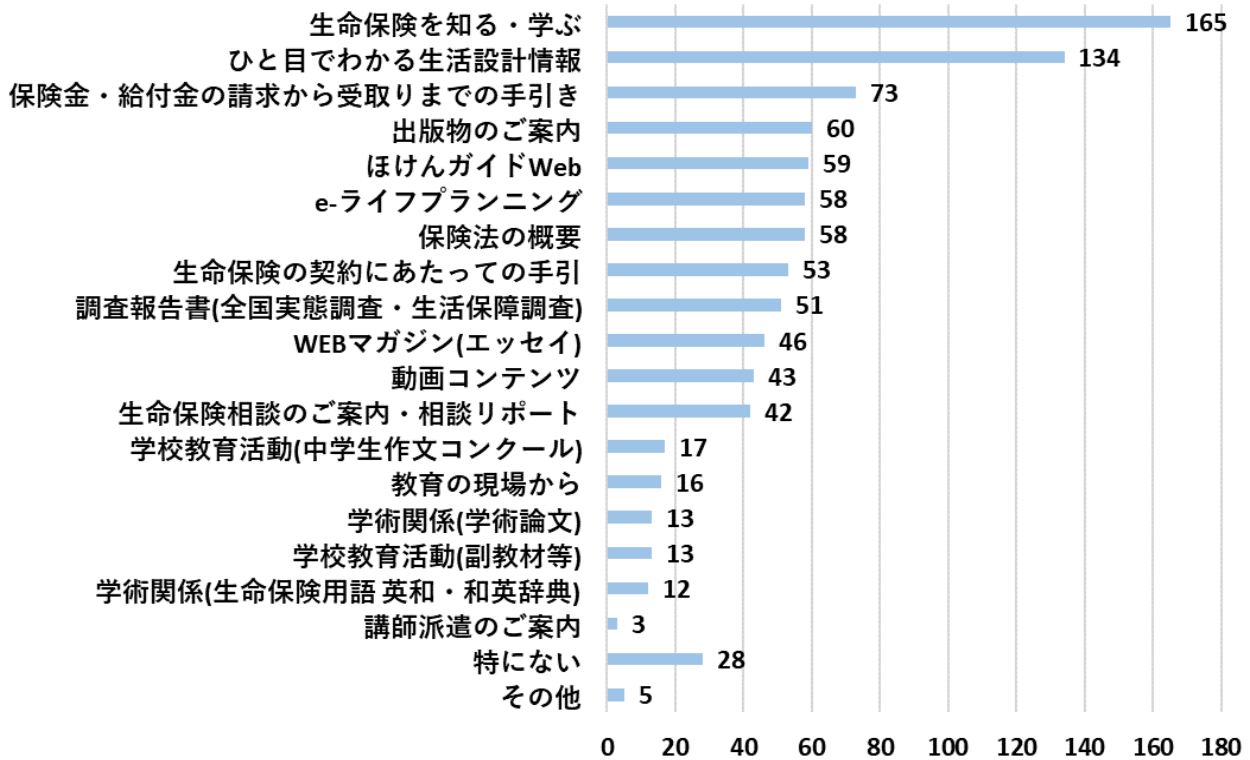
■ Q10 次の中で当センターのホームページに掲載して欲しい項目はどれですか？（複数回答可）



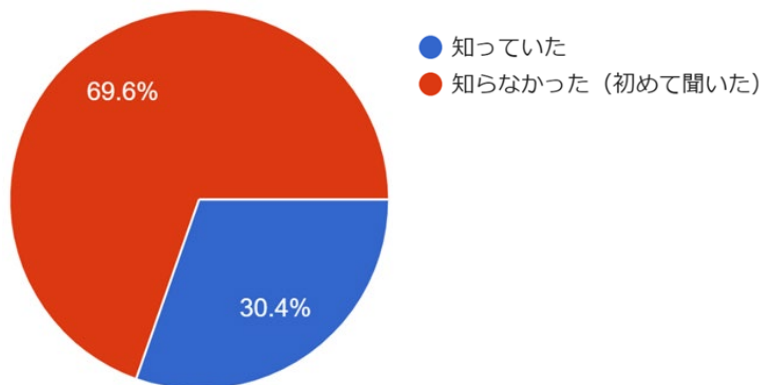
	人数
公的年金についての情報	256
公的介護保険についての情報	246
生命保険に関する税金についての情報	237
公的医療保険についての情報	235
生命保険についての情報	202
生活設計についての情報(くらしのデータなど)	189
その他	7
合計	1,372

■ Q11 当センターのホームページの中で、今後拡充してほしい項目はありますか？（複数回答可）

	人数		人数
生命保険を知る・学ぶ	165	動画コンテンツ	43
ひと目でわかる生活設計情報	134	生命保険相談のご案内・相談レポート	42
保険金・給付金の請求から受取りまでの手引き	73	学校教育活動(中学生作文コンクール)	17
出版物のご案内	60	教育の現場から	16
ほけんガイドWeb	59	学校教育活動(副教材等)	13
保険法の概要	58	学術関係(学術論文)	13
e-ライフプランニング	58	学術関係(生命保険用語 英和・和英辞典)	12
生命保険の契約にあたっての手引	53	講師派遣のご案内	3
調査報告書(全国実態調査・生活保障調査)	51	特になし	28
WEBマガジン(エッセイ)	46	その他	5
		合計	949

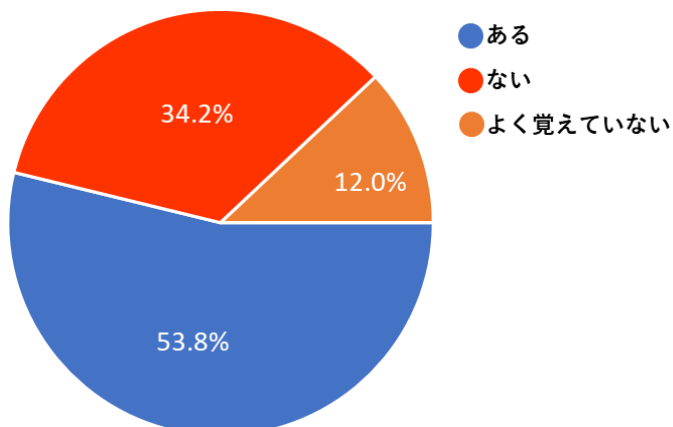


■ Q12 《当センターでは、今年度から生命保険に関する動画コンテンツをホームページに掲載しています。》生命保険に関する動画が掲載されていることを知っていましたか。(ひとつだけ)



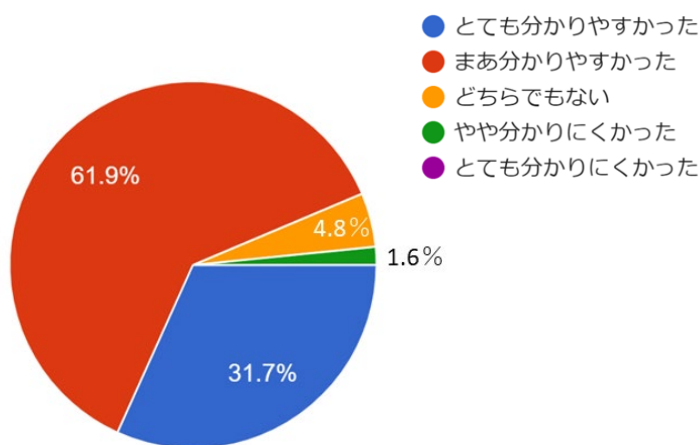
	人数	占率
知っていた	117	30.4%
知らなかった	268	69.6%
合計	385	100%

■ Q13 《今年度から生命保険に関する動画コンテンツをホームページに掲載していたことを「知っていた」と答えた方にお伺いします》当センターのホームページの「生命保険に関する動画コンテンツ」を見たことがありますか。(ひとつだけ)



	人数	占率
ある	63	53.8%
ない	40	34.2%
よく覚えていない	14	12.0%
合計	117	100%

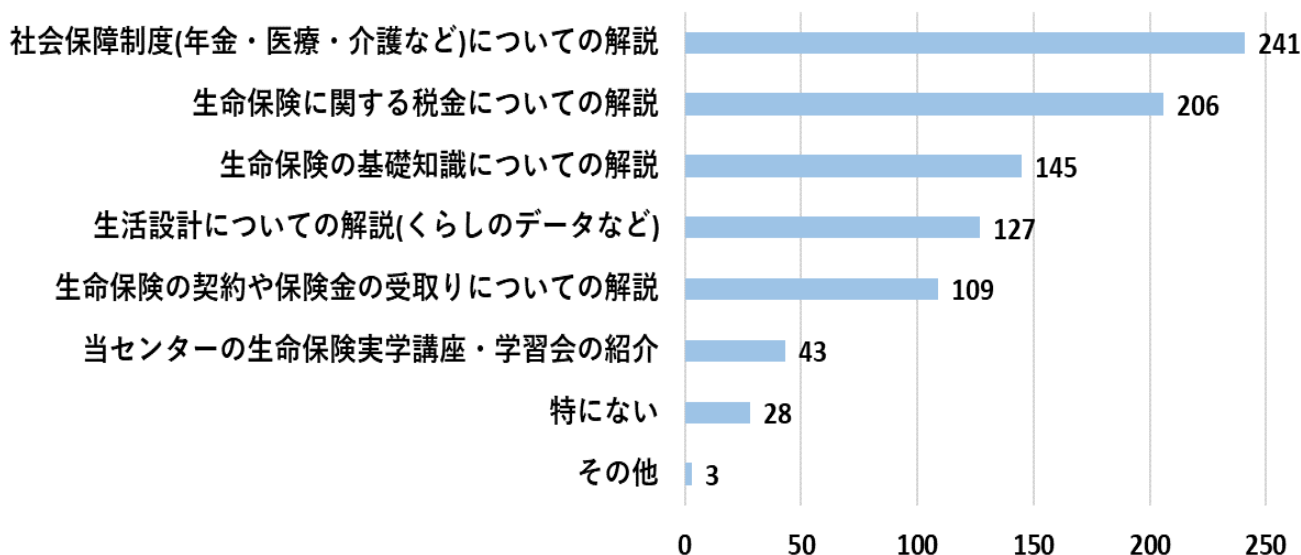
■ Q14 <<当センターのホームページの「生命保険に関する動画コンテンツ」について、「見たことがある」と答えた方にお伺いします>>「生命保険に関する動画コンテンツ」の内容は分かりやすかったですか。(ひとつだけ)



	人数	占率
とても分かりやすかった	20	31.7%
まあ分かりやすかった	39	61.9%
どちらでもない	3	4.8%
やや分かりにくかった	1	1.6%
とても分かりにくかった	0	0.0%
合計	63	100%

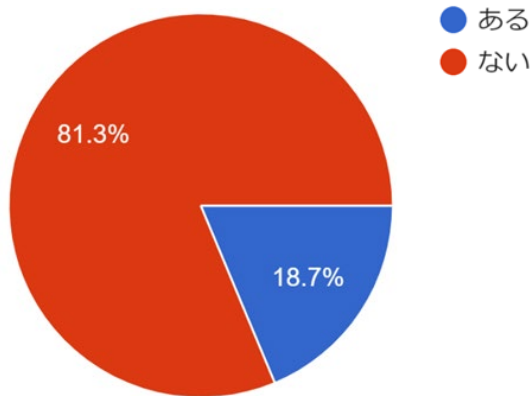
■ Q15 今後、どのような内容の動画コンテンツを見たいですか？(複数回答可)

	人数
社会保障制度(年金・医療・介護など)についての解説	241
生命保険に関する税金についての解説	206
生命保険の基礎知識についての解説	145
生活設計についての解説(くらしのデータなど)	127
生命保険の契約や保険金の受取りについての解説	109
当センターの生命保険実学講座・学習会の紹介	43
特にない	28
その他	3
合計	902



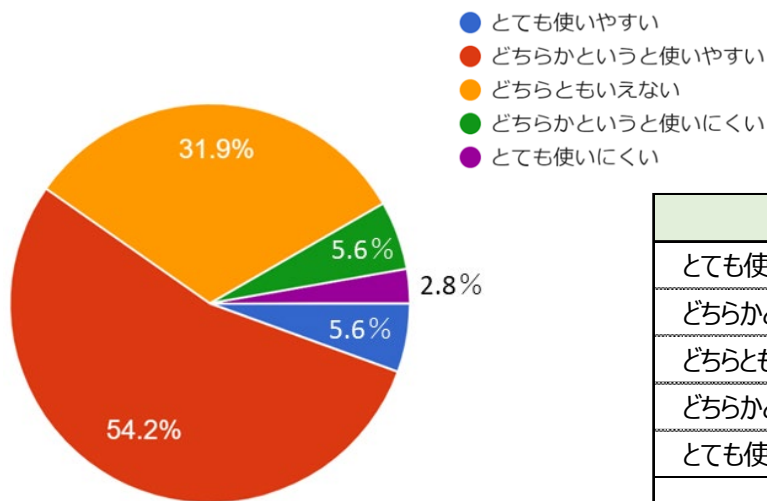
2. e-ライフプランニングに関する質問

■ Q16 《当センターでは、生活設計をサポートするシミュレーションツール「e-ライフプランニング」を公開しています。》「e-ライフプランニング」を利用したことがありますか？（ひとつだけ）



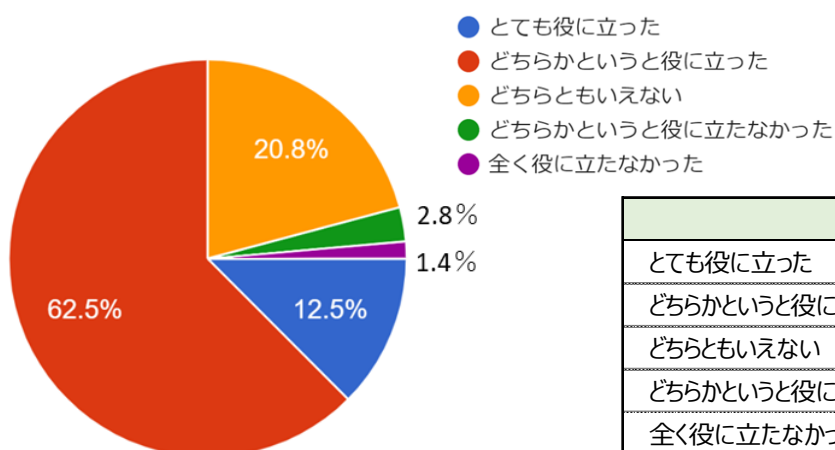
	人数	占率
ある	72	18.7%
ない	313	81.3%
合計	385	100%

■ Q17 《「e-ライフプランニング」を「利用したことがある」と回答した方にお伺いします》「e-ライフプランニング」は使いやすいですか？（ひとつだけ）



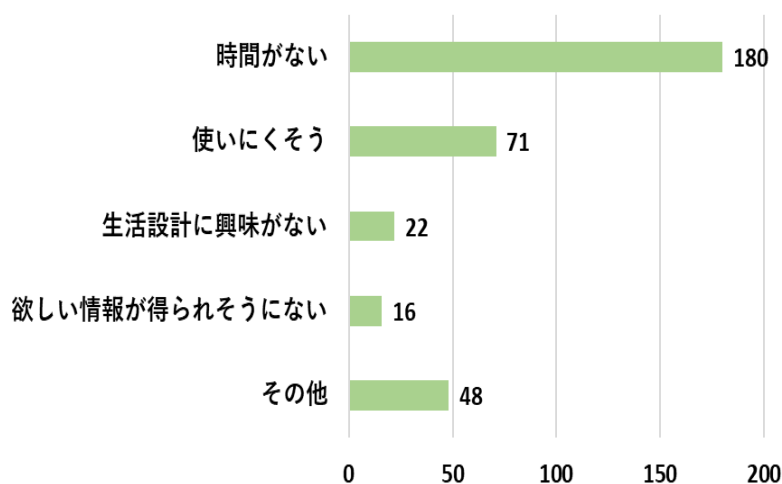
	人数	占率
とても使いやすい	4	5.6%
どちらかという使いやすい	39	54.2%
どちらともいえない	23	31.9%
どちらかという使いにくい	4	5.6%
とても使いにくい	2	2.8%
合計	72	100%

■ Q18 「e-ライフプランニング」は役に立ちましたか？（ひとつだけ）



	人数	占率
とても役に立った	9	12.5%
どちらかという役に立った	45	62.5%
どちらともいえない	15	20.8%
どちらかという役に立たなかった	2	2.8%
全く役に立たなかった	1	1.4%
合計	72	100%

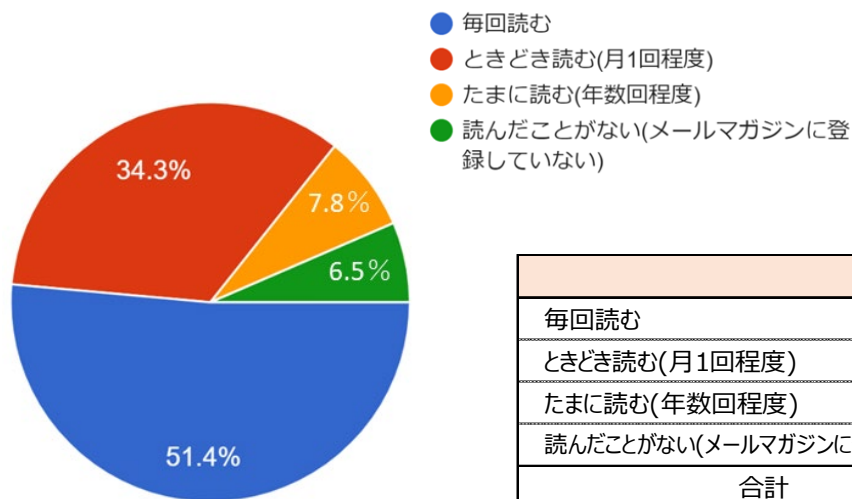
■ Q19 「e - ライフプランニング」を利用していない理由は何ですか？（複数回答可）



	人数
時間がない	180
使いにくそう	71
生活設計に興味がない	22
欲しい情報が得られそうにない	16
その他	48
合計	337

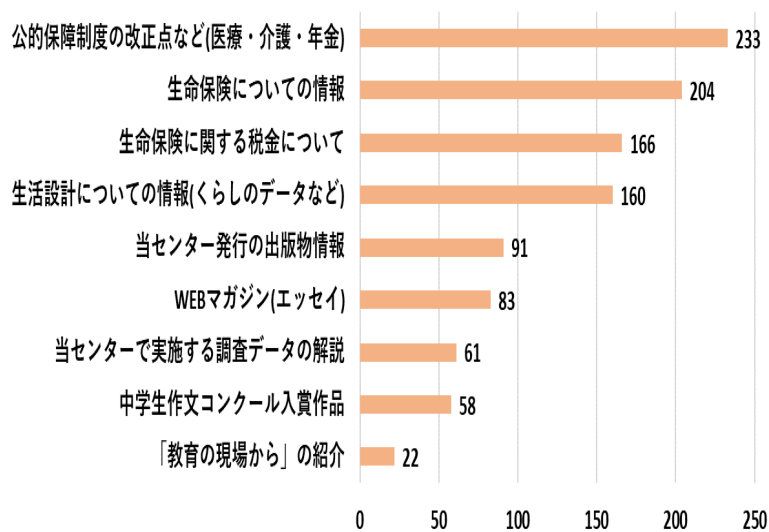
3. メールマガジンに関する質問

■ Q20 当センターのメールマガジン（月2~3回配信）をどのくらいの頻度で読まれていますか？（ひとつだけ）



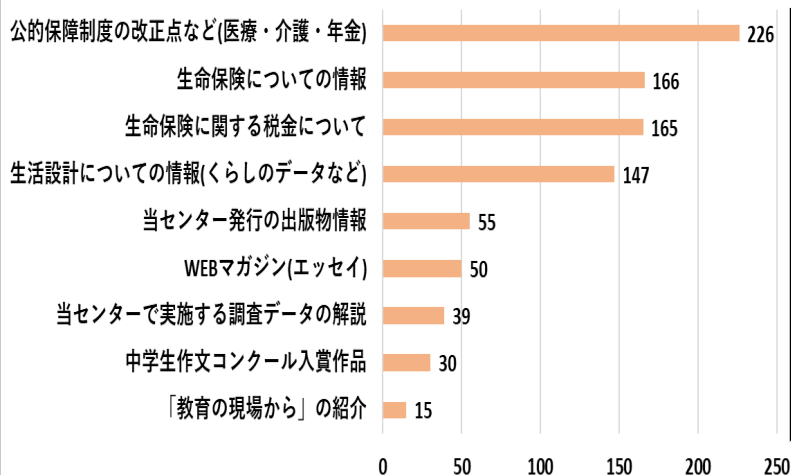
	人数	占率
毎回読む	198	51.4%
ときどき読む(月1回程度)	132	34.3%
たまに読む(年数回程度)	30	7.8%
読んだことがない(メールマガジンに登録していない)	25	6.5%
合計	385	100%

■ Q21 <<当センターのメールマガジンを「毎回読む」「ときどき読む」「たまに読む」と回答した方にお伺いします>>当センターのメールマガジンの内容で読まれている記事はどの項目ですか？
(複数回答可)



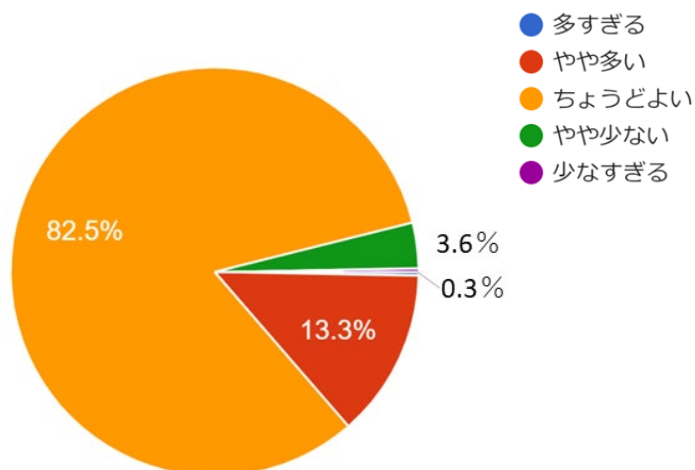
項目	人数
公的保障制度の改正点など(医療・介護・年金)	233
生命保険についての情報	204
生命保険に関する税金について	166
生活設計についての情報(くらしのデータなど)	160
当センター発行の出版物情報	91
WEBマガジン(エッセイ)	83
当センターで実施する調査データの解説	61
中学生作文コンクール入賞作品	58
「教育の現場から」の紹介	22
合計	1,078

■ Q22 当センターのメールマガジンの内容で読まれている記事の中で役立っている記事はどの項目ですか？ (複数回答可)



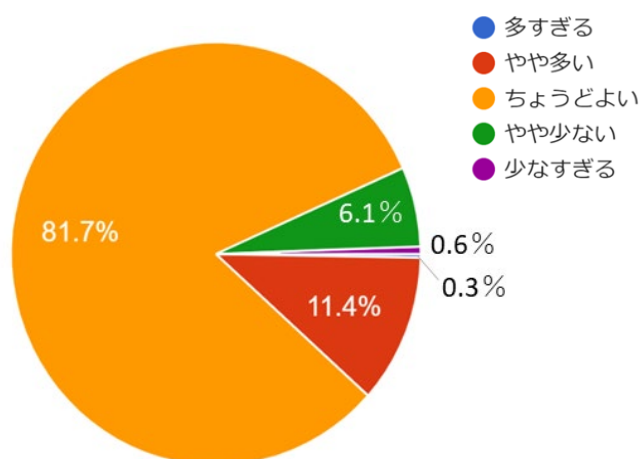
項目	人数
公的保障制度の改正点など(医療・介護・年金)	226
生命保険についての情報	166
生命保険に関する税金について	165
生活設計についての情報(くらしのデータなど)	147
当センター発行の出版物情報	55
WEBマガジン(エッセイ)	50
当センターで実施する調査データの解説	39
中学生作文コンクール入賞作品	30
「教育の現場から」の紹介	15
合計	893

■ Q23 当センターのメールマガジンの配信回数はどうですか？ (ひとつだけ)



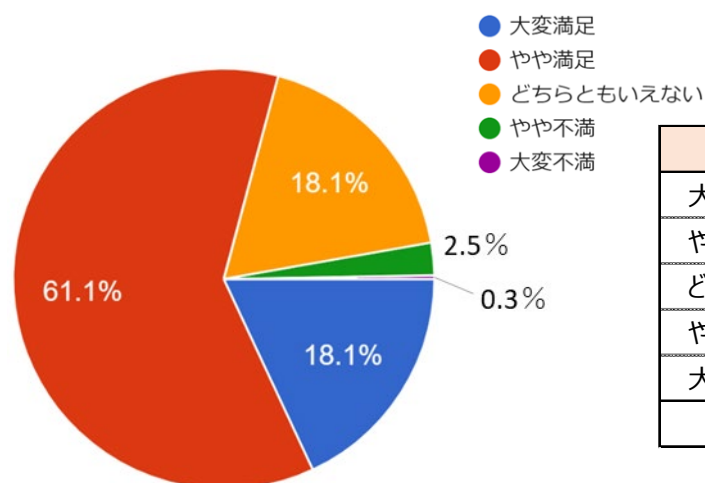
回答	人数	占率
多すぎる	1	0.3%
やや多い	48	13.3%
ちょうどよい	297	82.5%
やや少ない	13	3.6%
少なすぎる	1	0.3%
合計	360	100%

■ Q24 当センターのメールマガジンの情報量はどうか？（ひとつだけ）



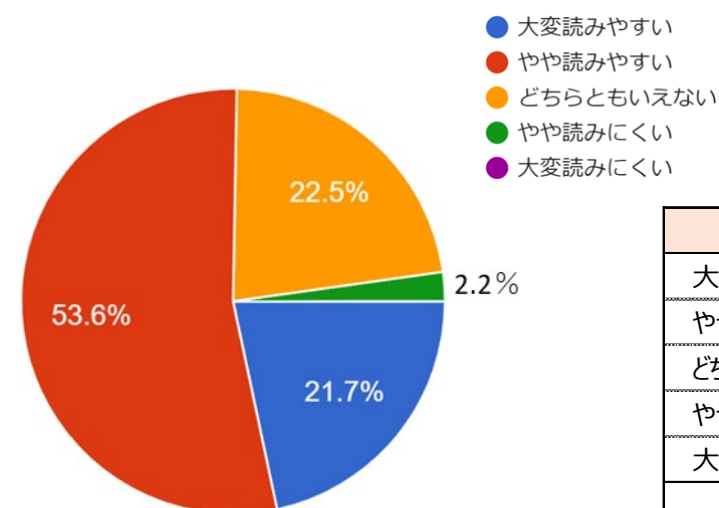
	人数	占率
多すぎる	1	0.3%
やや多い	41	11.4%
ちょうどよい	294	81.7%
やや少ない	22	6.1%
少なすぎる	2	0.6%
合計	360	100%

■ Q25 当センターのメールマガジンの内容にはどの程度満足されていますか？（ひとつだけ）



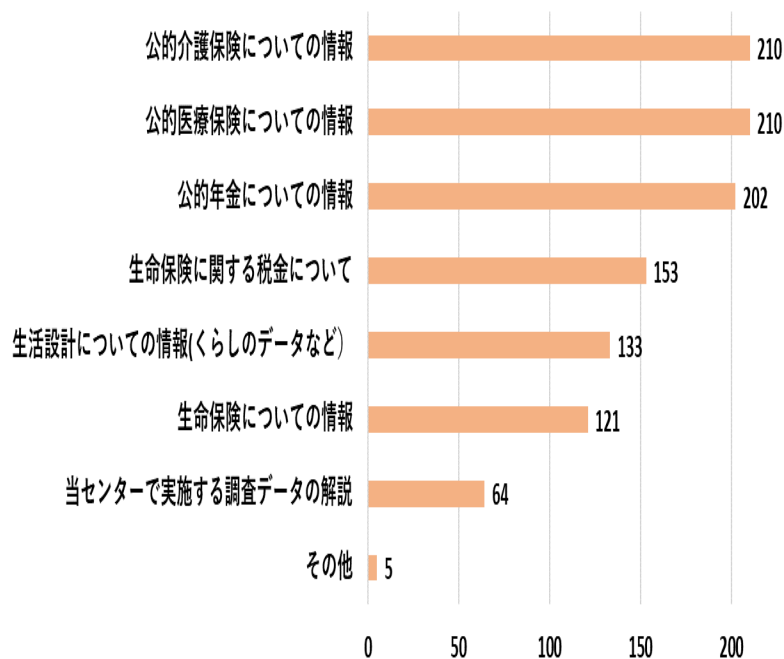
	人数	占率
大変満足	65	18.1%
やや満足	220	61.1%
どちらともいえない	65	18.1%
やや不満	9	2.5%
大変不満	1	0.3%
合計	360	100%

■ Q26 ≪当センターのメールマガジンの内容について、「毎回読む」「ときどき読む」「たまに読む」と回答した方にお伺いします≫当センターのメールマガジンは、読みやすいと感じますか？（ひとつだけ）



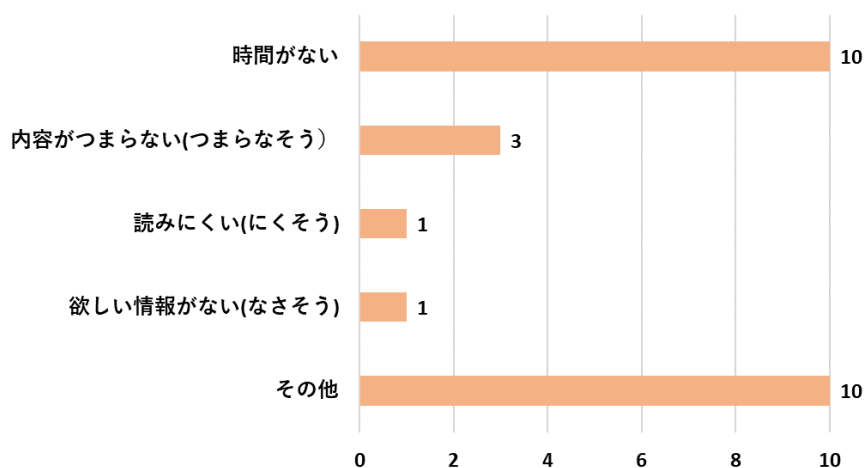
	人数	占率
大変読みやすい	78	21.7%
やや読みやすい	193	53.6%
どちらともいえない	81	22.5%
やや読みにくい	8	2.2%
大変読みにくい	0	0.0%
合計	360	100%

■ Q27 <<当センターのメールマガジンの内容について、「毎回読む」「ときどき読む」「たまに読む」と回答した方にお伺いします>>次の中でメールマガジンの掲載を増やして欲しい項目はどれですか？（複数回答可）



	人数
公的介護保険についての情報	210
公的医療保険についての情報	210
公的年金についての情報	202
生命保険に関する税金について	153
生活設計についての情報(くらしのデータなど)	133
生命保険についての情報	121
当センターで実施する調査データの解説	64
その他	5
合計	1,098

■ Q28 <<当センターのメールマガジンの内容について、「読んだことがない(メールマガジンに登録していない)」と答えた方にお伺いします>>当センターのメールマガジンを読んだことがない(メールマガジンに登録していない)理由は何ですか？（複数回答可）



	人数
時間がない	10
内容がつまらない(つまらなそう)	3
読みにくい(にくそう)	1
欲しい情報がない(なさそう)	1
その他	10
合計	25

以上